

報道関係各位

2017 年 11 月 16 日

ポカリスエット PR 事務局

ポカリガチダンス関連動画が“ほぼ”5,000 万回再生！うち一般投稿動画が半分以上…!?
CM 制作陣にとっても“想像以上”、「ガチですごすぎる君たち！！ありがとう！」

ポカリガチダンス今年最後の TVCM は 12 月 22 日に 0A 開始

今度は学校単位！？ポカリ CM 史上最多、3,300 人超がガチダンス！

CM 本編に先立ち WEB 限定予告編、本日公開

✓ 60 秒 CM は 12 月 22 日のミュージックステーションスペシャルで“一度限定”で 0A

大塚製薬株式会社(本社:東京都)の健康飲料ポカリスエットは、今年も引き続き“潜在能力をひき出せ”をテーマにブランドプロモーションを展開しています。このたび 2017 年の締めくくりとして「日本縦断 うちの学校のポカリダンス」篇(60 秒、30 秒)を制作し、12 月 22 日(金)から順次全国で放送します。またこれに先駆け、予告編を本日から YouTube にて公開します。

- 2016 年 4 月から継続的に展開しているポカリスエットのガチダンス CM キャンペーン。YouTube や MixChannel 上の関連動画の総再生回数が 4,900 万回を突破。そのうち一般アカウントから投稿された動画の総再生回数は、公式より 300 万回も多い 2,600 万回超に達しました(11 月 13 日時点)。



- 今回の新 CM は、これまでガチダンスを楽しんでくれた全ての学生たちへの尊敬と感謝の気持ちを込めて、青春真っ只中の学生の皆さんが主役です。7つの高校・中学校の一般生徒の皆さんの学校に撮影隊が訪問し、各校のガチダンスを密着撮影して制作しました。
- CM 公開に先駆け WEB 限定の予告編を制作。第 1 弾は本日から、第 2 弾は 12 月中旬に公開予定です。
- ポカリスエット PR 事務局では、想像をはるかに超えた投稿数や再生回数の“謎”を解くべく、ダンスに関する調査を現在実施中。詳細は 11 月 29 日(ダンスの日)に発信予定です。

■新 CM について

ポカリスエットの 2017 年最後の新 CM「日本縦断 うちの学校のポカリダンス」篇に登場するのは、参加7校の生徒約 800 人と、『全国高等学校ダンスドリル選手権大会 2017』に参加した約 2,500 人、そしておなじみポカリスエット CM キャラクターの八木莉可子さんの総勢約 3,300 人です。2016 年春からスタートしたガチダンス CM。これまで学生ダンサーに踊ってもらったり、ダンスが好きな皆さんによる SNS への投稿動画をそのまま CM に採用したりとチャレンジを重ねてきました。そして今作の最大の見所は、ダンスが得意な人、そうでない人もみんなが心をつにいて踊った“一般学生”によるガチダンスです。過去の CM を見て踊ってみた動画を投稿してくれた学校、体育祭や文化祭で踊ってみたいとお問い合わせをいただいた学校など、ガチダンス CM を楽しんでくれていた皆さんに今度は CM の主役になっていただきました。

CM 制作にあたっては、各学校に撮影隊を派遣。学生の皆さんが日頃の学校生活を送る校舎や校庭、近くの海辺など、まさに青春を舞台にガチダンスを踊っていただき、それを撮影したドキュメンタリー作品として制作しました。撮影場所や装飾、演出は学生の皆さんが主体となって考案。「一体どんなCMになるんだろう・・・？」と大塚製薬の宣伝担当者、CM クリエイター陣にも想像がつかない突破りの制作手法。こうして完成した CM は、学生の皆さんの本物の青春や情熱が目一杯に詰まったノンフィクション大作になりました。OA は 12 月 22 日から。本日公開の予告編をご覧くださいながら TVOA までお楽しみください。



■CM 概要

タイトル： 「日本縦断 うちの学校のポカリダンス」篇 (30 秒・60 秒)
放送開始日： 12 月 22 日 (金) (初回 OA はテレビ朝日系『MUSIC STATION SUPER LIVE 2017』内)
予告編： <https://youtu.be/qlIRx2so0Y>

■CM キャラクター 八木莉可子さん

2001 年 7 月 7 日生まれ、滋賀県出身。2015 年にモデル事務所主催のオーディションでグランプリ獲得雑誌 seventeen が開催する「ミスセブンティーン 2016」のグランプリを獲得し専属モデルとして活動中、CX7 月期ドラマ「僕たちがやりました」にも出演するなど活躍の場を拡げている。ポカリスエットの TVCM には 2016 年 4 月公開の「エール」篇より出演中。



