



2024年7月12日
ポカリスエット PR 事務局

情報のバグの中をかけ抜ける!!生命力がゲームを超えていく!?
【ポカリスエット新 CM】
現役中高生の椿&杏慈が 120m の階段をワンカットで猛ダッシュ!
“全力疾走対応型 AR システム”を開発し、撮影!
ポカリスエット 2024 夏「潜在能力は君の中。」篇 7月 12 日より OA 開始

大塚製薬株式会社(本社:東京都)は、健康飲料「ポカリスエット」のブランド CM キャラクターに女優の椿(つばき)さんと池端杏慈(いけはたあんじ)さんを起用し、新 TVCM「潜在能力は君の中。」篇(15 秒、30 秒、120 秒)を、7 月 12 日(金)から順次、全国で放映します。地上での初放送は、同日放送の「ミュージックステーション」(テレビ朝日系列、よる 9 時~)内の CM 枠となります。また 120 秒の特別版を 7/19(金)「ミュージックステーション夏祭り 3.5 時間 SP」(テレビ朝日系列、よる 6 時 30 分~)にて OA をいたします。

本コミュニケーションでは、「考えるより先に動いてみよう。汗をかけば君の力は満ちてゆく。」という思いを伝えるために、「ゲーム」を表現モチーフとして制作しました。キーメッセージは「潜在能力は君の中。」です。生命力がデジタル世界を超えていく過程をリアルに捉えるため、主人公の 2 人が全力で 120m の階段をかけ上がっていく様子をスマートフォンで撮影しています。その道中に出現するオブジェクトは、2 人の動きに合わせて表示されるように、ロケ地をまるごとスキャンしデータ化したものをベースに配置。また、全力疾走に対応してオブジェクトの表示を可能とする AR システムを開発しました。キャラクターやオブジェクトは、2000 年代のポップカルチャーを象徴するデザイナーの田中秀幸氏を含む、数名のゲームデザイナーの方々が制作。楽曲は、音楽フリークたちの間や、TikTok を通して若い世代にも人気の Tomggg さんと ena mori さんによるコラボレーション作品です。走り抜ける主人公 2 人の様子に合わせて音楽もお楽しみください。

さらに CM と連動したキャンペーン「潜在能力は君の中。世界大会」も TikTok にて開催中です(7/31 まで)。動画をアップロードするだけで CM ソングとポカリロゴが合成された動画が生成されます。「#ポカリ潜在能力」をつけて TikTok に動画を投稿頂いた方の中から、抽選で 100 名に田中秀幸氏によるキャラクター T シャツをプレゼントします。



■新 TVCM 概要

タイトル

ポカリスエット CM | 「潜在能力は君の中。」篇 120 秒
ポカリスエット CM | 「潜在能力は君の中。」篇 30 秒
ポカリスエット CM | 「潜在能力は君の中。」篇 15 秒
ポカリスエット CM | 「潜在能力は君の中。」篇 15 秒 AR

出演 椿(つばき)
池端杏慈(いけはたあんじ)
放送開始日 2024 年 7 月 12 日(金)
放送地域 全国

■WEB 上の動画公開先(12 日(金)0:00 より順次公開予定)

大塚製薬公式 YouTube <https://www.youtube.com/watch?v=5MsxHNLGWGA>

ポカリスエット公式 TikTok https://www.tiktok.com/@pocarisweat_jp

※上記 URL にて限定公開中。情報解禁のタイミングは 12 日(金) 0:00 を厳守頂きますようお願いいたします。

■ストーリー

乗るはずだったバスを逃してしまった椿と杏慈。このままだと遅刻だ。「裏からいこ！」と路地の奥へかけていく杏慈。視点は追いかける椿の主観へ乗り替わり、二人はゲームの世界へ入っていく。木々のトンネルをくぐった先には、AR 圏外の情報のバグが溢れる裏面が広がっている。混沌とした不思議な世界に戸惑いながらも走り抜けていくと、次第にデジタル情報が二人に追いつかなくなり、グリッチ(ビジュアル上のズレ)やローディングマークが表示される。現実と仮想が入り混じった世界を一気にかけ抜けた二人は、丘の頂上でポカリスエットを飲む。額には本物の汗。自分の中にある力に気づき生命力が溢れ出す。達成感と自信を得て再び二人はかけていく。

