



報道関係各位

2024年2月27日

藤子・F・不二雄作品の人気キャラクターたちが「トミカ」になって登場！
『ドリームトミカ 藤子・F・不二雄生誕90周年記念コレクション』
2024年4月中旬発売

ドラえもん、ドラミ、コロ助、パーマン1号、チンプイ、ポコニャン、集めて楽しい全6種類展開

株式会社タカラトミー



写真前列左から：「ドラえもん」「ドラミ」、写真中列左から：「コロ助」「ポコニャン」、写真後列左から：「パーマン1号」「チンプイ」

株式会社タカラトミー（代表取締役社長：小島一洋／所在地：東京都葛飾区）は、ダイキャスト製ミニカー「トミカ」の新商品として、漫画家の藤子・F・不二雄先生の生誕90周年を記念し、人気キャラクター達をモチーフとした『ドリームトミカ 藤子・F・不二雄生誕90周年記念コレクション』（全6種※種類は選べません、希望小売価格：880円／税込）を、2024年4月中旬から全国の玩具専門店、百貨店・量販店等の玩具売場、トミカ専門店「トミカショップ」、インターネットショップ、タカラトミー公式ショッピングサイト「タカラトミーモール」（takaratomy.com）等にて発売します。なお、「タカラトミーモール」では2024年2月29日（木）から予約受付を開始予定です。

「ドリームトミカ」シリーズ^(※)から新登場する『ドリームトミカ 藤子・F・不二雄生誕90周年記念コレクション』は、『ドラえもん』をはじめ数多くの名作を残した藤子・F・不二雄先生の人気キャラクターの中から、「ドラえもん」「ドラミ」「コロ助」「ポコニャン」「パーマン1号」「チンプイ」をトミカにしています。「ドラえもん」以外の5キャラクターはトミカで商品化するのは初めてです。本商品はブラインドパッケージで、6キャラクターのうち、いずれか1種が封入されています。

各商品は、今なお色褪せないキャラクターたちの愛らしい魅力を最大限に引き出し、手のひらサイズのミニカーで表現したオリジナルデザインです。フロントにそれぞれのキャラクターの顔を大きく配し、車両カラーやインテリア、ルーフなど車両全体でキャラクターの特徴を表しています。懐かしさもあり、遊ぶ・飾る・集めるなど、子どもも大人も楽しんでいただきたいコレクションです。

(※)「ドリームトミカ」シリーズは、2012年から「トミカが夢のコラボレーション！」をコンセプトに幅広いターゲット層に人気のあるコンテンツを取り入れて展開しています。

[ドリームトミカHP] www.takaratomy.co.jp/products/tomica/lineup/dream/index.htm

『ドリームトミカ 藤子・F・不二雄生誕90周年記念コレクション』商品ラインナップ

・ドラえもん

子どもから大人まで幅広い世代に愛されている、藤子・F・不二雄先生の代表作『ドラえもん』。車両カラーは漫画で描かれている「ドラえもん」の青色に合わせ、インテリアは鈴をイメージした黄色で表現。ルーフのタイムふるしき柄がポイントです。



・ドラミ

「ドラえもん」の優秀でかわいい妹「ドラミちゃん」がトミカに初登場！イエローのボディーに、フェンダー（車の前後のタイヤを覆っている部分）は首輪の水色、ルーフはポケットのチェック柄をあしらったキュートな一台です。



・コロ助

藤子・F・不二雄先生の発明に対する夢や愛情が溢れた漫画『キテレツ大百科』に登場する、カラクリロボット「コロ助」がトミカに初登場！両サイドに腕、ルーフにちよんまげ、リアに車輪のついた刀を印刷し、車両全体で「コロ助」の特徴を再現しています。



・ポコニャン

漫画『ポコニャン』からネコのようなタヌキのような不思議な生き物「ポコニャン」がトミカに初登場！フロントガラスには耳、リアには大きなしっぽを印刷であしらって「ポコニャン」の特徴を表現しています。漫画に合わせた優しい色合いの一台です。



・パーマン1号

漫画『パーマン』からちよっとおっちょこちよいだけど責任感があるリーダー「パーマン1号」がトミカに初登場！パーマンマスクに、ルーフのパーマンバッジが際立つ一台です。インテリアは白で、パーマン1号の服を表現しています。



・チンピイ

漫画『チンピイ』から魔法のような科学“科法”を使うマール星人「チンピイ」がトミカに初登場！丸い車両に大きな耳やしっぽも印刷で表現。インテリアは柔らかなピンクで仕上げています。



◆◆ 商品概要 ◆◆

発売日：2024年4月中旬発売

希望小売価格：880円（税込）

対象年齢：3歳以上

商品内容：トミカ本体×1

商品仕様：全6種（※ブラインドパッケージのため種類は選べません）
「ドラえもん」「ドラミ」「コロ助」「ポコニャン」「パーマン1号」「チンピイ」

商品サイズ：W35mm×H33mm×D54mm（「ドラえもん」「ドラミ」「コロ助」）
W32mm×H35mm×D55mm（「ポコニャン」「パーマン1号」「チンピイ」）

取り扱い場所：全国の玩具専門店、百貨店・量販店等の玩具売場、トミカ専門店「トミカショップ」、インターネットショップ、タカラトミー公式ショッピングサイト「タカラトミーモール」(takaratomy.com) 等

著作権表記：© TOMY ©Fujiko-Pro

公式HP：www.takaratomy.co.jp/products/tomica/sp/f90/



■藤子・F・不二雄 先生 プロフィール

本名、藤本弘（ふじもと ひろし）。1933年12月1日、富山県高岡市に生まれる。

1951年、『天使の玉ちゃん』でまんが家デビュー。1954年、小学校の同級生だった安孫子素雄とともに上京し、‘藤子不二雄’として本格的に活動する。

1987年にコンビを解消し、‘藤子・F・不二雄’として『大長編ドラえもん』を中心に執筆活動を続け、児童漫画の新時代を築く。

主な代表作は『オバケのQ太郎（共著）』『ドラえもん』『パーマン』『キテレツ大百科』『S F 短編』シリーズなど。

1996年9月23日、62歳の生涯を閉じる。

代表作『ドラえもん』は、20の地域と17の言語で翻訳※され、今もなお、世界中の子どもたちに、読み続けられている。

※2022年8月現在

■『トミカ』について

「トミカ」は1970年に日本初の手のひらサイズの国産車ダイキャスト製ミニカーシリーズとして発売されました。外国製のミニカーが全盛だった当時、「日本の子どもたちに、もっと身近な国産車のミニカーで遊んでもらいたい」という熱い想いのもと誕生、今では親子3世代にわたって愛されています。現在までに累計1,140種以上の車種が発売され、累計販売台数は7億2,500万台を超えます（2023年4月時点）。

近年では定番商品に加え、人気キャラクターやコンテンツとコラボレーションした「ドリームトミカ」シリーズや、ハイディテールコレクションモデル「トミカプレミアム」シリーズなどラインナップを拡大しています。また、2016年から大人向けブランド「tomica」のライセンス展開を本格始動し、年齢・性別に関わらず幅広い方に興味を持っていただけるブランドを目指し、アパレルや、文房具、日用品などにもライセンスを展開しています。『トミカ』公式サイト www.takaratomy.co.jp/products/tomica



<報道各位から本件に関するお問い合わせ先>

株式会社タカラトミー 広報課 TEL：03-5654-1280 FAX：03-5654-1380

<読者から商品に関するお問い合わせ先>

株式会社タカラトミー お客様相談室 TEL：0570-041031（ナビダイヤル）