

報道関係者各位

2019年6月20日

Instagram フォロワー数 日本 No.1! TikTok フォロワー数 日本 No.1!

“渡辺直美さん” “Hinata さん” 起用!**『L.O.L. サプライズ! メイクオーバーシリーズ ヘアゴール』新テレビ CM
2019年6月29日(土)から全国で放送開始!**

株式会社タカラトミー



© TOMY ©MGA

株式会社タカラトミー(代表取締役社長:小島一洋/所在地:東京都葛飾区)は、『L.O.L. サプライズ!』シリーズの日本発売1周年を迎えるにあたり、リアルヘアのフォトジェニックドール『L.O.L. サプライズ! メイクオーバーシリーズ ヘアゴール』(希望小売価格:3,280円/税抜き)を、2019年7月4日(木)から全国の玩具専門店、百貨店・量販店の玩具売場、雑貨店、一部アクセサリショップ、インターネットショップ、タカラトミー公式ショッピングサイト「タカラトミーモール」(takaratomy.com/jp)等にて発売します。

発売に先駆け、Instagram フォロワー数日本 No.1 の渡辺直美さんをはじめとする今注目の4人を起用した新テレビCM「L.O.L. サプライズ! ヘアゴール登場編」を、2019年6月29日(土)から全国で放映します。

大人気のフォトジェニックドール『L.O.L. サプライズ!』シリーズは、小学生を中心に子どもから大人まで幅広い層に受け入れられ、日本での「サプライズ!」ブームを牽引する存在になっています。シリーズの中でも、今作『L.O.L. サプライズ! メイクオーバーシリーズ ヘアゴール』は、シリーズ初のヘアアレンジが楽しめる「リアルヘア」のドールが特徴で、新たな『L.O.L. サプライズ!』の世界を体感いただける商品です。

新テレビCMでは今注目の4人をヘアスタイルやメイク、コスチュームで“メイクオーバー(プロの手によって変身)”させています。4人の出演者がCOOLでFUNKYなダンスを織りなし、新たな『L.O.L. サプライズ!』の世界観を表現しています。

テレビCMに出演する1人目は様々なジャンルで活躍し、ファッションアイコンとしても大きな影響力を持つ“渡辺直美さん”、2人目は人気のショートムービープラットフォーム「TikTok(ティックトック)」にて、フォロワー数日本No.1の“Hinata(野々山ひなた)さん”、3人目は多くのユーザーに影響を与えて続けている“人気アニメクリエイター”、4人目は『L.O.L. サプライズ!』が大好きな“ファン代表”です。多方面で活躍する4人の出演者が、『L.O.L. サプライズ!』の魅力を発信していきます。

3人目、4人目の出演者の正体は、商品発売直前に自身のSNSや公式HPなどで発表予定です。どんなサプライズが待ち受けているか、ご期待ください。

「新テレビCM映像」は公式HP(www.takaratomy.co.jp/products/lol/)で、渡辺直美さんとHinataさんが実際に『L.O.L. サプライズ!』を開封して楽しむ「WEB 動画」はタカラトミーチャンネル(www.youtube.com/user/takaratomychannel)にて、6月21日(金)から公開予定です。ぜひご確認ください。

※「Instagram フォロワー数日本 No.1」、「TikTok フォロワー数日本 No.1」に関しては、2019年6月20日(木)時点の情報となります。

- CM タイトル : L.O.L. サプライズ! ヘアゴール登場編(15秒)
- 放送開始 : 2019年6月29日(土)
- 出演者 : 渡辺 直美、Hinata、人気動画クリエイター、ファン代表

【CMストーリー】

渡辺直美さん、Hinataさんなど4人の出演者が『L.O.L. サプライズ! メイクオーバーシリーズ ヘアゴール』のドールに“メイクオーバー”し、ヘアサロンに見立てた空間で自慢のヘアスタイルを披露しながら、COOLでFUNKYなダンスを繰り広げるストーリーです。



