

報道関係各位

2018 年 6 月 5 日

ポカリスエット イオンウォーター PR 事務局

-甘くない。引きずらない、もう、青くない。-
「ポカリスエット イオンウォーター」300ml ペットボトル新発売！

毎週5名にイオンウォーター1ケースが当たる
ポカリスエット イオンウォーターWEBサイトで、
みんなの「青！写真」展キャンペーン開催！
「オトナの心にグサッとくる」と話題の新CMも絶賛オンエア中！

大塚製薬株式会社(本社:東京都)は、イオン飲料「ポカリスエット イオンウォーター」のリニューアル発売に伴い、「甘くない。引きずらない、もう、青くない。」というキャッチコピーの元、コミュニケーションを展開しています。青春時代の自分と「おとな」になった自分を対比することで、「おとなは、ながい。」を実感できるスペシャルWEBコンテンツ「青！写真～マイ・ビフォア～」の好評につき、このたび「みんなの『青！写真』展キャンペーン」を、イオンウォーター300mlペットボトルの発売を記念して2018年6月5日(火)から実施します。



「みんなの『青！写真』展キャンペーン」では、期間中にハッシュタグ「#おとなはながい」をつけてSNS(Twitter、instagram、Facebook)に投稿されたビフォア(ビフォアアフター)写真のうち、毎週優秀作品を選び紹介します。

1～3週目は各週5名の方にイオンウォーター1ケースをプレゼント。そして、最終週には、なんとイオンウォーター3か月分(4ケース)を10名様にプレゼントします。

5月から放映を開始した新CMにおいても「「すごい」「CMに救われた気がする」「オトナの心にすごくグサッとくる」など評価いただいております、オトナと呼ばれるながい時間を生きるすべてのひとを応援しています。

■体験型 WEB コンテンツ「青！写真～マイ・ビフォアフ～」について

「青！写真～マイ・ビフォアフ～」は、ポカリスエット イオンウォーターの CM メッセージ「甘くない。引きずらない、もう、青くない。」を体現し、「おとなって、ながい。」を感じられる WEB コンテンツです。“あのこと”を振り返ってもらうために、自分のビフォアフター画像が生成される仕組みで、自信作をシェアしたり、みんなの写真を見たり、一人でノスタルジックになったりして楽しむことができます。青春を卒業したばかりの人から、長い「おとな」の世界で生きる人まで、みんながイオンウォーターのメッセージを共有できるコンテンツとなっております。

「青！写真～マイ・ビフォアフ～」 URL: <http://ionwater-ao-shashin.jp/>

■「みんなの『青！写真』展 キャンペーン」概要

【名称】 「みんなの『青！写真』展キャンペーン」

【応募期間】 2018 年 6 月 4 日(月)12:00～7 月 1 日(日)23:59

【プレゼント内容】

① ポカリスエット イオンウォーター 300mL:24 本入り×1 ケース(各週 5 名様)

- ・第 1 回応募:6/4(月) 12:00 ～ 6/7(木) 12:00 第 1 回受賞発表:6/8(金) 12:00
- ・第 2 回応募:6/8(金) 0:00 ～ 6/14(木) 12:00 第 2 回受賞発表:6/15(金) 12:00
- ・第 3 回応募:6/15(金) 0:00 ～ 6/21(木) 12:00 第 3 回受賞発表:6/22(金) 12:00

② ポカリスエット イオンウォーター 300mL 3 ヶ月分:24 本入り×4 ケース(10 名様)

- ・第 4 回応募:6/22(金) 0:00 ～ 6/28(木) 12:00 第 4 回受賞発表:6/29(金) 12:00

【応募資格】 別紙利用規約に同意していただいた方

【応募方法】

「青！写真～マイ・ビフォアフ～」のジェネレーターにてビフォアフター画像を作成し、ハッシュタグ“#おとなはながい”を付けて、応募期間中に公開設定の SNS アカウント(Instagram・Twitter・Facebook)にて画像を投稿する。

* お一人様何回でもご応募いただけますが、同一の内容を複数回投稿することとはご遠慮下さい。

【受賞発表】

厳選なる審査のもと、優秀なビフォアフター投稿を「ベストなビフォアフ」賞とし、キャンペーンページ上で発表致します。

なお、審査基準に関するお問い合わせにはお答えいたしかねますのでご了承ください。

受賞はお 1 名様 1 回とさせていただきます。

また受賞者には商品配送の為に、事務局より Twitter ダイレクトメッセージまたは、Instagram ダイレクトメッセージ、Facebook ダイレクトメッセージでご連絡いたしますので、公式アカウントを必ずフォローしていただきますようお願いいたします。

受賞者と連絡がつかない場合、受賞の意思が確認できない場合、指定された期日までに連絡先をご返信いただけない場合等には、受賞を辞退されたものとみなし、受賞を無効とさせていただきます。

受賞の権利は受賞者ご本人にのみ帰属するものとし、第三者へ譲渡・換金等することはできません。受賞通知受信後、指定の期限までに、ご連絡先、賞品お届け先等、必要事項を指定の方法でご連絡ください。

賞品の発送は日本国内に限らせていただきます。

* お使いの端末の Twitter と Instagram と Facebook の通知設定(プッシュ通知)をオンにして下さい。

* 投稿の非公開設定を ON にされている方は、参加対象外になりますのでご注意ください。

(別紙 1)

