

報道関係各位

2017年6月22日

誕生 50 周年「リカちゃん」大活躍！

## 「リカちゃん」タレント活動、商品化、イベント等のご案内

展覧会「誕生 50 周年記念 リカちゃん展」 福島→名古屋→仙台→大阪も開催決定！  
タレントとしての広告起用やキャンペーン、コラボレーション商品も続々登場！

株式会社タカラトミー

株式会社タカラトミー（代表取締役社長：H.G.メイ／所在地：東京都葛飾区）が1967年から発売している着せ替え人形「リカちゃん」は、今年誕生50周年を迎えました。（※初代の発売日は1967年7月4日）

節目となる今年、タレント名鑑にも掲載され、自身がつぶやくSNSの発信力も話題のタレントとして、「かどやの純正ごま油」（かどや製油株式会社）、ベルギーの高級チョコレートブランド「GODIVA（ゴディバ）」（ゴディバ ジャパン株式会社）、ヘアケアブランド「ASIENCE（アジエンス）」（花王株式会社）、食器用洗剤「Magica（マジカ）」（ライオン株式会社）、「2017年度フランス観光親善大使」（フランス観光開発機構）、等さまざまな分野の企業や団体の商品広告やキャンペーンに起用いただいています。

また「明星 チャルメラカップ」（明星食品株式会社）、浅田真央さんとコラボレーションした人形セット（株式会社エンスカイ）等、雑貨から、食品、アパレルまで400種類を超えるコラボレーション商品が発売されるなど、ますます活躍の場を広げています。



また、全国巡回中の展覧会「誕生 50 周年記念 リカちゃん展」や「リカちゃん 50周年記念パーティー～リカちゃんとわたしの約束～」【大阪（7月2日）と東京（7月17日）にて開催】（※今から25年前の1992年に「2017 プレミアムリカちゃん」をご購入頂き、1993年3月までにお申込みいただいた方だけの参加者限定パーティーです。）などのイベントを実施予定です。ツイッターやインスタグラムなどのSNSでは、ハッシュタグ「#Licca50th」を活用してファンの方とも相互にコミュニケーションを図り、これまで歩んできた時代を振り返るタイムスリップ企画「#50yearsTimeTravel」をアップしています。当時流行ったファッション、アイドルになりきっているリカちゃんが、大きな反響を呼んでいます。

リカちゃんは、これからも、時代によって変わる憧れやトレンドに合わせて様々な活動に積極的にチャレンジしてまいります。

## 【タレント活動・商品化】

### ★「リカちゃん」をイメージキャラクターとした「かどや製油 純正ごま油 50周年プロジェクト」



かどや製油株式会社

キャンペーン期間: 2017年4月～ 展開中

URL: <http://www.kadoya.com/50th/tabid/329/Default.aspx>

「かどやの純正ごま油」が発売50周年を迎えるにあたり、同じく誕生50周年を迎えた「リカちゃん」をイメージキャラクターとした「かどや製油50周年プロジェクト」を開催しています。プロジェクトでは、かどや製油のオリジナルリカちゃんが登場し、純正ごま油を使った料理の魅力を発信、リカちゃんのプレゼントキャンペーンや交通広告、WEB広告、クッキング動画等、さまざまな企画を繰り広げ、お客様に50周年の感謝の気持ちを伝えます。

### ★ GODIVA×リカちゃん コラボキャンペーン「GODIVA meets Licca」



ゴディバ ジャパン株式会社

キャンペーン期間: 2017年4月21日(金)～ 展開中

URL: [https://www.godiva.co.jp/godiva\\_licca/](https://www.godiva.co.jp/godiva_licca/)

ベルギーの高級チョコレートブランド、ゴディバを輸入販売するゴディバ ジャパン株式会社は、「リカちゃん」をアンバサダーに迎えたコラボレーションキャンペーン「GODIVA meets Licca (ゴディバ ミーツ リカ)」を展開しています。リカちゃんがたくさんの思い出をもつ憧れのブランド「GODIVA」のアンバサダーに期間限定で就任し、ゴディバのショップでのサービスや商品開発、モデルなどをお手伝いしています。また期間限定で店頭キャンペーンやSNSキャンペーンなどを開催し、ハッシュタグ「#ゴディバリカ」を活用してお客様参加型でお楽しみいただけます。

