

今年もポカリスエットのテーマは“潜在能力をひき出せ”

潜在能力は無限大！ブランドキャラクターに

や ギ り か こ

14 歳の新人、八木莉可子さんを起用！

<4 月 16 日（土）から新 CM、新キャンペーンを順次展開スタート！>

大塚製薬株式会社（本社：東京都）は、イオン飲料「ポカリスエット」の新ブランドキャラクターに新人の八木莉可子さんを起用。新 CM「エール」編を 4 月 16 日（土）から全国で放映を開始します。

- ポカリスエットは 1986 年より、ブランド CM にその時々の清純派女優・タレントを起用し、青春に汗を流す若い世代の人々を応援し、TVCM でその姿を描いてきました。この CM コンセプトをスタートして以来 30 年、節目となる 2016 年のポカリスエットイメージガールは、これが初 CM となる新人の八木莉可子さんを起用しました。
- 昨年に引き続き「自分は、きっと想像以上だ。潜在能力をひき出せ。」をキーメッセージとして、可能性溢れる若い世代の人々の情熱を描いていきます。
- 新しいブランド CM では八木さんが総勢 300 人のダンサーにまじり、初めて本格的なダンスに挑戦。疾走感あふれる本 CM 書き下ろし曲『キミの夢はボクの夢』とともに、八木さんをはじめとする高校生たちの眠っていた力が目を覚まし、想像以上の自分へと成長していくストーリーを描きます。
- ブランド新 CM「エール」篇を皮切りに、新商品「ポカリスエットゼリー」CM、SNS キャンペーン「#ポカ写」を一斉にスタートさせます。（別紙参照）



<本件に関する報道関係者のお問い合わせ先>

ポカリスエット PR 事務局（電通パブリックリレーションズ内） 担当：原・高橋

Tel: 03-5565-8242 Fax: 03-3546-2017 Mobile: 080-9543-8194 Mail: ryosuke.hara@dentsu-pr.co.jp

■八木莉可子さんの起用について

この度、2016 年のポカリスエットイメージガールとして、新人の八木莉可子さんを起用しました。八木さんは昨年 11 月に実施された 7,851 人が参加した「#THENEXT エイジアクロスモデルオーディション 2015」にて、弱冠 14 歳でグランプリを獲得しました。ポカリスエットブランドは昨年に引き続き「自分は、きっと想像以上だ。潜在能力をひき出せ。」というメッセージを今年のテーマに掲げています。新人としてこれから活躍をしていく八木さんが、ポカリスエットイメージガールとして CM やキャンペーンでのチャレンジで様々な潜在能力を引き出していくリアルな姿を通じて、ブランドメッセージを訴求していきます。

■新ブランド CM について

新人の八木莉可子さんを起用した初の TVCM として、イオン飲料「ポカリスエット」の新しいブランド TVCM「エール」篇(15・30 秒)を、2016 年 4 月 16 日(土)より全国で放送開始いたします。

➤ 八木莉可子さんが本格ダンスに挑戦。約 2 か月かけてダンスの潜在能力が開花！？

新 CM ではこれが初めての CM 出演となる八木莉可子さんを起用することで、八木さんの等身大の姿を通じて「潜在能力をひき出せ。」を表現しました。八木さんは特別ダンスが得意ではなかったものの、約 2 ヶ月、計 35 時間にも及んだダンス特訓と、4 日間に及ぶ CM 撮影での失敗や挑戦を乗り越えて、制作陣も驚きのダンスを披露しました。八木さんの、CM 中に登場する総勢 300 名のダンサーに引けをとらないキレのあるダンスと、清楚な中にもキラリと野心を感じる瞳が印象的なラストカットにぜひご注目ください。

➤ CM ストーリー

高校の廊下。一列に並んだ八木さんと女子全員が歌いだし、踊りながら廊下を行進していきます。部活動をがんばる青春の一コマがどんどん映し出されながら、生徒たちは屋上へ。先生が止めに入ると思いきや、応援するように一斉にホースで水をかけ始めます。大量の水が降り注ぐ中、ダンスを踊りきり、ポカリスエットを掲げた八木さんをリフトアップ。メガネをはずし、不敵な笑みを浮かべる八木さんで、CM は終了します。高校生たちの熱くてクールなダンスを通じて、「自分は、きっと想像以上だ。潜在能力をひき出せ。」と、すべての学生たちに応援メッセージを贈ります。



➤ 撮影エピソード

今回の CM 撮影は 4 日間にわたり、高校の校舎、屋上、グラウンド、体育館など、様々な場所でロケを敢行しました。なかでも、屋上で放水を浴びながら八木さんと約 80 名のダンサーが踊るシーンでは、冷たい風が吹き上げる中で、放水を浴びながら、全員が納得のいくまで何度も撮り直しを行う過酷な撮影となりました。

