

報道関係各位



2025年6月24日

「黒ひげ」の出身地は鎌倉?!

「黒ひげ危機一発」50周年記念 鎌倉でコラボレーションイベント開催

- ・「KUROHIGE×SEASONS コラボカフェ in ZAIMOKUZA」 7月5日（土）～8月31日（日）
- ・「クリーンアップかまくら×黒ひげ危機一発（海の部）」 9月21日（日）9時30分～（由比ガ浜）

株式会社タカラトミー

株式会社タカラトミー（代表取締役社長：富山彰夫／所在地：東京都葛飾区）が発売するロングセラーパーティーゲーム「黒ひげ危機一発」は、2025年7月1日に誕生50周年を迎えます。1975年、当時の開発担当者たちが、鎌倉で海を眺めながらアイデア合宿を行ったことがきっかけで誕生しました。発売から今年で50周年を迎えることを記念して、神奈川県鎌倉市にてコラボレーションイベントを2件開催します。

第1弾として、海水浴で賑わう材木座海岸の正面にある材木座テラス1F「ZAIMOKUZA SEASONS TABLE」で、**2025年7月5日（土）から8月31日（日）まで「KUROHIGE×SEASON コラボカフェ in ZAIMOKUZA」を開催**します。「黒ひげ危機一発」をモチーフにした限定メニュー「チキン南蛮バーガー meets KUROHIGE」（ランチセット 1,880円 / 単品 1,320円（税込））「コーラフロート by KUROHIGE」（700円（税込））の提供や、「黒ひげ危機一発」の歴代商品を展示するほか、貸出用の「黒ひげ危機一発」もご用意し、お客様にお食事と一緒に楽しんでいただきます。

第2弾では、鎌倉市が行っている海岸清掃活動「クリーンアップかまくら」(※)とタカラトミーがコラボレーションし、「**クリーンアップかまくら×黒ひげ危機一発（海の部）**」を2025年9月21日（日）に実施します。当日は参加者のみなさまとの海岸清掃に加え、「黒ひげ」風オリジナルTシャツとバンダナを先着50名にプレゼントするほか、タルの高さ約1メートルの「巨大黒ひげ危機一発」を体験できます。タカラトミーでは、「ONE TOMY's Promise」に基づき、「良き企業市民として地域や社会に貢献する」ことを掲げ、社会貢献活動の一環として環境活動や次世代育成、地域貢献にもつながる取り組みなどを行っています。この度、アイデア発祥の地である鎌倉への恩返しの意味を込めて、鎌倉市と清掃活動を共催します。

※「クリーンアップかまくら（まちの部・海の部）」は鎌倉市が春と秋にまちなかと海岸の清掃活動を市民のみなさまの参加協力を得て開催しているイベントです。



※クリーンアップかまくら×黒ひげ危機一発（海の部）イメージ



※「チキン南蛮バーガー meets KUROHIGE」ランチセット（ドリンク付き）イメージ

< イベント概要 >

■ 「KUROHIGE×SEASONS コラボカフェ in ZAIMOKUZA」

日 程： 2025年7月5日（土）～8月31日（日）

場 所： 材木座テラス1F「ZAIMOKUZA SEASONS TABLE」（神奈川県鎌倉市材木座5丁目8-25）

公式 HP： www.zaimokuza-seasons.com/cafe-dining

・Instagram公式アカウント [@zaimokuza_seasons](https://www.instagram.com/zaimokuza_seasons)

■ 「クリーンアップかまくら×黒ひげ危機一発（海の部）」

日 程： 2025年9月21日（日）9時30分～（11時頃終了予定）

場 所： 由比ガ浜海岸（由比ヶ浜海岸滑川桜貝石碑階段下砂浜）

※事前参加申し込み不要でどなたでもご参加いただけます。

※「黒ひげ」風オリジナル T シャツ（キッズサイズ25枚・大人サイズ25枚の計50名様分）とバンダナは当日の記念撮影において着用にご協力いただける方へ先着でプレゼントさせていただきます。

※荒天の場合には中止。以下、市ホームページにて当日8時頃に発表します。

www.city.kamakura.kanagawa.jp/kan-hozen/cleanup-kamakura-20250921.html

「黒ひげ危機一発」について

1975年(昭和50年)7月1日に発売された「黒ひげ危機一発」(海外では「^{ポップアップ}Pop up ^{バイレーツ}Pirate」などの名称で発売)は、これまでに世界47の国と地域でパーティーゲームとして親しまれ、累計出荷数2,000万個を超えるロングセラー商品となりました。ハラハラドキドキ、単純明快なルール、非言語で年齢や言語が違っていても誰もが楽しめることから世界中で愛され続けています。



2025年7月5日(土)に発売する7代目「黒ひげ危機一発」は、基本のスタイルはそのままに、海外版商品と日本を融合した形の人形デザインとし、また勝敗ルールを50年前の発売当初に戻す形で「**飛び出したら勝ち**」へと変更します。50周年を迎え、原点回帰することによって、「負け」ではなく「勝つ」という普遍的な楽しさを提案します。ロングセラーパーティーゲームとしてより多くの方々に愛していただける商品になるよう、黒ひげはさらに飛び続けます！

■「黒ひげ危機一発」50周年記念サイト：www.takaratomy.co.jp/products/kurohige/50th/

< 商品情報 >

商 品 名： 「黒ひげ危機一発」

発 売 日： 2025年7月5日（土）

希望小売価格： 2,750円（税込）

対 象 年 齢： 4歳以上

商 品 サ イ ズ： W135mm×H200mm×D135mm ※タルに人形が入った状態

取 扱 場 所： 全国の玩具専門店、百貨店・量販店等の玩具売場、インターネットショップ、
タカラトミー公式ショッピングサイト「タカラトミーモール」takaratomy.com等

著作権表記： © TOMY

< 報道各位から本件に関するお問い合わせ先 >

株式会社タカラトミー 広報課 TEL：03-5654-1280 MAIL：ttpr@takaratomy.co.jp

< 読者から商品に関するお問い合わせ先 >

株式会社タカラトミー お客様相談室 TEL：0570-041031（ナビダイヤル）