＜利用規約＞

大塚製薬株式会社が、実施する企画「みんなの『青！写真』展キャンペーン」(以下、「本キャンペーン」といいます。)に応募の方(以下、「参加者」といいます。)は、利用規約(以下、「本規約」)をよくお読みいただき、同意の上参加してください。

「青！写真～マイ・ビフォアフ～」のジェネレーターにて画像を作成し、ハッシュタグ“#おとなはながい”を付けて、公開設定の SNS アカウントにて画像を投稿された際は、本規約に同意し、応募したものとみなします。

万が一同意いただけない場合は参加・応募を中止してください。本規約の内容は、事前の告知なく変更される場合がありますので、予めご了承ください。

■ご注意事項

・「青！写真～マイ・ビフォアフ～」のジェネレーターにて作成した画像(以下「投稿データ」といいます)を、ハッシュタグ“#おとなはながい”を付けて投稿してください。

・応募者と一緒に投稿データの写真に写っている方がいらっしゃる場合は、必ず投稿前にその方から投稿データの使用につき、使用許諾を得てください。

・上記の場合の他、投稿データに応募者以外の第三者の知的財産権が含まれる場合、必ず投稿前に権利者から投稿データの使用につき、使用許諾を得てください。

・15 歳未満の方は保護者の同意を得た上でご応募ください。

・応募者は、投稿データについて自らが投稿することについての適法な権利を有していること及び投稿データが第三者の一切の権利を侵害していないことについて大塚製薬株式会社に対し表明し、保証するものとします。

なお、大塚製薬株式会社が本キャンペーンページで投稿データを使用する場合は、投稿データは Instagram および Twitter より引用する形で使用させていただきます。

また、受賞したか否かに関わらず大塚製薬株式会社が出稿する雑誌広告等、その他 WEB 媒体や Facebook ページ等の SNS に投稿データを使わせていただく可能性がございます。

■禁止事項

本キャンペーンへの応募に際し、以下の行為を禁止します。

大塚製薬株式会社は、応募者が以下に該当する行為を行ったと判断した場合は、アーカイブコンテンツへの、投稿データの非掲載・掲載後削除等の対応をとる場合があります。

- ・応募規約に違反する行為
- ・本キャンペーンの運営を妨げる行為
- ・他人に迷惑、不利益、損害または不快感を与える行為
- ・他人を誹謗中傷し、またはその名誉若しくは信用を毀損する行為
- ・他人の著作権その他の知的財産権を侵害する行為
- ・他人の財産、プライバシー若しくは肖像権を侵害する行為
- ・わいせつ、児童ポルノ及び児童の性的搾取を助長するデータを投稿する行為
- ・営利を目的とした情報提供、広告宣伝もしくは勧誘行為
- ・公序良俗に反する行為
- ・Instagram の利用規約・法令に違反する行為
- ・Twitter の利用規約・法令に違反する行為
- ・Facebook の利用規約・法令に違反する行為
- ・大塚製薬株式会社が本キャンペーンの趣旨に沿わないと判断する行為
- ・大塚製薬株式会社が悪質または不適切であると判断する行為

・その他、前各号に類する行為

■免責・その他

本キャンペーンは、細心の注意を払って運営をしていますが、提供する情報、プログラム、各種サービス、その他本キャンペーンに関するすべての事項について、その完全性、正確性、安全性、有用性等について、いかなる保証もするものではありません。また、利用者または第三者が被った以下の事例を含む損害については、大塚製薬株式会社は責任を負いかねます。

- (1) 本キャンペーンへの応募に際して、ソフトウェア・ハードウェア上の事故、火災、停電、通信環境の悪化、地震、事変等の非常事態が発生した場合。
- (2) 本キャンペーンにおけるシステムの保守を定期的あるいは緊急に行う場合。
- (3) 利用者間または利用者と第三者の間におけるトラブル等が生じた場合。
- (4) 第三者による本キャンペーンのサービスの妨害、情報改変などによりサービスが中断もしくは遅延し、何らかの欠陥が生じた場合。
- (5) 大塚製薬が推奨する環境以外から本キャンペーンに応募したために情報を完全に取得できない場合。
- (6) 故意または重過失なくして本キャンペーンが提供する情報が誤送信されるか、もしくは欠陥があった場合。

大塚製薬株式会社は、本キャンペーンの応募により応募者に生じた一切のトラブル・損害（直接・間接を問いません）等について、如何なる責任も負いません。

大塚製薬株式会社は、本キャンペーンの全部または一部について、応募者に事前に通知することなく変更または中止することがあります。なお、必要と判断した場合には、応募者への予告無く本規約を変更できるほか、本キャンペーンの適正な運用を確保するために必要な措置をとることができます。

本キャンペーンの応募にかかるインターネット接続料および通信費は応募者のご負担となります。

■個人情報の取り扱いについて

お客様の個人情報は、大塚グループの個人情報保護方針に基づき安全かつ適切に管理します。お客様の個人情報をお客様の同意なしに業務委託先以外の第三者に提供することはありません。（法令等により開示を求められた場合を除く）

ご記入、または送信いただいた個人情報は、大塚製薬株式会社が受賞者への賞品の発送、本件に関する諸連絡に利用するほか、商品やサービスの参考とするために個人を特定しない統計情報の形で利用させていただきます。

詳細については、当社ホームページの「大塚グループ個人情報保護方針（<https://www.otsuka.co.jp/otsuka-group-privacy-policy/>）」をご覧ください。