八木さん自身も率先して「ここはもう少しタイミングを…」など、ダンサーの方々とコミュニケーションを図り、全員でアドバイスをし合いながら納得のいくダンスを目指しました。OK が出ると全員が大きな歓声を上げながら抱きしめ合い、八木さんとダンサーの結束の強さも垣間見ることができました。その場面には放水のおかげか、きれいな虹もかかり、全員を祝福しているようでした。

➤ ポカリスエット新ブランド CM「エール」篇(60 秒) カット画像



➤ ブランド新 CM その他情報

◇ 新 CM 動画(60 秒)URL: <https://youtu.be/THmL6NsFmhA> (4 月 14 日 0 時より公開)

◇ メイキングドキュメンタリーURL: <https://youtu.be/HW005Dob410> (4 月 14 日 0 時より公開)
八木さんの練習開始時の様子から CM 撮影本番の舞台裏までご覧いただけます。

◇ CM 楽曲情報 : 作詞 西寺郷太、作曲 mochilon / 梅林 太郎

■ 八木莉可子さん プロフィール

八木莉可子(やぎりかこ)、滋賀県出身・在住。

2001 年 7 月 7 日生まれ、14 歳。身長 169 センチ。

2015 年にモデル事務所「エイジアクロス」が主催する「#THENEXT エイジアクロスモデル

オーディション 2015」にてグランプリを受賞。

趣味は音楽を聴き歌詞を書き写すこと、

特技は書道で段位は 8 段。



■ポカリスエット新ブランドCM「エール」篇 スタッフリスト

【企画制作社】 電通/ギークピクチャーズ

【エグゼクティブ・クリエイティブ・ディレクター】 古川裕也(電通)

【クリエイティブ・ディレクター/コピーライター】 磯島拓矢(電通)

【アート・ディレクター/プランナー】 正親篤(電通)

【コピーライター】 筒井晴子(電通)

【プランナー】 佐藤雄介(電通)

【アート・ディレクター】 松永美春(電通)

【プロデューサー】 小澤祐治(ギークピクチャーズ)/小林勇介(ギークピクチャーズ)

【制作進行】 辻井崇(ギークピクチャーズ)

【演出】 井口弘一(Sour Soxx)

【撮影】 クマダタカキ(クマダタカキ写真事務所)/臼井忠宣(フリーランス)

【照明】 野口昌巳(フリーランス)/古尾裕行(フリーランス)

【美術】 井上健吾(blaugrana)

【スタイリスト】 長瀬哲郎(高橋事務所)/横手智佳(フリーランス)

【ヘア・メイク】 古久保英人(Otie)

【キャスティング】 増田恵(ギャンビット)/忍足晃則(ギャンビット)

【音楽】 富永恵介(Piano)

【録音】 坂門剛(フリーランス)

【振付】 I COULD NEVER BE A DANCER

■ポカリスエット製品情報

ポカリスエットは、「汗の飲料」をコンセプトに開発され、発汗によって失われた水分、イオン(電解質)をスムーズに補給する健康飲料として、現在世界 20 カ国・地域^{*1}で展開しています。適切な濃度と体液に近い組成の電解質溶液のため、すばやく吸収されることから、スポーツのほか、仕事、お風呂上り、寝起きなど、発汗状態におかれている方に最も適した飲料です。

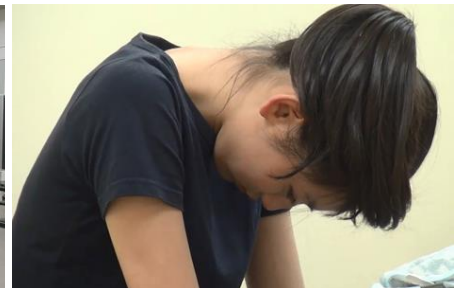
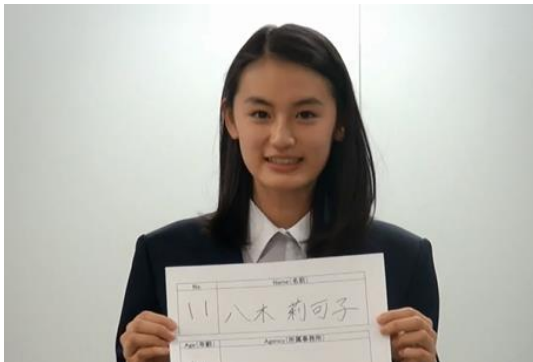


