

報道関係各位

2025年4月16日

飛び続けて50年！黒ひげ危機一発50周年

黒ひげの飛距離は約2,000km 国際宇宙ステーションに5回到達する距離に相当※

「黒ひげ危機一発」(7代目) 2025年7月5日(土) 発売

～「飛び出したら負け」から「勝ち」へ。原点回帰のルール改定～

株式会社タカラトミー

株式会社タカラトミー(代表取締役社長：富山彰夫／所在地：東京都葛飾区)は、ロングセラーパーティーゲーム「黒ひげ危機一発」が2025年7月に発売から50周年を迎えることを記念して、スタンダード版としては7代目となる「黒ひげ危機一発」(希望小売価格：2,750円/税込)を、2025年7月5日(土)から全国の玩具専門店、百貨店・量販店等の玩具売場、インターネットショップ、タカラトミー公式ショッピングサイト「タカラトミーモール」(takaratomymall.jp/)等にて発売します。また今後、50周年の感謝を込めて多くの皆様に楽しんでいただける様々な50周年記念施策を展開してまいります。

1975年(昭和50年)7月1日に発売された「黒ひげ危機一発」(海外では「Pop up Pirate」などの名称で発売)は、これまでに世界47の国と地域でパーティーゲームとして親しまれ、累計出荷数2,000万個を超えるロングセラー商品となりました。ハラハラドキドキ、単純明快なルール、非言語で年齢や言語が違っていても誰もが楽しめることから世界中で愛され続けています。

7代目となる「黒ひげ危機一発」は、基本のスタイルはそのままに、海外版商品と日本を融合した形の人形デザインとし、また勝敗ルールを50年前の発売当初に戻す形で「飛び出したら勝ち」へと変更します(※次頁、ルールの変遷を参照)。50周年を迎え、原点回帰することによって、“負け”ではなく“勝つ”という普遍的な楽しさを提案します。

ロングセラーパーティーゲームとしてより多くの方々に愛していただける商品になるよう、黒ひげはさらに飛び続けます！

※累計販売数2,000万個の黒ひげが飛ぶ距離を1回約10cmと仮定して計算した場合、その距離は約2,000kmで、地球から国際宇宙ステーション(ISS)まで5回到達する距離に相当)



50周年記念 PV 公開中

★「黒ひげ危機一発」のルール変遷

“海賊”がモチーフの「黒ひげ危機一発」が誕生したきっかけは、海水浴場として高い人気を誇る街・鎌倉で、当時の開発担当者たちが“アイデア合宿”を行っていたことでした。タルの中にとらわれた「黒ひげ」の親分をみんなで飛ばして助ける＝「飛び出したら勝ち」というルールで商品化されましたが、その後、時代の流れの中で「飛び出したら勝ちまたは負け」から「飛び出したら負け」と、ユーザーの意見を反映したルール変更の歴史があります。

- 1975年～：商品発売時は「縄でしばられてタルに閉じ込められた海賊の親分を剣で縄を切って救出する」という設定のため、黒ひげを「飛び出させた人が勝ち」というルールでした。
- 1979年～：「飛び出したら勝ちまたは負け(遊ぶ前にどちらにするか決めてから遊んでください)」と変更されました。
- 1995年～：「飛び出させたら負け」と正式にルール変更が行われました。ルール変更の背景には1976年から1988年まで放送された当時人気のクイズ番組で、飛び出した剣を刺した解答者の得点がゼロになったり、飛び出る黒ひげを受け止められないと豪華賞品を逃したことや、飛び出すときにビックリしている様子が「負け」を想起させることなどがあったといわれています。
- 2025年～：NEW! 「飛び出したら勝ち」 発売50周年を機に原点に戻る形でルール変更。

★HPでは50周年を記念し、誕生の秘密から歴史、トリビアを載せたガイドブックを公開中です。

URL：www.takaratomy.co.jp/products/kurohige/50th/



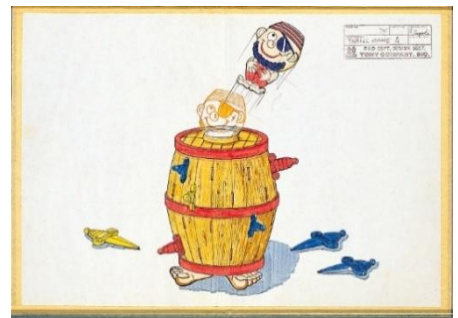
1975年発売
初代「黒ひげ危機一発」



「黒ひげ危機一発」(7代目)
パッケージ



海外版
「Pop up Pirate」パッケージ



初代開発当時のコンセプトアート

★「黒ひげ危機一発」人形デザインの変更

基本のスタイルはそのままに、海外版商品のデザインと日本のデザインを融合した「黒ひげ」です。



★「黒ひげ危機一発」のLINEスタンプも好調！

2024年4月に発売を開始したLINEスタンプ「毎日使える懐かしくて可愛い黒ひげ危機一発」が好評発売中です。ダウンロードURL：store.line.me/stickershop/product/26162823/ja

商品概要

商品名	「黒ひげ危機一発」	発売日	2025年7月5日(土)
希望小売価格	2,750円(税込)	対象年齢	4歳以上
商品内容	タル(1)、黒ひげ人形(1)、剣(赤・青・緑・黄色 各6、計24本)		
商品サイズ	W 135mm × H 200mm × D 135mm	※タルに人形が入った状態	
取扱い場所	全国の玩具専門店、百貨店・量販店等の玩具売場、インターネットショップ、タカラトミー公式ショッピングサイト「タカラトミーモール」 takaratomyall.jp/ 等		
著作権表記	© TOMY		

<報道各位から本件に関するお問い合わせ先>

株式会社タカラトミー 広報課 TEL：03-5654-1280 mail：ttpr@takaratomy.co.jp

<読者から商品に関するお問い合わせ先>

株式会社タカラトミー お客様相談室 TEL：0570-041031 (ナビダイヤル)