

報道関係各位

PLARAIL

2025年4月23日

～～再現度の高い造形とカラーリングで“飾る楽しみ”と“走らせる楽しみ”を実現～～

「プラレール ハリー・ポッター ホグワーツ特急」**2025年7月19日（土）発売**

「ハリー・ポッター、ロン・ウィーズリー、ハーマイオニー・グレンジャーのプラキッズ（フィギュア）」

「9と3/4番線」が付属

株式会社タカラトミー

株式会社タカラトミー（代表取締役社長：富山彰夫/所在地：東京都葛飾区）は、ワーナーブラザーズ・ディスカバリー グローバル・コンシューマープロダクツとのパートナーシップのもと、鉄道玩具「プラレール」を通じて、さらに深く「鉄道」を楽しみたい方に向けた商品シリーズ「PLARAIL」の新商品として、世界中で愛されている映画『ハリー・ポッター』からインスパイアされた「プラレール ハリー・ポッター ホグワーツ特急」（希望小売価格：7,700円/税込）を2025年7月19日（土）から全国の玩具専門店、百貨店・量販店の玩具売場、プラレール専門店「プラレールショップ」、「ハリー・ポッター マホウドコロ」、インターネットショップ、タカラトミー公式ショッピングサイト「タカラトミーモール」(takaratomy.com)等にて発売します。



© TOMY
All characters and elements © & ™ Warner Bros. Entertainment Inc. Publishing Rights © JKR. (s25)

「プラレール ハリー・ポッター ホグワーツ特急」は、映画『ハリー・ポッター』シリーズに登場する「ホグワーツ特急」や「9と3/4番線」のシーンをイメージしたプレイセットです。「ホグワーツ特急」は劇中で、ホグワーツ魔法魔術学校の生徒たちを運ぶ重要な役割を担っている蒸気機関車です。本商品ではプラレールらしいデフォルメを加えながらも、車両のモールドや各エンブレム、カラーリングなど細部にまでこだわりました。さらに発着駅の「9と3/4番線プラットフォーム」や「ハリー・ポッター、ロン・ウィーズリー、ハーマイオニー・グレンジャーのプラキッズ（フィギュア）」、「ヘッドウィグや荷物の載った手押しカート」などが付属し、想像力を膨らませながら映画のシーンを再現することができます。付属のリアル直線レール・ストップレール（グレー）は青色のプラレールのレールとも連結できるため、“飾る”“走らせる”の両方を楽しむことが可能です。

「PLARAIL」シリーズならではの表現とクオリティでプラレールや『ハリー・ポッター』のファンの方、そして子どもから大人まで楽しんでいただける商品です。プラレールを通して魔法のひとときをお届けします。また今後も映像作品を再現した商品を展開し、プラレールの魅力を広げていきます。

■ 細部までこだわった造形やカラーリングで「 hogwarts特急」の世界感やディテールを再現

プラレールらしいデフォルメを加えながらも、車両のモールドや各エンブレム、カラーリングなど細部にまでこだわりました。「ヘドウィグや荷物の載った手押しカート」「9 と 3/4 番線」「 hogwarts特急の発車時刻である午前 1 1 時を指した時計」と、映画の世界を体感できる要素が散りばめられています。



車両正面



シーン再現あそびも



駅の時計は hogwarts特急の発車時刻

■ ハリー、ロン、ハーマイオニーのプラキッズが付属！客車にのせて遊べる！

杖を持たせたオリジナルのプラキッズが3体付属します。制服やそれぞれの髪型、顔のデザインにこだわりました。プラキッズは同時に最大2体まで客車に乗せることが可能で、3人が初めて出会うシーンを再現するなど想像を膨らませて遊ぶことができます。



■ 商品概要

商品名：プラレール ハリー・ポッター hogwarts特急

発売日：2025年7月19日（土） 希望小売価格：7,700円（税込）

対象年齢：3歳以上

パッケージサイズ：約 W410×H150×D45（mm）

使用電池：単3形乾電池1本使用（電池は別売です。）

商品サイト：www.takaratomy.co.jp/products/plarail/sp/plarailseries/collabo/harrypotter/

商品動画：youtu.be/_3Jlxvj4_cw

「トミカプレミアムunlimited 06 ハリー・ポッター hogwarts特急」

“大人のためのトミカ”シリーズ「トミカプレミアム」の映画・アニメ・ドラマをテーマにしたライン「トミカプレミアム unlimited」から hogwarts特急を2025年6月に発売します。塗装や形状にこだわり、各エンブレムなどを可能な範囲で再現しました。連結・切り離しのアクション付きです。

発売日：2025年6月21日（土）

希望小売価格：1,650円（税込） 対象年齢：6歳以上

パッケージサイズ：約 W120×H78×D39（mm）

商品サイト：www.takaratomy.co.jp/products/tomica/sp/harrypotter/



<共通事項>

取扱い場所：全国の玩具専門店、百貨店・量販店等の玩具売場、プラレール専門店「プラレールショップ」（プラレールのみ）、トミカ専門店「トミカショップ」（トミカのみ）、「ハリー・ポッター マホウドコロ」、インターネットショップ、タカラトミー公式ショッピングサイト「タカラトミーモール」(takaratomy.com)等