^{*1}「ポカリスエット」販売国・地域: 日本、台湾、香港、シンガポール、バーレーン、サウジアラビア、オマーン、アラブ首長国連邦、韓国、インドネシア、タイ、マレーシア、中国、クウェート、カタール、フィリピン、エジプト、ベトナム、ミャンマー、東ティモール

CM 撮影を通じて“潜在能力”が引き出されていく様子を描いたドキュメンタリー動画
ポカリスエット ブランド CM「エール」篇
貴重なオフショットを収めたメイキングドキュメンタリー

(URL:<https://youtu.be/HW005Dob410>)

今回が CM 初挑戦となる八木莉可子さん。そんな新人である八木さんが、今回の CM 撮影を通して、「潜在能力が引き出されていく」様子をメイキング映像として 4 月 14 日(木)0 時より公開いたします。初の CM オーディション、未経験のダンスの練習、約 300 人のダンサーとのコミュニケーション、撮影の苦労など、新人の八木さんならではの苦悩や葛藤、努力をオフショット満載でドキュメンタリー映像にまとめました。CM 本編では見られない八木さんの一面をご覧ください。



自分は、きっと想像以上だ。

＜本件に関する報道関係者のお問い合わせ先＞

ポカリスエット PR 事務局(電通パブリックリレーションズ内) 担当: 原・高橋

Tel: 03-5565-8242 Fax: 03-3546-2017 Mobile: 080-9543-8194 Mail: ryosuke.hara@dentsu-pr.co.jp

Otsuka-people creating new products for better health worldwide

“水をたべる”新提案、制服姿で海の中を泳ぐ八木さんの心象風景を描く

ポカリスエットゼリー新 CM「青い夢」篇 TVCM、4月16日(土)から放送開始

4月14日(木)0時よりWEB動画も公開(30秒 URL:<https://youtu.be/LyIcX-7vqdg>)

水分補給の新しい習慣として提案する「ポカリスエットゼリー」の新CMとして「青い海」篇(15秒/30秒)を4月16日(土)より全国でオンエア開始いたします。本作では八木さんの心象風景が描かれます。生命の源とも言える青い水の中には制服姿の八木さん。差し込む光のゆらぎで、刻々と表情を変える青い水の中を八木さんは自在に泳ぎ進みます。最後に水面から勢いよく顔を出すと、八木さんは「新しい水」＝「ポカリスエットゼリー」を手に入れます。美しく、壮大な水の映像によって、「水をたべよう。」というメッセージと「ポカリスエットゼリー」が生み出すはじめての体験を訴求します。



■ポカリスエットゼリー製品情報

ポカリスエットゼリーは、ポカリスエットの機能性とゼリーの特性による“たべる水分補給”の新提案として2016年4月4日より発売開始した、ポカリスエット発売以来の新形状です。必要だと理解しながらも運動前の水分補給をできていないユーザーの運動パフォーマンスの発揮をサポートします。

※一部地域を除く、全国のコンビニエンスストアで発売



<製品に関するお問い合わせ先>

大塚製薬お客様相談室 Tel:0120-550708 <http://pocarisweat.jp/>

<本件に関する報道関係者のお問い合わせ先>

ポカリスエットPR事務局(電通パブリックリレーションズ内) 担当:原・高橋

Tel:03-5565-8242 Fax:03-3546-2017 Mobile:080-9543-8194 Mail:ryosuke.hara@dentsu-pr.co.jp

Otsuka-people creating new products for better health worldwide

ポカリスエットを飲んで潜在能力が引き出された写真を、Twitter/Instagram に投稿しよう！

「#ポカ写」キャンペーン 4 月 16 日(土)スタート

(URL: <http://pocasha.com>)

ポカリスエットのキャンペーンの一環として「#ポカ写」キャンペーンを 4 月 16 日(土)より開始いたします。
「#ポカ写」とは、奥行きのある構図を重ねて平面にみせたり、ストップモーションで浮かんでいるように見せたり、写真ならではのトリックあふれる写真のこと。ポカリスエットと一緒に撮った、潜在能力が引き出されてたように見える写真を、Twitter や Instagram にハッシュタグ「#ポカ写」を付けて投稿することで、キャンペーンサイト上に表示されます。投稿作品の中から、オリジナルキャラクター「ポカ写先生」が選んだ優秀作品は、ポカ写先生からのコメントとともに掲載されます。優秀作品は、雑誌『Popteen』の誌面に掲載されるチャンスも！



<本件に関する報道関係者のお問い合わせ先>

ポカリスエット PR 事務局(電通パブリックリレーションズ内) 担当: 原・高橋

Tel: 03-5565-8242 Fax: 03-3546-2017 Mobile: 080-9543-8194 Mail: ryosuke.hara@dentsu-pr.co.jp