■出演者プロフィール



池端杏慈 Anji Ikehata

2007 年 9 月 8 日生まれ
東京都出身

第 25 回ニコラモデルオーディションにてグランプリを獲得し、雑誌「ニコラ」の専属モデルとなる。2022 年放送の TBS 日曜劇場「オールドルーキー」でテレビドラマ初出演。同年 12 月公開の映画「かがみの孤城」にて映画初出演となる。2023 年 4 月より「ポカリスエット」ブランド CM キャラクターを務める。



椿 Tsubaki

2009 年 4 月 24 日生まれ
東京都出身

2022 年 CM でデビュー。モード系の雑誌を中心に活動。2023 年から「河合塾」イメージキャラクター、「ポカリスエット」ブランド CM キャラクター、2024 年「パナソニック株式会社空質空調社」イメージキャラクター、MOOSIC LAB 2024 イメージキャラクターに起用される。3 月公開の短編映画「犬の消滅」では初主演を務めた。

<監督紹介>

「ポカリ NEO 合唱」(2020 年)、「でも君が見えた」(2021 年)、「羽なんかいらないよ」(2022 年)に続き、身体性を軸に想像でも辿り着けない映像表現を得意とする柳沢翔さんに、2024 年の新 CM を制作いただきました。

■柳沢翔監督コメント

①今回の CM の注目ポイント/こだわったところは？

屋外 AR システムを開発して撮影したところですね！「ゲーム」というお題と、ポカリスエット広告の象徴である「本当の汗」を同時に体現できたと思っています。開発も撮影もめちゃくちゃ楽しかったです。

②撮影において大変だったことは？

メインのロケ地が 120m の長い階段になっているのですが、そこをキャストもスタッフもワンカットで走り切らねばならず、それが大変でした。キャストはトレーナー考案の 2 ヶ月トレーニングメニューをこなして撮影に挑んでもらいました。

③CM 制作におけるチーム体制について

やはり何と言っても田中秀幸さん(スーパーミルクチャン、ラヴァーズハウス、バストアムーブ等を生み出したグラフィックデザイナー/監督)が参加してくださった事だと思います。2000 年代にティーンだった当時、自分が感じていた、手が届きそうに振る舞って永遠に手が届かない感じのバランスが凄くカッコよかった。'90s の空気感に対するアイロニーがあったので、ポカリの春グラフィックを Y2K テーマでやると聞いて、だったら映像の方はあの時代を作っていた本家に頼もうと思いました。

■ 圧倒的な情報量の映像表現!? ポカリ 120 秒 CM 解説動画

※7 月 19 日(金)以降、大塚製薬公式 YouTube チャンネルにアップロード予定

■キャラクターデザイン

<田中秀幸氏起用の背景>

2000年代前後に流行したトレンドやカルチャーが、近年「平成レトロ」「Y2K」として再び注目されている。当時のストリートを代表し、田中氏がデザインを手掛けるファッションブランドの服を、令和に某有名アーティストが着用すると瞬く間に話題に。令和の若者を中心に最新トレンドとして再び人気を博している田中氏に今回キャラクターデザインを依頼しました。

■田中秀幸さん プロフィール

アーティスト、映像ディレクター

電気グルーヴ、JUDY AND MARY、ファッションブランド「SUPER LOVERS」等、2000年代初頭を代表するポップカルチャーのグラフィックデザインを手掛ける。また、TV アニメシリーズ「OH! スーパーミルクチャン」、伝説のダンスゲーム「BUST A MOVE」、慎吾ママ、「ココリコミラクルタイプ」など TV 番組・ゲーム等ジャンルを超えたアートワークを数多く担当。



■ご本人コメント

・今回キャラクターデザインの依頼を受けた際の感想

今のリアルな若者達に向けてキャンペーンにキャラクターを取り入れたい。ということでしたので、当初は僕でいいのかなと思いました。最近では広告の仕事に関わる時には CM ディレクターとして関わる事が多かったので、今回、新鮮な気分で仕事に関わられて、楽しかったです。

・キャラクター制作におけるコンセプト

コンセプトに関して明確で、僕が 2000 年代初頭から描いてきたテイストを求めているので、先ずはそんなに頭では考えずに CM でのキャラの設定だけを頼りに好きにスケッチを描いてみたところ、そのスケッチが一発でみなさん気に入ってもらえました。キャラの頭のボトルキャップは CM のコンテにラフにそんな感じのものが描いてあったのでそのままアイデアとして取り入れさせていただきました。今回の企画として定着させる良いアイテムになったと思います。