【CM撮影時のエピソード】

「L.O.L.ってすごく可愛いよね～。ニューヨークでも大人気で、色んな場所で売ってて、みんな買ってるんだよ～」と魅力を語ってくれた直美さん。魅力を理解している直美さんだからこそ、ドール“ダーリン ディーバ”の世界を見事に表現し、自身が映ったモニターを見て、思わず「かわいい!」と話すシーンもありました。

今回の見どころとなるダンスでは、振付師を唸らせるくらいのキレ味の良さで、あっという間に自分のものにしていました。初めての撮影で緊張する他の出演者にも気さくに話しかけて場を和ませていただき、4人の息がぴったり合った一体感のある撮影現場となりました。

手足が長く、まるで本物のドール“バーディ”のようなHinataさん。顔の表情やしぐさの豊かさに思わず引き込まれる魅力的な女の子で、監督の求めることを瞬時に察知し、それを表現している姿にプロ意識が感じられました。TikTokでフォロワー数日本 No.1になる理由も納得! の演技を披露していただきました。

【スタッフからのコメント】

宇野まほみ(監督)

『L.O.L. サプライズ!』が持つ世界観を、事細かに説明するのではなく、あえてCM楽曲とダンスだけで魅せる内容にしました。ダンス・美術・ライティング・コマ撮りを調和し、COOLな印象を演出しています。

また、前回に引き続き、直美さんにご出演いただき、前作同様にこちらの演出意図をよく理解していただいていたので、スムーズに撮影することができました。ダンスもさすが! 上手!! という印象で、イメージ通りの迫力ある動きをしていただけて良かったです。

きゅ 〇タツヤ(振付)

渡辺直美さんはとびっきりのアーティストで、振付を瞬時に自分のものにしてしまい、野生的な本能と感性をもつ迫力ある映像になっていると思います。

Hinataさんは、教える前から全てしっかり踊れるという、入念さでした。キレも抜群で、映っていない脚先までも、角度が決まっていました。日常の謙虚さと、芝居をした時の華やかさが素晴らしかったです。

★何が出るかはサプライズ！渡辺直美さんとHinataさんのオモチャ開封動画も！

渡辺直美さんとHinataさんが、『L.O.L. サプライズ! メイクオーバーシリーズ ヘアゴール』を開封し、何が出てくるかを紹介してくれています。CMで共演した2人はすっかり意気投合し、開封作業中も「すごい！」と新しいサプライズの数々に驚きを隠せない様子。リアルヘアーのドール“スプラッターズ”が出てくると「何これ！見たことない！可愛い！」と大興奮！Hinataさんは「髪の毛サラサラだし、顔にペイントがされていてめっちゃカラフルでいい！」、直美さんは「愛着めっちゃめっちゃ湧いちゃうね！」と2人ともすっかり気に入っていました。2人の息の合った、そして笑いの絶えない掛け合いで、「次はどんなサプライズが！？」と見ていてワクワクする内容になっています。



★今後もサプライズな情報が目白押し！

6月29日(土)の新テレビCMを皮切りに、「TikTok #LOL サプライズダンス チャレンジ」が開催されます。同チャレンジは、TikTokで動画を投稿することでエントリーできます。エントリーした人の中から、Hinataさんが『L.O.L. サプライズ!ダンス』を踊るプロモーションビデオに参加する出演者が2名選ばれるほか、抽選で20名様に『L.O.L. サプライズ! メイクオーバーシリーズ ヘアゴール』をプレゼントします。また、7月には『L.O.L. サプライズ! メイクオーバーシリーズ ヘアゴール』発売記念イベントも開催されます。詳しくは、L.O.L. サプライズ! 公式ホームページ www.takaratomy.co.jp/products/lol/ をチェックしてください！

<TikTok #LOL サプライズダンス チャレンジ 詳細>

■開催期間：2019年7月3日(水)～7月31日(水)

■特典：Hinataさんと一緒に『L.O.L. サプライズ!』プロモーションビデオに出演…2名様
『L.O.L. サプライズ!メイクオーバーシリーズ ヘアゴール』を1個プレゼント…20名様

