



報道関係各位

2024年6月27日

## 「LOTTE」と「トミカ」のコラボレーション！

ロングセラーお菓子「パイの実」「コアラのマーチ」「ビックリマンチョコ」「トッポ」をモチーフにした4種セット

## トミカギフトセット「ロッテ チョコレートコレクション」

### 2024年8月中旬新発売

両社公式ECサイト連動のコラボキャンペーンも2024年6月28日（金）から実施

株式会社タカラトミー

株式会社タカラトミー（代表取締役社長：富山彰夫／所在地：東京都葛飾区）は、ダイキャスト製ミニカー「トミカ」の様々なテーマのミニカーをセットにした「トミカギフトセット」シリーズから「ロッテ チョコレートコレクション」（4種セット・希望小売価格：2,420円／税込）を、2024年8月中旬に全国の玩具専門店、百貨店・量販店等の玩具売場、トミカ専門店「トミカショップ」、インターネットショップ、タカラトミー公式ショッピングサイト「タカラトミーモール」（[takaratomy.jp/](http://takaratomy.jp/)）等に発売します。なお、「タカラトミーモール」では2024年6月28日（金）から予約受付を開始予定です。



“スポーツカー”や“はたらくるま”など、テーマに沿ったデザインのトミカがセットになった「トミカギフトセット」シリーズから、株式会社ロッテの人気お菓子とコラボレーションした「ロッテ チョコレートコレクション」が初登場します（キャンペーンや特注商品は除く）。「パイの実」45周年、「コアラのマーチ」40周年、「ビックリマン 悪魔VS天使シリーズ」39（サンキュー）周年、「トッポ」30周年となる2024年に、子どもから大人まで“長く愛されるロングセラーブランド”同士のコラボレーションが実現しました。ブランドを象徴するお菓子のパッケージをイメージし色合いやデザインを施したトミカを4種セットにしています。

また本コラボを記念して、公式ECサイト連動コラボキャンペーンを2024年6月28日（金）から7月15日（月・祝）まで実施します。「タカラトミーモール」（[takaratomy.jp/](http://takaratomy.jp/)）ではトミカ商品をお得にお買い物いただける割引コードを発行（割引コードは「タカラトミーモール」に記載・対象商品あり）します。期間中その割引コードを使用して2,000円（税込）以上購入の方には抽選で、「ロッテオンラインショップ」（[lotte-shop.jp/shop/brand/lotte/](http://lotte-shop.jp/shop/brand/lotte/)）でのお買い物に使えるクーポンコードをプレゼントします。また「ロッテオンラインショップ」では2,000円（税込）以上購入の方には抽選でトミカ商品をプレゼントします。



※割引コードは「タカラトミーモール」にてトミカ商品および「ロッテ チョコレートコレクション」予約購入時にも使用できます。

※「タカラトミーモール」ではロッテお菓子のお取扱いおよび「ロッテオンラインショップ」ではトミカのお取扱いはございません。

## トミカギフトセット「ロッテ チョコレートコレクション」について

### <パイの実>

トラック荷台は商品パッケージの配色に合わせて緑に、キャブは荷台のデザインに合わせて黄色にしました。車体正面の赤いLOTTEロゴがポイントです。荷台後部のパネルが開閉するギミック付です。

著作権表記：© TOMY



### <コアラのマーチ>

商品パッケージの配色に合わせてルーフと窓を緑に、窓は中の座席が見えるようにクリアグリーンにしました。車体デザインは、左側はコアラのマーチのロゴを中心に、右側はコアラを大きく描きました。

著作権表記：© TOMY ©L/KMP



### <ビックリマンチョコ>

今年39（サンキュー）周年を迎える「ビックリマン悪魔 VS 天使シリーズ」のキャラクター（スーパーデビル・スーパーゼウス）を左右に描きました。商品パッケージの配色に合わせて車体は黄色と緑でまとめています。