・制作過程で特にこだわった点や苦労した点

全体的に色数をなるべく抑えたかったので、少ない色の中で可愛さを出せたらと調整しました。メインキャラに関しては全員の中に色はブルーという共通認識があったと思います。

■オブジェクトデザイナーアーティスト紹介

・Paul Nicholson

イギリス在住のデザイナー。

『攻殻機動隊』の「笑い男」のデザインをはじめ、『東のエデン』『Aphex Twin』のロゴを手がけるなど、日本でも馴染み深いデザイナーである。CMの冒頭に出現する「START」の文字のデザインを手がけた。

・Mathias Adam

フランスを拠点に活動するCGアーティスト。

ポップカルチャーを愛し、日本の Y2K を彷彿とさせる、カラフルでキュートな作風が特徴。今回、作中に登場するバスやカブトムシ、きのこなどのデザインを手がけた。CGアーティストだけでなく、フォトグラファー、ディレクターとしての顔も持つ。

・RIKI

漫画家/イラストレーターで、レトロゲームのような 8bit のデザインを得意としている。その活動は幅広く、雑誌の挿絵デザイン、8bit イラストの個展の開催、ゲームソフトの製作など多岐に渡る。作中に登場する 8bit オブジェクトのデザインを手がけている。

・YUKARI

中国・上海出身。CGアーティスト、アートディレクター、映像ディレクターなど、マルチに活躍している。

ファッションブルな作風が高く評価されており、世界的ブランドのPVなども手がける。今回、宙に浮かぶPCフォルダやメディアプレーヤーなどのデザインを担当した。

■ 楽曲情報



■ ena mori

フィリピンと日本の血を持つシンガーソングライター。

幼い頃からクラシックピアノを始め、アジアだけでなく世界的に活躍しているシンセポップシンガーena moriは、彼女の音楽性を生かし繊細でかつ斬新なポップスを創り上げている。

■ コメント

ポカリスエットは私も大好きで、ライブ前など元気付けたい時よく飲んでいたので、CM曲を創る機会を頂いた時、驚きと楽しみでいっぱいでした！

Tomgggさんとは、楽曲「ICHIGO MIRUKU」を一緒に創らせていただいて、今回も爽やかでキュンとできるような音楽が創れてとても嬉しいです。英語と日本語混じりでもジンとくる、私とTomgggさんらしい曲ができ上がったと思います。



■ Tomggg

Tomggg(とむぐぐ)という名前で「ものすごく楽しくなる音楽」をテーマに活動を行うビートメイカー、音楽プロデューサー。国内外のアーティストへ楽曲提供・コラボレーションプロジェクトを手掛けています。

■ コメント

ポカリスエットのCMは印象に残っているものが多いので、今回 ena moriさんと一緒に音楽を作って関わることができてとっても嬉しいです。前に進んでいくような、景色が変わっていくような、身体が軽くなるような、空気が青くなっていくような、暑さを忘れるような、自分が自分じゃなくなるような、そんな感覚になれる音楽になっていたら嬉しいです。

■ 楽曲配信について



ポカリスエット 2024

「潜在能力は君の中。」CMソング

Artist : ena mori & Tomggg

楽曲タイトル:「なんてね」

7/12(金)～Apple Music/Spotify/TikTok等にて

楽曲配信開始予定(一部プラットフォームで遅延の可能性あり)

Streaming & Download:音源先へのリンク:<https://orcd.co/nantene>

7/26(金)以降～オリジナルMVを

大塚製薬公式 YouTube/TikTokにて公開

ピクセルアート:モトクロス斉藤

■ 歌詞

きをつけ、礼

Everyday is a brand new 人生

(てかまさかの)

Me and my friends 今日何したい?

ぶっ飛んだ fiction wanna fantasize?

DM dont care なんて気にしない

I'ma do what i wanna do 新世代

雨ニモマケテル暇がない

Cause the sky is so bright, feeling

supersonic!

間に合わん ダッシュしか勝たん!

えてか今何時?(better hurry up, lets go!)

新時代

答えは無限、倍速で

夢 みたい (知らんけど)

I don't really care about what you decide

こころとリアル synchronize

I want everything and anything I can be what

I wanna be

せーので

ハッとして気づけば Sky high

Fantasy はとめられない

きゅん is my nickname

最新系の me and you!