### ★「チャルメラ」×「リカちゃん」コラボレーション カップ麺



明星食品株式会社

商品発売: 2017年5月1日(月)～

URL: <http://www.myojofoods.co.jp/charumera-licca/>

「明星 チャルメラカップ リカちゃんヌードル オニオングラタン味」と「明星 チャルメラカップ リカちゃんヌードル ポトフ味」の2品を、2017年5月1日(月)に全国で新発売いたしました(※生産終了)。フランスにいるリカちゃんのおばあちゃんから教わった、ミラモンド家に伝わるオニオングラタンスープとポトフの味をカップめん で再現したものです。



★ヘアケアブランド「ASIENCE」×「リカちゃん」

花王株式会社

キャンペーン期間:2017年6月5日～ 展開中

URL:[http://www.kao.co.jp/asience/asience\\_licca/](http://www.kao.co.jp/asience/asience_licca/)



「リカちゃん」を起用したオリジナルデザインの「ASIENCE 限定リカちゃんボトル」を、6月10日(土)より、店頭販売いたしました。また、WEB動画「ASIENCE SHOW」6篇を花王公式YouTubeチャンネルで6月9日(金)から公開中です。動画内ではお笑いコンビ・チュートリアルの徳井義実さんが“ほんのり色っぽくなりたい女性”を応援する「ほの色アカデミー」教授に扮し、「リカちゃん」と一緒に、ショートコントを披露しています。また、9月5日(火)までに対象商品を購入いただいた方の中から抽選で2,000名様に、「ASIENCE LICCA」(ドールセット)をプレゼントいたします。

ASIENCE 限定リカちゃんボトル  
(シャンプー&コンディショナー)



しっとり保湿タイプ

ふんわり弾力タイプ

◆ 「ASIENCE SHOW」見どころと概要



今回の動画では、「ほの色女子」研究の第一人者・徳井教授がリカちゃんの世界に入りこみ「徳井教授」人形に！ 徳井教授人形とリカちゃんによる、テンポのいい掛け合いが見どころです。夜の街で“うる艶髪”のリカちゃんを見かけ、「同じシャンプー使わへん？」とリカちゃんに迫る「髪質妄想」篇、そして、ついに徳井教授がリカちゃんに告白!?する「告白?」篇などバージョン違いの6篇を公開しています。

時流を取り入れながらも変わらない美しさを発信し続ける「リカちゃん」の“うる艶髪”、そしてそんなリカちゃんがオススメする「髪質別ケア」も見どころの一つ。ぜひ全篇合わせてご覧ください。

## ★「リカちゃん 2017年度 フランス観光親善大使」就任



フランス観光開発機構

就任期間:2017年3月から2018年3月

URL: <http://jp.france.fr/>

2017年3月15日(水)、フランス大使公邸にて、ティエリー・ダナ駐日フランス大使より任命状を授与されました。就任後は1年にわたりフランス観光のPRをお手伝いいたします。その様子は、リカちゃん自身の公式ツイッターやインスタグラム(@bonjour\_licca)を通してハッシュタグ#liccafrance2017で綴っています。

【起用理由】リカちゃんは、フランス人のパパ、ピエール(音楽家)と日本人のママ、織江(ファッションデザイナー)の間に生まれた日仏ハーフの女の子で、もともとフランスとの関わりが大変深く、11歳ながら類まれなるセンスで、自身の公式ツイッターやインスタグラムをベースに抜群の発信力を誇っていること。2016年はパリで特別展「Licca-Symbol of Kawaii」を開催し成功を収めました。

## ★「浅田真央・リカちゃん人形セット(記念フレーム切手セット付)」

浅田真央さんが自ら衣装の監修した夢のコラボレーション!



