



報道関係各位

2017年4月13日
ポカリスエットPR事務局

～ 自分は、きっと想像以上だ。潜在能力をひき出せ。～

新高校生・八木莉可子さんと300人超のダンサーが 難易度200%UP！？なダンスに本気で挑戦！ ポカリスエット新CM「踊る始業式」篇が完成

SNS投稿の「青春一発動画」15作品もCMに採用！！

4月14日（金）から全国で放送開始

大塚製薬株式会社（本社：東京都）のイオン飲料ポカリスエットは、今年も引き続き“潜在能力をひき出せ”をテーマに様々なブランドプロモーションを展開しています。そしてこのたび、2017年のブランドCM第1弾として「踊る始業式」篇（15秒、30秒、60秒）を制作し、4月14日（金）から順次全国で放送します。

- ポカリスエットイメージガールは昨年から引き続き八木莉可子さん。4月から高校生となった八木さんが、昨年より難易度の増した振り付けで、約300人のダンサーと踊ります。
- 昨年に引き続き「自分は、きっと想像以上だ。潜在能力をひき出せ。」をメッセージとして、可能性溢れる若い世代の人々の情熱を描いていきます。
- CMには2月に募集した「#ポカ動 すごい！青春一発動画」コンテストの受賞作品の一部も採用。SNSと連動したブランドCMとして展開していきます。
- CM放送開始に合わせ、CMメイキング動画も公開します。



<本件に関する報道関係者のお問い合わせ先>
株式会社電通パブリックリレーションズ 担当：高橋・渡辺
TEL: 03-5565-8466/ Mail:y-takahashi@dentsu-pr.co.jp

■新 CM について

今年もポカリスエットブランドは「自分は、きっと想像以上だ。潜在能力をひき出せ。」をメッセージとして掲げています。学校の始業式を舞台に描く「踊る始業式」篇では、昨年の「エール」篇、「サンクス」篇に引き続き八木莉可子さんが登場。昨年の CM で本格的なダンスに初挑戦した八木さんでしたが、昨年以上に難易度を増した振り付けに約 300 人のダンサーとともに挑みました。音楽も昨年からさらにパワーアップ。メロディはそのままに新しい歌詞、ビートの効いたボディパーカッションで、全く新しい曲となっています。また今回の新 CM には、今年 2 月に募集したコンテスト型 SNS キャンペーン「#ポカ動 すごい！青春一発動画」の受賞作品（4 月 14 日 20 時発表）のうち 15 作品を採用。八木さん、300 人超のダンサー、そして SNS から出演を果たした受賞者それぞれの潜在能力の結晶とも言える新 CM にどうぞご期待ください。

<CM ストーリー（60 秒バージョン）>

春の CM は、学園生活のスタート、始業式が舞台です。ヒロインの八木莉可子さん率いる 300 人の生徒が、手を打ち、足を踏み鳴らして合唱をしながら踊り始めます。男子と女子、交互に並んだ列が互い違いにダンスを披露。ボディパーカッションと重なっていきます。また、映像にはところどころに SNS 投稿された青春一発動画がインサート。歌とダンスの一体感が徐々に高まっていき、舞台は体育館から外のプールへ。プールのまわりの教員や保護者らが若者たちを鼓舞するように一斉にブルーの粉を投げ入れます。ブルーに染まる世界で一心不乱に踊る八木さんと学生たち。はじまりの期待、友情、恋の予感、わくわくする青い気持ちが炸裂します。何かに夢中になり、仲間とまっすぐにそれをやり遂げようとする姿を通じて、「自分は、きっと想像以上だ。潜在能力をひき出せ。」と、すべての学生たちに応援メッセージを贈ります。