なんてね

みんなで sing it

Yeah Yeah Yeah

everybody sing it

Yeah Yeah Yeah

(えっと)

過去問なしでの Improvise

One two three four with the beat and rhymes

へーぼん life は信じないけど

コンビニアイス IS MY 生きがい!

君めっちゃいー即採用!

陽キャ隠キャ everybody 最強!

WE ARE BETTER THAN EVER & NEVER

SAY NEVER!

みーんなちがってみんないい!(YEAH)

信じたい

100%ぶっけんの

自分次第(それやばくね)

I don't really care about what you decide

こころとリアル synchronize

I have everything and anything, I will be what

I wanna be

いっせーの一せ

フワッとして気分は cloud 9

Everything is gonna be alright

きゅん is my nickname

Now, it's up to me and you

なんてね

みんなで sing it

Yeah Yeah Yeah

everybody sing it

Yeah Yeah Yeah

いっせーの一せ

ハッとして気づけば Sky high

Fantasy はとめられない

きゅん is my nickname

最新系の me and you!

なんてね

みんなで sing it

Yeah Yeah Yeah

■ 楽曲クレジット

なんてね / ena mori & Tomggg

作編曲:Tomggg

作詞:ena mori / 富永恵介

© 2024 piano

All Vocals by ena mori

All Programming and arrangement by Tomggg

Produced by 富永恵介

Mixing:大西慶明 / Tomggg

Recording:米津裕二郎

Recorded at Studio Torch, studio form

Mastering:Kevin Peterson

Production Manager:稲葉真由

■「潜在能力発掘倶楽部」について

中高生に馴染みの深いプリントシール機をモチーフとした動画ジェネレーターサイト。ナビゲーションに従い自身が撮影した3つの動画をアップロードすると、ポカリの新CM楽曲、サーフラインロゴ等が合成された“潜在能力発揮動画”が生成されます。完成した動画に「#ポカリ潜在能力」をつけてTikTokに投稿することで、『「潜在能力は君の中。」世界大会』キャンペーンへ参加いただけます。サイト内で動画生成をナビゲーションするネコのキャラクターを描いたのは、90年代から2000年代を代表するポップカルチャーのアートワークやグラフィックデザインを担当した田中秀幸さんです。さらに中高生に人気のアニメ「推しの子」で主人公のひとりルビー役をつとめる声優の伊駒ゆりえさんがキャラクターの声を担当しています。

■「潜在能力は君の中。」世界大会について

ポカリスエット公式 TikTok アカウント(@pocarisweat_jp)をフォローの上、「潜在能力発掘倶楽部」サイトで生成した動画を「#ポカリ潜在能力」をつけて投稿することで、大会に参加することができます。大会に参加していただいた方の中から抽選で、100名にオリジナルキャラTシャツをプレゼントいたします。審査のポイントは、“いかに潜在能力が発揮されているか”に加えて、“動画のオリジナリティや生命力が溢れているか”です。

【キャンペーン期間】

2024年5月17日(金)～7月31日(水)

【キャンペーン参加方法(応募方法)】

※スマホのみ動画生成機能をご利用いただけます。

- 1) 潜在能力発掘倶楽部サイトにアクセス(<https://www.pocari-club.jp>)
- 2) 動画を生成
- 3) ポカリスエット公式 TikTok アカウント(@pocarisweat_jp)のフォロー
- 4) 「#ポカリ潜在能力」をつけてTikTokに動画を投稿

【賞品】

- ・潜在能力世界一トロフィー 7名様: 選考
- ・キャラT(2種) 各50名様(合計100名様): 抽選(フリーサイズ。キャラクターは選べません。)



【詳細 URL】

発掘倶楽部サイト <https://www.pocari-club.jp>

■商品情報

ポカリスエット

ポカリスエットは、「汗の飲料」をコンセプトに開発され、発汗によって失われた水分とイオン(電解質)をスムーズに補給する健康飲料として、現在 20 以上の国と地域で展開しています。体液に近い成分を適切な濃度で含んだ電解質溶液のため、体内にすばやく吸収されることから、スポーツのほか、仕事、お風呂上り、寝起きなど、発汗状態におかれている方に最も適した飲料です。

ポカリスエット ブランドサイト

<https://www.otsuka.co.jp/poc/>