■エントリー方法：【STEP1】TikTokアプリで楽曲に「LOL Surprise #Hairgoals」、スタンプに「LOL サプライズメイク」を設定し動画を撮影
【STEP2】ハッシュタグ「#LOL サプライズダンス」をつける
【STEP3】TikTokで動画を投稿

<キディランド原宿店、キディランド大阪梅田店で

「ヘアゴール発売キャンペーン」&「新テレビCM出演者ハイタッチ会」を開催！>

KIDDY LAND®

キディランド原宿店、キディランド大阪梅田店では、2019年7月4日(木)から「ヘアゴール発売キャンペーン」を開催いたします。また、7月7日(日)には、キディランド原宿店に新テレビCM出演の“人気アニメクリエイター”が、7月14日(日)には、キディランド大阪梅田店に“Hinataさん”が来店し、ハイタッチ会を開催します。

◆「ヘアゴール発売キャンペーン」について

■開催期間：2019年7月4日(木)～ ※特典なくなり次第終了

■内容：

期間中、『L.O.L. サプライズ! メイクオーバーシリーズ』の商品をご購入いただくと以下特典をプレゼントいたします。

・1個ご購入……「L.O.L. サプライズ! ステッカー」1枚をプレゼント。
(原宿店4種、大阪梅田店4種の計8種の中からランダムで1枚プレゼントします。)

・2個以上ご購入……「L.O.L. サプライズ! ショッパー(袋)」をプレゼント。

※「新テレビCM出演者ハイタッチ会」当日には、2個以上購入で当日イベント参加券をプレゼントします。(先着順)



ステッカー

ショッパー

◆「新テレビCM出演者ハイタッチ会」について

【キディランド 原宿店】

・2019年7月7日(日)

テレビ CM に出演している人気動画クリエイターが来店してハイタッチ会を開催！

「ヘアゴール発売キャンペーン」で配布しているステッカーとショッパーを直接本人からお渡しします。

(サプライズとして本人の直筆サイン入りステッカーが当たる可能性もあります。)

【キディランド大阪梅田店】

・2019年7月14日(日)

Hinata が来店してハイタッチ会を開催！

「ヘアゴール発売キャンペーン」で配布しているステッカーとショッパーを直接本人からお渡しします。

(サプライズとして本人の直筆サイン入りステッカーが当たる可能性もあります。)

※詳細は「L.O.L. サプライズ!」公式 HP (www.takaratomy.co.jp/products/lol/) をご確認ください。

(2019年6月下旬にアップ予定)

★キディランド原宿店「K-spot」

2019年7月6日(土)から『L.O.L. サプライズ!』期間限定ショップの第3弾がスタート! ★

キディランド原宿店の情報発信スペース「K-spot」にて、2019年7月6日(土)から期間限定で『L.O.L. サプライズ!』のショップがオープンします。期間限定ショップ第3弾となる今回は、新商品『L.O.L. サプライズ! メイクオーバーシリーズ』の魅力がたくさん詰まったディスプレイになります。

■原宿店 K-spot 開催期間：2019年7月6日(土)～7月12日(金)



渡辺直美

性別: 女性

生年月日: 1987年10月23日(31歳)

身長/体重: 157cm / 103kg

血液型: A型

出身地: 茨城県

趣味: 食べること

特技: ものまね／歌／ダンス

NSC東京校12期生

★Instagram フォロワー数: 886万人※2019年6月20日時点



Hinata (野々山ひなた)

性別: 女性

生年月日: 2006年5月12日(13歳)

身長: 140cm

出身地: 愛知県

人気のショートムービープラットフォーム「TikTok」でフォロワー数日本 No.1 (270万フォロワー達成) という抜群の人気を誇る。

Instagram 公式アカウント、Youtube 公式チャンネルでもフォロワー激増中。

★TikTok フォロワー数: 270万人※2019年6月20日時点

<報道各位から本件に関するお問い合わせ先>

株式会社タカラトミー 広報課 TEL 03-5654-1280 FAX 03-5654-1380