

世界中に広がる“本気で「tomica」でアソブ”大人に向けた新商品・サービス

オートメイティッド トミカ パーキング
トミカ史上最高峰の立体駐車場「Automated tomica PARKING」

2026年9月 日本・アジアで展開

トミカ初の公式ファンコミュニティサイトも始動

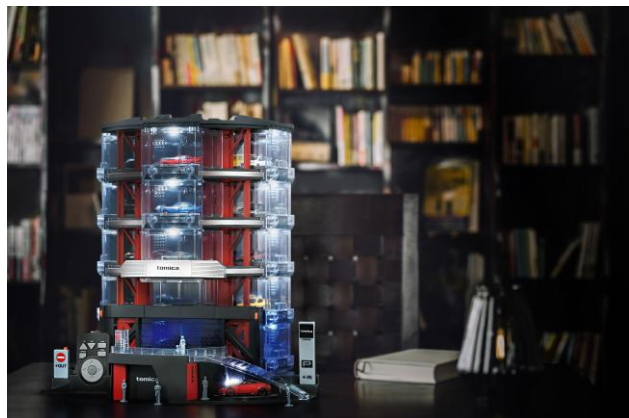
株式会社タカラトミー

株式会社タカラトミー（代表取締役社長：富山彰夫/所在地：東京都葛飾区）は、ダイキャスト製ミニカー「トミカ」の大人向けプレイセットシリーズ「tomica+（トミカプラス）」から、トミカ史上最高峰の立体駐車場「Automated tomica PARKING with showroom（オートメイティッド トミカ パーキング ウィズ ショールーム）」（希望小売価格：41,800円／税込）を2026年9月下旬から、全国の玩具専門店、百貨店・量販店の玩具売り場、専門店「トミカ・プラレールショップ」、オンラインストア、タカラトミー公式ショッピングサイト「タカラトミーモール」（takaratomymall.jp/）等にて発売します。「タカラトミーモール」では2026年7月28日（火）から予約受付を開始します。

また、世界的に人気を集める日本車のカスタム文化にフォーカスした新シリーズ「tomica custom works（トミカ カスタム ワークス）」を2026年9月19日（土）に発売（予約開始：2026年7月28日（火））します。

なお、両商品はアジア10の地域（日本、中国、韓国、香港、台湾、シンガポール、マレーシア、タイ、フィリピン、ベトナム）で順次展開していきます。

さらに、「トミカ」初となる公式ファンコミュニティサイト「TOMICA OWNER'S CLUB（トミカ オーナーズ クラブ）」が、いよいよ2026年10月5日（月）にオープンするほか、昨年大好評いただいたリアルイベント「TOMICA OWNERS MEETING（トミカ オーナーズ ミーティング）」を今年は東京・大阪の2会場で開催（2026年12月予定）するなど、大人の「トミカ」ファンに向けた商品・サービスの拡充をより一層図ってまいります。



「Automated tomica PARKING with showroom」



「TOMICA OWNER'S CLUB」

<株式会社タカラトミー ブランドビジネス本部 トミカ事業室 室長 流石正 コメント>

私たちは、「アソビ」の力で人の心を動かし、世代や地域を超えてつながりを生み出していくことを大切にしています。大人向けブランド「tomica」の主力シリーズ「トミカプレミアム」は、「コレクションしたくなる多彩なラインアップ」「リアリティを追求したカラーやデザイン」「気軽に遊べて、かつクオリティが高い」といった点がご好評いただき、2015年の展開から、国内累計販売台数は2,500万台（※1）を超えています（2026年6月末時点）。また約60%は大人ユーザーが占めるなど大人向けシリーズとして定着し、2025年の出荷数は、2015年度対比で約6.5倍と多くのキダルトに愛されるブランドに成長しました。今回発表する施策は、大人を中心としたトミカファンの皆さまに「本気で“tomica”でアソんで欲しい」という想いから企画したものです。まさに「Automated tomica PARKING with showroom」は、アソビの創造を広げるための仕掛けを盛り込んだ象徴的な商品です。大人が夢中になれる時間と体験を通して、トミカの輪がさらに広がっていくことを期待しています。