発売元:株式会社エンスカイ

申込受付:2017年3月22日(水)~5月23日(火) ※受付終了

■商品のお届け:2017年11月10日(金)から順次、2週間以内でお届け

販売価格:12,000円(送料・消費税込)

浅田真央選手が迫真の演技を魅せた2013-2014シーズンのフリープログラム「ラフマニノフ作曲『ピアノ協奏曲第2番』」で着用したコスチュームをリカちゃんの着せ替え衣装として浅田真央さん自らが監修し、再現しました。本商品は、リカちゃん人形、スケートシューズ、花束、スタンドをスペシャルBOXに収納し、華やかに演技するリカちゃん和浅田真央さんのフレーム切手シートを、特製ホルダーに収めたものです。

リカちゃん公式ツイッターやインスタでの投稿「リカやみんなに感動を与えてくれてありがとう!メルシー ソチ五輪の演技は今も忘れられません!これからも素敵な笑顔の真央さんの活躍を応援しています♪」は数千リツイートされるなど大きな反響を呼びました。

## ★「Magica×リカちゃん 食器洗いお手伝い応援キャンペーン」



ライオン株式会社

キャンペーン期間:2017年7月3日(月)~

URL: <http://magica.lion.co.jp/otetsudai>

夏休みに向け、お子さまが食器洗いのお手伝いすることを応援するキャンペーン特設サイトを開設するとともに、期間限定(2017年7月3日(月)~7月23日(日))で「リカちゃん」と一緒に食器洗いが楽しく学べるお手伝いシート付き「Magica×リカちゃん お手伝いキット」が当たるプレゼントキャンペーンを実施します。

## ★リカちゃん×オブティックパリミキ



株式会社三城

発売日：2017年夏予定

価格：9,800円(税込) うす型 1.60UV カットレンズ付

種類：5型20種

URL：<http://www.eo-o.com/lineup/roomroom-licca2/>

「リカちゃん」の大人向けブランド『Licca(リカ)』とのコラボレーションによる大人カワイイ”メガネフレーム『ルームルーム ラブズリカ』が、好評につき第3弾の発売が決定。三城が展開する「OPTIQUE PARIS MIKI(オブティックパリミキ)」系列店舗

(<http://www.eo-o.com/>)にて 2017年夏に発売します。発売を記念して、お買上げのお客様には数量限定のコラボ特別ノベルティをご予定しております。

## ★貨幣セット「リカちゃん50周年2017プルーフ貨幣セット」



販売元：独立行政法人造幣局

販売方法：通信販売

販売価格：13,371円(消費税・送料込み)

受付期間：平成29年4月29日から5月30日まで(※受付終了)

販売数量：20,000セット

※当初の予定数量は15,000セットでしたが、多くのお申込みがあったことから、販売数量を変更して6月9日に抽選会が行われました。

この貨幣セットは、平成29年銘の500円から1円までの6種類のプルーフ貨幣(特殊な技術を用いて表面に光沢を持たせ、模様を鮮明に浮き出させた貨幣)と銀メダル1枚を特製革ケースに組み込み、カバーケースに収納したものです。銀メダルの表面は、初代のリカちゃんから現在活躍している4代目のリカちゃんまでをカラー印刷で表現し、裏面は「リカちゃん50周年ロゴマーク」をレリーフ(浮き彫り)で表現しています。

## 【イベント】

### ★【誕生50周年記念 リカちゃん展】



協力：株式会社タカラトミー／文化学園服飾博物館

特別協力：一般財団法人日本玩具文化財団

企画制作：東映株式会社

3月の東京・松屋銀座(※終了)からスタートした展覧会「誕生50周年記念 リカちゃん展」は、現在開催中の福島・「郡山市立美術館」(~7月9日)の後、名古屋・「松坂屋 名古屋店」(8月9日~9月4日)、仙台・百貨店「藤崎」(9月7日~12日)、大阪・「阪急うめだ本店」(10月25日~11月6日)などでの全国巡回開催が予定されています。

「Licca meets Licca」をテーマに、いろいろな時代へタイムスリップしながら、自分が遊んだ頃の“わたしのリカちゃん”が探せる展覧会です。初回の会場となった松屋銀座では約5万5千人を動員しました。

### 見どころ

- ・約580体のリカちゃんや家族、お友達を通して、当時流行のファッションを紹介
- ・誕生時の開発ノートや歴代のリカちゃんハウスなど、貴重な資料約70点の公開
- ・展覧会オリジナルグッズの販売(初代リカちゃんをオマージュした人形「誕生50周年記念 リカちゃん展 限定リカちゃん」(※数量限定)、雑貨等) ※会場により、展示内容・販売商品に変更が生じる場合がございます。