■CM 制作エピソード

➤ 高校生になった八木さん、1 年ぶりに仲間と再会

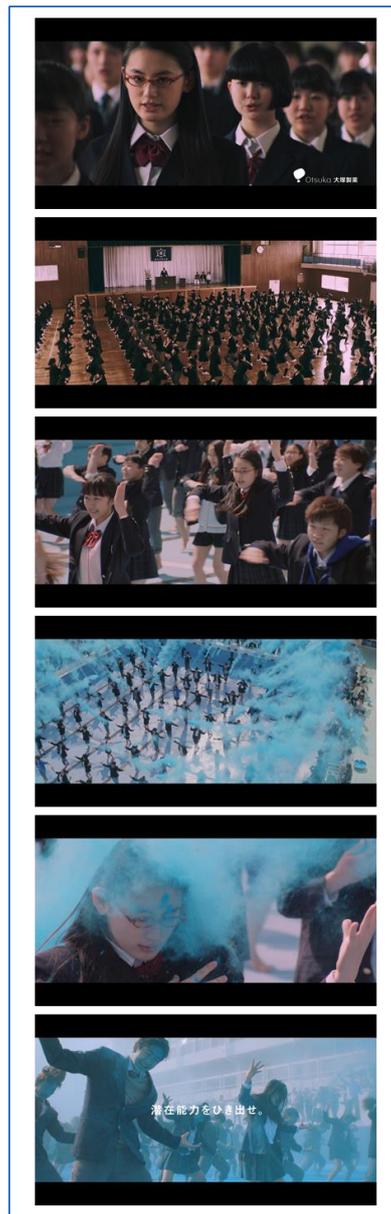
CM デビューからはや 1 年、中学生から高校生へとステップアップした八木さんは今回の撮影でも元気いっぱいです。実は昨年の CM 撮影で一緒に踊った一部のダンサーが今年も参加しており、“ポカリ仲間”と 1 年ぶりに再会。学校での撮影ということもあり、クラスメイトと体育祭や文化祭の練習を行うような雰囲気の中撮影は進みました。

➤ 八木さん、ハードな振り付けにガチで挑戦！

手と手を打ち付ける音、床を踏み鳴らす音、今回は踊りだけでなくボディパーカッションのように音楽との一体感を追求した振り付けになりました。ただでさえ難易度が高くなった振りに、音を打ち鳴らすことの難しさも加わり、ダンサーたちも苦しんだほどです。八木さんは約 1 ヶ月間のレッスンを乗りきり、持ち前の辛抱強さでダンスを踊りきりました。

➤ CM 楽曲も全員で！

CM 楽曲は今作ではアカペラバージョンになりました。ダンスの撮影が全て終わった後、一同が体育館に集まって歌やパーカッションを収録。ダンスから曲まで、全員の情熱が凝縮した作品となりました。



■CM 概要

タイトル: 「踊る始業式」篇(15秒・30秒・60秒)
放送開始日: 4月14日(金) (初回 OA はテレビ朝日系列テレビ朝日系『MUSIC STATION』内)
CM(60秒)動画: <https://youtu.be/XW465AdwZt8> (4月14日(金)20時公開)
その他のタイプについても YouTube の大塚製薬公式チャンネル上で同時に公開

■CMメイキングドキュメンタリー動画について

昨年の CM からさらに難易度の高くなった振り付けに挑戦した八木さんと 300 人のダンサーたち。全員が本気で挑んだからこそ出来上がったこの新 CM の舞台裏を、このたびドキュメンタリー動画にまとめました。みんなの汗、みんなの情熱、みんなの頑張りをこの動画で感じてください。またこのメイキング動画から作った CM「踊る始業式 メイキング」篇(30秒)も TVCM と同時に放送開始します。

◇ 「踊る始業式篇 メイキングドキュメンタリー」(4月13日(木)午前0時公開)
<https://youtu.be/RLkfhvCa-bU>



■八木莉可子さんプロフィール

2001年7月7日生まれ、滋賀県出身。2015年にモデル事務所主催のオーディションでグランプリ獲得。ドラマ『時をかける少女』(2016年)にて女優初挑戦、「ミスセブンティーン 2016」のグランプリを獲得し専属モデルとして活動するなど、活躍の場を拓いている。



■CM制作スタッフリスト

【企画・制作会社】 電通/ギークピクチャーズ
【エグゼクティブ・クリエイティブ・ディレクター】 古川裕也(電通)
【クリエイティブ・ディレクター/コピーライター】 磯島拓矢(電通)
【アート・ディレクター/プランナー】 正親篤(電通)/佐藤香織(電通)
【コピーライター】 筒井晴子(電通)
【プランナー】 佐藤雄介(電通)
【アート・ディレクター】 松永美春(電通)
【プロデューサー】 小澤祐治(ギークピクチャーズ)/小林勇介(ギークピクチャーズ)
【演出】 井口弘一(Sour Soxx)
【撮影】 クマダタカキ(クマダタカキ写真事務所)/臼井忠宣(フリーランス)
【音楽】 富永恵介(Piano)
【振付】 I COULD NEVER BE A DANCER (IUGO)

