

「リカちゃん」と創業120周年を迎えた「ハツコ エンドウ」がコラボレーション  
**「フォトジェニックリカ ハツコ エンドウ ウェディングスタイル」**

**2025年1月31日（金）予約開始、3月下旬発売**  
**憧れのウェディングドレス「マグノリア」を「リカちゃん」サイズで再現**

株式会社タカラトミー

株式会社ハツコ エンドウ ウェディングス

株式会社タカラトミー（代表取締役社長：富山彰夫／所在地：東京都葛飾区）は、着せ替え人形「リカちゃん」の可動式関節ボディで自然なポーズができる「フォトジェニックリカ」シリーズと株式会社ハツコ エンドウ ウェディングス（代表取締役社長：遠藤彬／所在地：東京都中央区）がコラボレーションしたドールセット「**フォトジェニックリカ ハツコ エンドウ ウェディングスタイル**」（希望小売価格：16,500円／税込）の予約受付を2025年1月31日（金）から開始し、2025年3月下旬から発売します。



予約受付店舗は、タカラトミー公式ショッピングサイト「タカラトミーモール」([takaratomy.com/shop/](https://takaratomy.com/shop/))とフォトジェニックリカショップ全国約100店舗（オンラインショップ含む・一部予約対象外）です。店舗詳細はリカちゃん公式ホームページ ([licca.takaratomy.co.jp/photogeniclicca/](https://licca.takaratomy.co.jp/photogeniclicca/))にてご確認ください。

また、リカちゃん公式 YouTube チャンネルでは Hatsuko Endo のプロデューサー遠藤晶子氏による本商品のヘアアレンジ動画 ([youtu.be/OMY\\_BNtdXxM](https://youtu.be/OMY_BNtdXxM)) を公開します。

「**フォトジェニックリカ ハツコ エンドウ ウェディングスタイル**」は、Hatsuko Endoで人気のウェディングドレス「マグノリア」(magnolia/A by Hatsuko Endo) をモチーフにしたドレスを着用したリカちゃんです。Hatsuko Endo監修のもと、実際の「マグノリア」のデザインや素材感を再現しています。特徴である繊細なレースを贅沢に施して表現しているほか、ドレスのシルエットやヘアメイクに至るまで細部にこだわりました。“関節が動く可動式のボディ”「ネオリカボディ」を採用し、美しく自然なポーズが可能で

今回のコラボレーションは、Hatsuko Endoが2025年に創業120周年を迎えることを記念し実現しました。「リカちゃん」は近年、お子様の玩具としてだけでなく、「リカちゃん」と共に時代を歩み成長した大人の方にも愛されるブランドとして展開しています。本商品は「マグノリア」をモチーフにしており、大人の方も心ときめくような憧れを表現しました。「リカ活」を楽しむ」「ウェルカムドールとして飾る」「結婚式の思い出として残す」「ご両親へのプレゼント」など思い思いの方法でお楽しみいただける商品です。

## 「フォトジェニックリカ ハツコ エンドウ ウェディングスタイル」商品ポイント

### ■ポイント1：憧れのドレス「マグノリア」をリカちゃんサイズで再現

ハツコ エンドウのオリジナルドレスブランドA by Hatsuko Endoの中でもアイコン的なウェディングドレス「マグノリア」をリカちゃんサイズで再現しました。可能な限り実際の「マグノリア」に近づけるため、刺繍を贅沢に施し繊細なレースを表現しているほか、ややローエストでトレーン（スカート裾）が長くボリューム感のある特徴的なシルエットも何層もの生地を重ねて演出しています。



左：A by Hatsuko Endo 「マグノリア」 右：「フォトジェニックリカ ハツコ エンドウ ウェディングスタイル」

### ■ポイント2：様々なアレンジが楽しめるヘアスタイル・アクセサリ

髪型はダウスタイルで、ヘアカラーはブラウンとダークブラウンのミックスにすることにより色合いに立体感をもたせました。ヘアゴムとリボンのヘアアクセサリ、ヴェール付きのティアラが付属し、様々なヘアスタイルを楽しむことができます。メイクはベージュピンクのシックなスタイル、アクセサリはパール風のイヤリング、ブレスレットで華やぎを添えています。さらに、今回はウェディングスタイルに合わせて、「フォトジェニックリカ」シリーズでは初の左手に指輪を付けた仕様になっています。



### ■ポイント3：“関節が動く可動式のボディ”「ネオリカボディ」で美しく自然なポージング

“関節が動く可動式のボディ”「ネオリカボディ」を採用し、美しく自然なポージングが可能です。タカラトミーの人形技術を活かした「ネオリカボディ」は、その機構やSNS 投稿を意識した仕様などが評価され「日本おもちゃ大賞2024」のキダルト部門の大賞を受賞しました。写真を撮ってシェアしたり、「リカちゃんに似合う洋服を作ったりといった“リカ活”にも最適です。

### ■ポイント4：魅せるこだわりのパッケージ

通常のパッケージより大きなウィンドウを付け、ウェディングドレスの刺繍など細部へのこだわりが見えるパッケージにしました。パッケージのデザインにはハツコ エンドウの実際のカラードレス（dolly/A by Hatsuko Endo）のファブリックデザインを使用しています。



## <商品概要>

商品名：「フォトジェニックリカ ハツコ エンドウ ウェディングスタイル」

希望小売価格： 16,500円 (税込)

発売日： 2025年3月下旬

対象年齢： 8歳以上

商品内容： 人形（ネオリカボディ）（ドレス、パニエ、ゆびわ、シューズ着用）(1), スタンド(1),  
ティアラ付きベール(1), ヘアアクセサリ(1), イヤリング(1), ブレスレット(1), ヘアゴム(3), クツ(1)