## ★【リカちゃん50周年記念パーティー】



大阪会場：2017年7月2日(日)  
東京会場：2017年7月17日(月・祝)  
出席予定者数：約2,000人（2会場合計）

(左写真)「2017 プレミアムリカちゃん」(価格:25,000円/税込)  
1992年9月に2500体限定で発売されました。ビスクドールをイメージした陶器製(瀬戸焼き)の人形で、オルゴール付きの木製ケースに入っていました。25年後(当時)に予定されている「リカちゃん誕生50周年のバースデーパーティー」のご招待状がついていました(※申込みは1993年3月まで)。

### 出席予定者の方からのお声 ※抜粋

【父から娘に】「今は亡き父が、私に買ってきてくれたそうです。「おとなになったらリカちゃんから招待状が届くよ」と言われ、大事に飾られていた姿が印象的でした。」

【夫婦一緒に】「結婚を機に夫婦で購入しました。その後、娘が生まれ、リカちゃんのように多くの人に永く愛されるよう「里香」と名づけさせて頂きました。」

【自分へ】「リカちゃんと同じ年で、会社の同期3人で「50歳になったらみんなでパーティーに行こう♪」と購入しました。交流は続いており3人で参加できるのではないかと考えています。」

【祖母から】「25年前におばあちゃんが誕生日にプレゼントしてくれました。おばあちゃんは5年前に亡くなりましたが、亡くなってからこんな風に招待状が届いて、我が子と行けるなんて、本当に素敵なプレゼントをしてくれたんだなど、亡くなった祖母に感謝しています。」

【本当に開催されるとは！】「娘と一緒にパーティーに行けたらいいなと購入しました。年月が経ってすっかり忘れていましたが本当に開催されるとは！お知らせが来て驚いています。」

【共に成長しました】「私の小さい頃に両親が購入してくれて、大人になったら…リカちゃんのパーティーに招待されることがお姫様に憧れていた頃の私には夢の様な幸せなお話でした。そして…子どもから大人になる長い時間をこのリカちゃんが見守ってくれていました。」

【三世代をつないで】「母が私が大人になった時に娘とこのパーティーに参加できますようにと…私の名前で買ってくれました。家で一番目立つ所に飾り大人になった自分を思い浮かべながらパーティーを楽しみにしていました。娘も生まれ、夢が叶うのを楽しみにしています。」

## ♡リカちゃんについて

1967年の誕生から2017年に50周年を迎えた「リカちゃん」は、常に時代や流行を反映しながら、少女たちの憧れや夢を形にした商品を発売してきました。(初代の価格:600円～、中心価格帯は750円、累計販売数は6000万体制以上)。近年では「リカちゃん」と共に時代を歩んできた大人にも愛されるブランドを目指し、子どもから大人まで楽しめる「リカビジュースシリーズ」や、大人向けブランド「Licca(リカ)」を展開しています。「Licca」では人形のほかに、雑貨、服飾などのライセンス展開を強化し、ターゲットを拡大した新たな商品群を発売しています。また、リカちゃんが話題のスポットを訪れたり、たくさんの人との交流を楽しんでいる自身のツイッターやインスタグラムも大きな話題となっています。(※2017年4月1日時点のフォロワー数:合計約16万人)

## ♡「リカちゃん」WEBサイト、SNSについて



### ★リカちゃんオフィシャル情報サイトにて50周年コンテンツ開設！

リカちゃんオフィシャル情報サイト

<http://licca.takaratomy.co.jp/official/>

リカちゃん 公式サイト

<http://licca.takaratomy.co.jp/>

リカちゃん公式 Twitter @bonjour\_licca

[https://twitter.com/bonjour\\_licca](https://twitter.com/bonjour_licca)

Licca Kayama Instagram @bonjour\_licca

[https://instagram.com/bonjour\\_licca/](https://instagram.com/bonjour_licca/)

クックパッド リカちゃんのキッチン

<http://cookpad.com/kitchen/12613701>

### <報道各位から本件に関するお問い合わせ先>

株式会社タカラトミー 広報課 TEL 03-5654-1280 FAX 03-5654-1380

### <読者から商品に関するお問い合わせ先>

株式会社タカラトミー お客様相談室 TEL: 0570-04-1031(ナビダイヤル)