■八木莉可子さんインタビュー

Q:撮影はいかがでしたか？

撮影の現場は楽しいです。ダンサーさんもたくさんいて、ちょっとした学校みたいな感じで。ダンスが分からなかったら、すぐまわりの人が教えてくれたり、「ここ間違ってるよ」とか言ってくれたり。やさしいし、おもしろい人もいっぱいいて、ほかのお仕事と違って大掛かりな分、みんなが一致団結して心をつにすることがすごく楽しいです。

Q:新しくなったダンスを踊ってみて、いかがでしたか？

去年と同じ感じかなと思ってたら、最初に振り付けを見たときに全然違って。不思議なポーズとかがいっぱいあって、スピードも速いし、パワフルだし。「わー、だいじょうぶかな・・・」と思ったんですけど、先生もめっちゃ細かく教えてくれたしなんとかが踊れました。動きも合わせないといけないので、ほかのダンサーさんと心をつにして踊りました。踊るときはみんな全然笑わないできちっとやるけど、でも終わったら、ふざけて遊んでみたり、そんな感じで撮影しているのがすごい楽しかったです。

Q:この1年間を振り返って、八木さん自身にどんな変化がありましたか？

いろんなことが本当に変わって、いままであまり声とかかけられることもなかったんですけど、「ポカリの人や」みたいな感じで声をかけてもらったり、お友達からも「すごいな」とか「踊ってよ」とか言われたり。あとは後輩に「ポカリ先輩」って言われてました(笑)。

Q:4月から高校生になった八木さんですが、高校生の青春といえばどんなイメージですか？

普段はできないような、ちょっとアホなことしてみんなと笑いあって、でも体育祭ではみんなめっちゃ本気になって一致団結してやる！みたいに。メリハリついて毎日充実している、そんなイメージです。高校だと、学校の帰りにどっか遊びに行こっか、とかちょっとはできるかもしれないし、中学校のころより自由度が高くて「動いている」感じになりそうです。

Q:高校の3年間で叶えたいことを教えてください

みんなで頑張って、体育祭で1回優勝してみたいです(笑)。(体育祭の)総合優勝みたいなのあるじゃないですか。みんながいろんな種目やって、得点が上がっていったらいいな。あとは友達ができるかどうか周りもめっちゃ心配してるんです。私もできるかなって思ってるので・・・(笑)。とりあえず高校に入ったら、100人友達つくりたいです！

■ポカリスエット製品情報 <http://www.otsuka.co.jp/poc/>

ポカリスエットは、「汗の飲料」をコンセプトに開発され、発汗によって失われた水分、イオン(電解質)をスムーズに補給する健康飲料として、現在世界20カ国・地域^{*1}で展開しています。適切な濃度と体液に近い組成の電解質溶液のため、すばやく吸収されることから、スポーツのほか、仕事、お風呂上り、寝起きなど、発汗状態におかれている方に最も適した飲料です。



^{*1}「ポカリスエット」販売国・地域: 日本、台湾、シンガポール、バーレーン、サウジアラビア、オマーン、アラブ首長国連邦、韓国、インドネシア、タイ、マレーシア、中国、クウェート、カタール、フィリピン、エジプト、ベトナム、ミャンマー、東ティモール、カンボジア

「#ポカ動 すごい！青春一発動画」

応募してくれたみんなありがとう！

2000 件以上の応募から受賞作品 20 作品が決定！

当社では 2017 年 2 月 8 日(水)から 2 月 26 日(日)にかけ、コンテスト型 SNS キャンペーン「#ポカ動 すごい！青春一発動画」を実施しました。応募プラットフォームの MixChannel と Twitter から合計 2,000 以上の作品がエントリー。非常にバラエティ豊かな、創造性あふれるたくさんの一発動画作品が投稿されました。投稿いただいた皆様に感謝申し上げます。そしてこの度、厳正な審査により選ばれた 20 作品を「すごすぎた！動画賞」として表彰します。受賞作品の投稿者へは賞品(1 万円分の amazon ギフト券)を贈るほか、この中から一部の作品を新 CM「踊る始業式」篇に採用しました。

なお、個々の受賞作品については特設サイトで 4 月 14 日(金)20 時に発表されます。

◇ 特設サイト URL: <https://pocadou.com/>



また、本キャンペーンの受賞作品発表と合わせ、応募いただいた作品を編集した「ポカ動 web ムービー」を制作し、4 月 14 日(金)20 時より YouTube 上で公開します。

◇ 公開 URL: <https://youtu.be/VjmGz0vbS44>