著作権表記： © TOMY ©2025 Hatsuko Endo

取扱場所： タカラトミー公式ショッピングサイト「タカラトミーモール」([takaratomy.com](https://takaratomy.com))、  
フォトジェニックリカショップ全国約100店舗（オンラインショップ含む・一部予約対象外）  
※お取り扱い店舗はリカちゃん公式ホームページをご確認ください

公式サイト：[licca.takaratomy.co.jp/photogeniclicca/wedding.html](https://licca.takaratomy.co.jp/photogeniclicca/wedding.html)

商品動画：[youtu.be/OMY\\_BNtdXxM](https://youtu.be/OMY_BNtdXxM)



## 「フォトジェニックリカ ハツコ エンドウ ウェディングスタイル」発売記念コラボレーション

### ■ Hatsuko Endoによるリカちゃんのヘアアレンジ動画公開

Hatsuko Endoのプロデューサー遠藤晶子氏とヘアメイクアップアーティストの岡山ユキヒコ氏による「フォトジェニックリカ ハツコ エンドウ ウェディングスタイル」のヘアアレンジ動画を2025年1月23日(木)からリカちゃん公式YouTubeチャンネル ([www.youtube.com/@Licca-chan\\_official](https://www.youtube.com/@Licca-chan_official)) で公開します。上品な「エレガントハーフアップスタイル」と、実際の披露宴でも人気の「ニュアンスヘアーのローポニースタイル」を紹介します。「ハツコ エンドウ ウェディングス銀座」で撮影した商品映像や遠藤晶子氏の特別コメントも入ったスペシャルコンテンツです。プロならではのテクニックで自分でアレンジを楽しむポイントや素敵に仕上げる方法をご紹介します。

動画：タイトル【ウェディング】ハツコ エンドウ×フォトジェニックリカ ♡ヘアスタイル・可動ボディ

URL：[youtu.be/OMY\\_BNtdXxM](https://youtu.be/OMY_BNtdXxM)



## ———— フォトジェニックリカについて ————

2015年に「リカちゃん」の大人向けブランド「Licca（リカ）」が誕生し、大人向けドールシリーズ「Licca Stylish Doll Collections（リカ スタイリッシュドールコレクション）」を発売しました。「リカ活」という言葉も生まれ、リカちゃんの洋服作りや SNS 投稿など、大人の人形遊びが広がっています。そんななかで、大人の方により楽しんでいただける商品を作りたいという思いから「フォトジェニックリカ」シリーズは誕生しました。特許を取得した関節が動く美しい可動式ボディ「ネオリカボディ」の採用により、自然で表情豊かなポーズが可能となり、「撮影」のニーズにもこたえます。様々なアパレルブランドやキャラクターとのコラボレーション、バリエーション豊かなヘアメイク、ディテールにこだわったバッグやヒールなどの小物、おしゃれなデザインのパッケージなど、隅々までこだわりを詰め込んだ商品を発売していきます。

## ———— リカちゃんについて ————

1967年に誕生した着せ替え人形「リカちゃん」は、常に時代や流行を反映しながら、子どもたちの憧れや夢を形にした商品を発売してきました。ドレスやハウスなどを使った「ごっこ遊び」や「おしゃれ遊び」を楽しむことができ、発売当初から年齢や家族、友達などのプロフィールを設定しているのが特徴です。

近年では「リカちゃん」とともに時代を歩んできた大人にも愛されるブランドを目指した展開や、タレントとしても活躍の場を広げているほか、「リカちゃん」自身の SNS も大きな話題となっています。

【公式サイト】 [licca.takaratomy.co.jp/](http://licca.takaratomy.co.jp/)

【公式 SNS @bonjour\_licca】 [x.com/bonjour\\_licca](https://x.com/bonjour_licca) [www.instagram.com/bonjour\\_licca](https://www.instagram.com/bonjour_licca)

【公式 YouTube チャンネル】「リカちゃん公式チャンネル」 [www.youtube.com/@Licca-chan\\_official](https://www.youtube.com/@Licca-chan_official)

## ———— ハツコ エンドウについて ————

1905年、銀座に創業。一世紀以上にわたりブライダルヘアメイクから婚礼衣装までトータルに手がけ、洗練されたウェディングスタイルを提案し続けています。「A by Hatsuko Endo」は“Timeless”な美しさが魅力のオリジナルドレスブランド。洗練されたデザイン、素材選びから縫製、ディテールに至るまでこだわりぬいて丁寧に創られるウェディングドレスは最も特別な日に身に纏う“My Dress”として、多くの花嫁に支持されています。

【公式サイト】 [www.hatsuko-endo.co.jp/](http://www.hatsuko-endo.co.jp/)

【公式 instagram】 [www.instagram.com/hatsuko\\_endo/](https://www.instagram.com/hatsuko_endo/)  
[www.instagram.com/a\\_by\\_hatsukoendo/](https://www.instagram.com/a_by_hatsukoendo/)

【公式 Facebook】 [www.facebook.com/HatsukoEndo](https://www.facebook.com/HatsukoEndo)

### <報道各位から本件に関するお問い合わせ先>

株式会社タカラトミー 広報課 TEL：03-5654-1280 mail：[tpr@takaratomy.co.jp](mailto:tpr@takaratomy.co.jp)  
遠藤波津子グループ本社・広報 TEL：03-3538-6044 mail：[he-pr@hatsuko-endo.co.jp](mailto:he-pr@hatsuko-endo.co.jp)

### <読者から商品に関するお問い合わせ先>

株式会社タカラトミー お客様相談室 TEL：0570-041031（ナビダイヤル）