著作権表記：© TOMY  
©LOTTE/ビックリマンプロジェクト



### <トッポ>

商品パッケージの配色に合わせてルーフと座席はチョコレート色、トミカを象徴する花びらホイールの飾りをトッポのロゴカラーの黄色にしているのがポイントです。

著作権表記：© TOMY © LOTTE/HAKUHODO



## ■商品概要

商品名：トミカギフトセット「ロッテ チョコレートコレクション」（4種セット）

希望小売価格：2,420円（税込）

発売日：2024年8月中旬

対象年齢：3歳以上

商品内容：トミカ本体×4（パイの実・コアラのマーチ・ビックリマンチョコ・トッポ各1）

取扱場所：全国の玩具専門店、百貨店・量販店の玩具売り場、トミカ専門店「トミカショップ」、

インターネットショップ、タカラトミー公式ショッピングサイト「タカラトミーモール」（[takaratomy.com](http://takaratomy.com)）等

商品サイト：[www.takaratomy.co.jp/products/tomica/sp/lotte/](http://www.takaratomy.co.jp/products/tomica/sp/lotte/)



商品パッケージ

### ■「パイの実」について

パイの実は、日本でまだパイが洋菓子専門店のものだった時代に、本格的なパイの味わいを気軽に楽しめるようにと、1979年9月に発売されました。商品名の由来は、その実を焼くとまるでパンのような風味がする熱帯植物「パンノキ」から、おいしい「パイ」の実が次々といっぱいなる夢のような不思議な木をイメージし、「パイの実」と名付けられました。多くの人々に愛され続け、2024年で発売45周年を迎えるロングセラー商品です。



### ■「コアラのマーチ」について

コアラのマーチは、サクサクのビスケットにまろやかなチョコレートがたっぷり入った、「こども」から「おとな」まで誰もが安心して食べられるおいしいチョコ菓子です。つい誰かに話したくなる様々なコアラの絵柄が特徴で、発売当時は12種類だった絵柄は、今ではなんと365種類！毎年、数種類の絵柄の入れ替えを行い、AIコアラや推し活コアラ等、世相を反映した絵柄も。1984年のコアラ初来日に先駆けて発売され、2024年で発売40周年を迎えたロングセラー商品です。



### ■「ビックリマン悪魔VS天使シリーズ」について

「ビックリ」することをコンセプトとしたシールをおまけとして封入して発売したビックリマンチョコ。1985年に発売したビックリマン悪魔VS天使シリーズは1人3個までしか買えないなど社会現象になりました。2024年でビックリマン悪魔VS天使シリーズは39周年を迎え、サンキュー周年として愛され続けているロングセラーブランドです。



### ■「トッポ」について

“最後までチョコたっぷり”のトッポは「プレッツェルの中にチョコを入れる」という逆転の発想から、1994年に発売されました。サクサク食感のプレッツェルに、マイルドなチョコレートがたっぷりつままっているので、最後の一口まで満足感のあるおいしさを楽しめます。また、手につかないチョコレート菓子なので、スマホを見ながらの時や仕事中的の時など、いつでもどこでも手軽に楽しめます。2024年で発売30周年を迎えたロングセラー商品です。



### ■「トミカ」について

「トミカ」は1970年に日本初の手のひらサイズの国産車ダイキャスト製ミニカーシリーズとして発売されました。外国製のミニカーが全盛だった当時、「日本の子どもたちに、もっと身近な国産車のミニカーで遊んでもらいたい」という熱い想いのもと誕生、今では親子3世代にわたって愛されています。現在までに累計1,170種以上の車種が発売され、累計販売台数は7億4,500万台を超えます（2024年4月時点）。



#### <報道各位から本件に関するお問い合わせ先>

株式会社タカラトミー 広報課 TEL：03-5654-1280 FAX：03-5654-1380

#### <読者から商品に関するお問い合わせ先>

株式会社タカラトミー お客様相談室 TEL：0570-041031（ナビダイヤル）