



報道関係各位

2025年10月30日

～55周年を迎えたトミカをお寿司でお祝い～

トミカ職人が“匠”の技術で作った“粋”なシリーズ

「寿司トミカ 其の一」 2025年12月下旬発売

まぐろ、大とろ、たまご、いか、あなご、えび6種の寿司ネタをブラインドボックス仕様でお届けします

株式会社タカラトミー

株式会社タカラトミー（代表取締役社長：富山彰夫／所在地：東京都葛飾区）は、ダイキャスト製ミニカー「トミカ」の『寿司トミカ』シリーズ第1弾として、「寿司トミカ 其の一（そのいち）」（全6種※種類は選べません、希望小売価格：1,100円／税込）を、2025年12月下旬から、全国の玩具専門店、百貨店・量販店の玩具売り場、専門店「トミカ・プラレールショップ」、インターネットショップ、タカラトミー公式ショッピングサイト「タカラトミーモール」（takaratomymall.jp/）等にて発売します。なお、「タカラトミーモール」では2025年10月31日(金)から予約受付を開始予定です。

**「寿司トミカ 其の一」**

※ホンモノそっくりですが、ミニカーなので食べられません。

『寿司トミカ』は、今年55周年を迎えた「トミカ」をお祝いする意味を込めて、お祝いの席にふさわしい日本食のひとつである「寿司」をモチーフにしています。デザインは寿司ネタをリアルに再現している一方で、シャリ部分に運転席やお米型の座席シート、醤油カラーのタイヤ、ナンバープレートを設置するなど、トミカならではの要素を詰めこみました。「寿司トミカ 其の一」は、「まぐろ」「大とろ」「たまご」「いか」「あなご」「えび」の寿司ネタ6種をお届けします。それぞれに“お皿”型の台座が付属します。

日頃からトミカに熱い情熱を捧げる担当者「トミカ職人」の“匠”の技術と“粋”な発想で、寿司のように世界中の方々に愛されるようなトミカを目指してデザインしました。ネタの特性に合わせた塗装・質感など、細部まで丁寧に造形を施し食欲をそそるような“シズル感”の演出にこだわっています。実際の寿司サイズにしているのもポイントです。

海外でも人気の“寿司ネタ”や“開けてみるまで何が入っているか分からないブラインドボックス仕様”の要素を取り入れ、日本だけでなく、日本文化に関心の高い訪日外国人の方々にも「トミカ」の魅力を発信してまいります。

本シリーズは「トミカが夢のコラボレーション！」をコンセプトに人気のキャラクターやコンテンツとコラボレーションしているシリーズ『ドリームトミカ』の中に新たにラインアップします。今後も寿司モチーフだけでなく、食べ物モチーフと掛け合わせるなどトミカならではのアプローチで“楽しくて、ワクワクする”商品を企画していく予定です。

『寿司トミカ』について

トミカ 5 周年をお祝いする新シリーズ『寿司トミカ』。ミニカーとして走らせる、飾るだけでなく、自分なりの遊びを SNS で発信するなど子どもから大人まで様々な楽しみ方ができるのも魅力です。

■ 匠 ～たくみ～

◎まるで本物？！塗装・質感・リアルなサイズ感に“匠”の技が光ります

ネタの特性に合わせた塗装・質感で、細部まで丁寧に造形を施し食欲をそそるような“シズル感”の演出にこだわりました。実際の寿司サイズにしているのもポイントです。

- ・まぐろ・・・まぐろ本来の色味（赤身の透明感）に近づけるため半透明の材質を使用。さらに細やかかつランダムな凹凸を施すことで切り身を表現しています。
- ・大とろ・・・色の濃淡やグラデーションにより、高級感のある脂の乗り具合や質感を表現しています。
- ・たまご・・・ランダムなグラデーションで自然な焦げ目や焼き加減を表現。ランダムな巻き加減・気泡で特有の凹凸感を演出しているのもこだわりの 1 つです。
- ・いか・・・包丁の入り・終わりを表現した格子状の切れ目、半透明の材質を採用しワサビが透けて見える演出がポイントです。
- ・あなご・・・柔らかさや自然な曲線を表現するため凹凸をつけ、タレの部分にツヤ加工を施しています。
- ・えび・・・ボイルエビ特有の先端のちぢれやしっぽの垂れ感、ランダムなラインなどでリアルさを追求しています。



■ 粋 ～いき～

お祝いの席にふさわしい日本食のひとつである「寿司」とミニカーを掛け合わせ、見た目の楽しさだけでなく、アソビ心をくすぐる“粋”な発想が詰まっています。



■ おしながき～今日のメニュー～

「寿司トミカ 其の一」では、「まぐろ」「大とろ」「たまご」「いか」「あなご」「えび」の寿司ネタ 6 種を展開します。どの寿司ネタがお手元に届くかは開封するまでのお楽しみです。



※お皿はパッケージ（上記）通り付属します。 ※お皿はトミカ用です。食品用には使用しないでください。

< 商品概要 >

商 品 名 : 「寿司トミカ 其の一」

発 売 日 : 2025年12月下旬

希望小売価格 : 1,100円 (税込)

商 品 仕 様 : 全6種 (※ブラインドパッケージのため種類は選べません)

対 象 年 齢 : 3歳以上

商 品 サ イ ズ : W25mm x H27mm x D63mm (サイズ例 : まぐろ本体 ※皿なし)

著 作 権 表 記 : © TOMY

公 式 H P : www.takaratomy.co.jp/products/tomica/sp/sushi/

取 扱 場 所 : 全国の玩具専門店、百貨店・量販店の玩具売り場、専門店「トミカ・プラレールショップ」、
インターネットショップ、タカラトミー公式ショッピングサイト「タカラトミーモール」(takaratomy mall.jp/) 等



商品パッケージ

＊ ＊ 寿司トミカのスペシャル映像が本日公開 ＊ ＊

寿司トミカが寿司レーンを回ったり、トミカの街を走るスペシャル映像を本日2025年10月30日(木)から公開します。

▼商品映像

www.youtube.com/shorts/0eMtOH4pmZE?feature=share

■「トミカ」「ドリームトミカ」について

「トミカ」は1970年に日本初の手のひらサイズの国産車ダイキャスト製ミニカーシリーズとして発売され、今年55周年を迎えました。外国製のミニカーが全盛だった当時、「日本の子どもたちに、もっと身近な国産車のミニカーで遊んでもらいたい」という熱い想いのもと誕生、今では3世代にわたって愛されています。現在までに、国内外累計10,000種以上の車種を発売、累計販売台数は10億台(2024年12月時点)を超えています。また、2012年からは、「トミカが夢のコラボレーション！」をコンセプトに幅広いターゲット層に人気のあるコンテンツを取り入れたシリーズ「ドリームトミカ」を展開しています。



【公式HP】

「トミカ」公式サイト www.takaratomy.co.jp/products/tomica

「ドリームトミカ」公式サイト www.takaratomy.co.jp/products/tomica/lineup/dream

<報道各位から本件に関するお問い合わせ先>

株式会社タカラトミー 広報課 TEL : 03-5654-1280 mail : tpr@takaratomy.co.jp

<読者から商品に関するお問い合わせ先>

株式会社タカラトミー お客様相談室 TEL : 0570-041031 (ナビダイヤル)