■参加校・出演者について

<参加 7 校> * 順不同

- 福島県立いわき総合高等学校 (福島県)
演劇部、ダンス履修者、フラダンス部、そのほか自由参加を合わせた約 100 人
(参考動画 URL: <https://youtu.be/jBa3RNmt6BM>)
- 学校法人武陽学園 西武台高等学校 (埼玉県)
バトン部、新体操部、演劇部、合唱部、吹奏楽部を合わせた約 110 人
(参考動画 URL: <https://youtu.be/nebQQDaMlaM>)

➤ 神奈川県立海老名高等学校(神奈川県)

ダンス部、合唱部を合わせた約 100 人

(参考動画 URL:https://youtu.be/dm_BNv_m3nU)

➤ 大阪府立三島高等学校(大阪府)

ダンス部の約 60 人

➤ 兵庫県立長田高等学校(兵庫県)

ダンス部、吹奏楽部、合唱部、自由参加を合わせた約 150 人

(参考動画 URL:https://youtu.be/MvX6_4jWcbM)

➤ 海陽町立海陽中学校(徳島県)

体育祭にて応援合戦に参加した一般生徒約 80 人

➤ 都築学園 第一薬科大学付属高等学校 (福岡県)

芸能コースに通う一般生徒約 200 人

(参考動画 URL:https://youtu.be/Fv_jQChg-dE)

<全国高等学校ダンスドリル選手権大会>

高校生を対象としたダンスの祭典「全国高等学校ダンスドリル選手権大会 2017」(8 月 13 日決勝大会実施、朝日新聞社主催)にて、大会に参加した高校生ダンサー約 2,500 人

■(ご参考)関連動画の総再生回数 4,990 万回！ポカリガチダンスについて

「自分は、きっと想像以上だ。潜在能力をひき出せ。」をキーメッセージとし、溢れる若さと情熱をガチなダンスで表現したポカリスエットのブランド CM。2016 年 4 月公開の「エール」篇を皮切りに振り付けや楽曲の歌詞を変えながら制作、放送してきました。また、ポカリスエットとして初めて 2016 年 7 月に実施した SNS 投稿型のキャンペーン「ポカリガチダンス選手権」、そして難易度を上げて今年実施した「ポカリ鬼ガチダンス選手権」も含め、皆様より大変大きな反響をいただきました。そこで、これまでのガチダンスを振り返るべく YouTube と MixChannel 上の関連動画に関するデータを下記にまとめたところ、関連動画の総再生回数は 4,990 万回を超え、いいね！やコメントの総数も 25 万回近くにのぼることがわかりました。

再生数

	Youtube	MixChannel	計
大塚製薬公式アカウント	23,414,528	0	23,414,528
非公式アカウント	14,721,985	11,769,404	26,491,389
総合計			49,905,917

ソーシャルアクション数

	Youtube	MixChannel	計
いいね数	139,149	85,884	225,033
コメント数	19,710	2,514	22,224
総合計			247,257

(再生回数、いいね数、コメント数は 11 月 13 日時点の情報です)

■CM 制作スタッフリスト

- 【企画・制作会社】 電通/ギークピクチャーズ
- 【エグゼクティブ・クリエイティブ・ディレクター】 古川裕也(電通)
- 【クリエイティブ・ディレクター/コピーライター】 磯島拓矢(電通)
- 【クリエイティブ・ディレクター/アート・ディレクター/プランナー】 正親篤(電通)
- 【クリエイティブ・ディレクター/プランナー】 眞鍋亮平(電通)
- 【コピーライター】 筒井晴子(電通)
- 【アート・ディレクター】 松永美春(電通)/佐藤香織(電通)
- 【プロデューサー】 小澤祐治(ギークピクチャーズ)/小林勇介(ギークピクチャーズ)
- 【プロダクションマネージャー】 大野瑞樹(ギークピクチャーズ)
- 【演出】 岩下力(フリー)
- 【助監督】 河本永(フリー)
- 【カメラマン】 小暮哲也(フリー)
- 【音楽】 富永恵介(Piano)
- 【振付指導】 Snuki(Connecting dots)
- 【エディター(TVCM)】 村尾まさみ(シカク)
- 【エディター(予告編)】 小林譲(フリー)

■ポカリスエット製品情報

<http://www.otsuka.co.jp/poc/>

ポカリスエットは、「汗の飲料」をコンセプトに開発され、発汗によって失われた水分、イオン(電解質)をスムーズに補給する健康飲料として、現在世界 20 カ国・地域^{*1}で展開しています。適切な濃度と体液に近い組成の電解質溶液のため、すばやく吸収されることから、スポーツのほか、仕事、お風呂上り、寝起きなど、発汗状態におかれている方に適した飲料です。



^{*1}「ポカリスエット」販売国・地域: 日本、台湾、シンガポール、バーレーン、サウジアラビア、オマーン、アラブ首長国連邦、韓国、インドネシア、タイ、マレーシア、中国、クウェート、カタール、フィリピン、エジプト、ベトナム、ミャンマー、東ティモール、カンボジア