著作権表記：© TOMY

All characters and elements © & ™ Warner Bros. Entertainment Inc. Publishing Rights © JKR. (s25)

■『ハリー・ポッター』について warnerbros.co.jp/franchise/wizardingworld/

11歳のハリー・ポッターがホグワーツ魔法魔術学校の鍵と領地の番人、ルビウス・ハグリッドに出会った瞬間から年月は流れ、ハリーが体験した数々の冒険は広く知れ渡ることとなり、人々の心に他に類をみない“痕跡”を残しました。「ハリー・ポッター」は社会現象化し、25年以上の月日が流れた今、歴史上最も成功し最も愛されているエンターテインメント作品の一つとなりました。

J.K.ローリングのベストセラー小説「ハリー・ポッター」は、1つの世界観のなかで、様々なプロジェクトが影響し合い進化し続けながら命を吹き込まれ、世界中の何百万人ものファンに愛されて続けています。8作もの大ヒット映画『ハリー・ポッター』と壮大な3作の映画『ファンタスティック・ビースト』はスクリーンで魅惑的なアクションを繰り広げ、『ハリー・ポッターと呪いの子』は舞台上で人々を魅了し、ポートキー・ゲームズが提供する最先端のビデオゲームやモバイルゲームでは、かつてない魔法界を体験することができます。またファンは、革新的なコンシューマープロダクトを通じて作品への情熱を披露し、世界5カ所のユニバーサル・スタジオのテーマパークを含む、壮大なロケーションベースの体験に胸を躍らせることができます。

このような広がりを見せるワーナーブラザーズ・ディスカバリーの「ハリー・ポッター」「ファンタスティック・ビースト」ポートフォリオには、ファンが特別な瞬間と場所を楽しむために開発された画期的なツアー体験やイベント、リテールショップ「プラットフォーム 9 3/4」、アイコンックな旗艦店「ハリー・ポッター ニューヨーク」も含まれます。更に、「ワーナー ブラザーズ スタジオツアーロンドン -メイキング・オブ・ハリー・ポッター」、「ワーナーブラザーズ スタジオツアー東京 -メイキング・オブ・ハリー・ポッター」では、映画の舞台裏の秘密を体験し、魔法使いもマグルも同じように新しい発見をすることができます。

そして「ハリー・ポッター」原作を忠実に描く HBO オリジナルの新ドラマシリーズが始動しこの世界をさらにひろげてくれるように、グローバル・コミュニティを魅了する、新鮮でエキサイティングなコンテンツを提供し続けます。世界中のファンを、これから何世代にもわたって、魔法を探求し新しい発見ができる魅力的な世界に魅惑し続けます。

フランチャイズの最新ニュースと特集は公式サイトをご覧ください。

■ワーナーブラザーズ・ディスカバリー グローバル・コンシューマープロダクトについて

ワーナーブラザーズ・ディスカバリー グローバル・コンシューマープロダクト (WBDGCP) は、ワーナーが保有するエンターテインメントブランドやフランチャイズを世界のファンの生活の中に広げています。WBDGCP は、DC、ハリー・ポッター、ルーニー・チューンズ、トムとジェリーをはじめとするハンナ=バーベラ作品、HBO、カートゥーン ネットワークなど数々のフランチャイズやブランドにおいて、玩具、ファッショングッズ、インテリア、出版などの分野で最高クラスのパートナーと提携しています。

■「プラレール」について www.takaratomy.co.jp/products/plarail/

「プラレール」は、2024年に発売65周年を迎えたロングセラーの鉄道玩具で、3世代にわたって愛されているブランドです。「プラレール」の原型は、金属や木の玩具が主流であった1959年に、当時の最新素材であったプラスチックの玩具として発売された「プラスチック 汽車・レールセット」です。象徴的な青いレールは、当時家族が団らんの時を過ごした「ちゃぶ台」の上で遊べるサイズで設計され、この規格は60年以上経った今でも変わっていません。今後も、身近であり憧れでもある“鉄道”をテーマに、子どもたちが社会を学び、創造力等の子どもたちの成長を促し、また親子のコミュニケーションを育むブランドとして展開していきます。日本国内ではこれまでに、累計2,083種類、1億9,140万個以上を販売しています(2024年12月末現在)

■「PLARAIL」について www.takaratomy.co.jp/products/plarail/sp/plarailseries/

さらに深く「鉄道」を楽しみたい方に向けた商品シリーズです。これまでにプラレールで培った技術やノウハウを結集し、細部までこだわった造形・塗装など、通常のプラレールよりさらに深い世界観を表現できる車両、レール、情景をラインアップしていきます。「飾る楽しみ」と「走らせる楽しみ」を両立した大人向けプラレールシリーズ「プラレール リアルクラス」も「PLARAIL」内での展開です。

<報道各位から本件に関するお問い合わせ先>

株式会社タカトミー 広報課 TEL: 03-5654-1280 MAIL: ttpr@takaratomy.co.jp

<読者から商品に関するお問い合わせ先>

株式会社タカトミー お客様相談室 TEL: 0570-041031 (ナビダイヤル)