（※1）「トミカプレミアム」「トミカプレミアムunlimited」「トミカプレミアムRacing」など、「トミカプレミアム」シリーズ全体の累計販売台数

新商品「Automated tomlca PARKING with showroom」概要

大人のアソビ心が無限に広がる、トミカ史上最高峰のハイスペック立体駐車場



<大人を魅了するポイント>

● **大人のアソビ心を刺激するディテール**：「トミカで初めて実現したリモコン操作による出入庫」「メカニカルでありながら優雅な動き」「車体を360度回転で魅せるエレベーター演出」「大切なコレクションを輝かせるライティング」「静音設計、落ち着いたマットな素材感」など、細部までこだわり抜いたワンランク上の大人向け仕様です。

● **飾って、眺めて、想像が広がる5階建てパーキング**：合計24台（※2）の「トミカ」を駐車でき、パーキングフロア（3～5F）は「トミカ」のコレクションディスプレイとして、ディーラーのショールームフロア（1～2F）では、付属フィギュア5体を自由に配置して様々なシーンやストーリーを思い浮かべながら車の出し入れを楽しめます。また、「トミカプレミアム」の日産 NISSAN GT-R NISMO Special edition 1 台も付属します。
（※2）パーキングフロアとショールームフロアに23台＋ディーラーに1台



付属する
「日産 NISSAN GT-R
NISMO Special edition」



コントローラー

● 時間を忘れて夢中になる4つのモード

① **入庫モード**、② **出庫モード**：エントランスドアの自動開閉、タワー中央のエレベーターで360度回転しながら上昇・下降、「トミカ」の移動に合わせて点灯する各フロアのライトなど、流れるような動きとエモーショナルな演出で出入庫します。



③ **ライトモード**：25個のLEDライト（全6色/ホワイト、イエロー、グリーン、シアン、ブルー、パープル）がパーキング全体を華やかに煌めかせ、10パターン of 光のショーを繰り広げます。好きな色やパターンに変えて、ディスプレイを楽しむことができます。



④ **デモンストレーションモード**：完全自動で「トミカ」をフロア移動させます。「トミカ」が入庫している状態からスタートし、流れるようなフロア移動だけではなく、出入庫などの全ての動きを鑑賞できます。

< 商品概要 >

商 品 名：「Automated tomlca PARKING with showroom」

発 売 日：2026年9月下旬

希望小売価格：41,800円（税込）

商 品 サ イ ズ：W403mm×H424mm×D360mm

使 用 電 池：【本体】単2形アルカリ乾電池4本 【コントローラー】単4形アルカリ乾電池2本 ※電池は別売です。

対 象 年 齢：6歳以上

著作権表記：© TOMY

取 扱 場 所：全国の玩具専門店、百貨店・量販店の玩具売り場、専門店「トミカ・プラレールショップ」、オンラインストア、タカラトミー公式ショッピングサイト「タカラトミーモール」(takaratomy.com) 等

公 式 H P：www.takaratomy.co.jp/products/tomica/tomicabrand/plus/ampkg/

新シリーズ「tomica custom works」概要

自動車メーカー公認オリジナルカスタムカーシリーズが新登場！



左) tomica custom works TQ26 NISSAN SILVIA
右) tomica custom works WH26 NISSAN SILVIA



左) tomica custom works RD26 Honda NSX
右) tomica custom works BK26 Honda NSX

世界的に人気を集める日本車のカスタム文化「JDM（Japanese Domestic Market）」にフォーカスし、自動車メーカー公認で「トミカ」がオリジナルにデザインした、ブランド初となるカスタムカーシリーズです。「トミカ」が長年培ってきた日本メーカーならではの信頼と技術を活かし、実車をベースに、オリジナルデザインのエアロパーツやホイールを施し、“ワイド＆ロー”で存在感のある形状・カラーリングにこだわりました。ホイール交換、車高調整、左右ドア開閉、リアウイング交換、リトラクタブルライト展開・収納などのアクション※も備え、飾だけでなく、手にとって楽しめるシリーズです。シリーズ第1弾は「NISSAN SILVIA」と「Honda NSX」を各2デザイン、計4商品を2026年9月19日（土）から発売します。

※アクションは車種によって異なります。



< 商品概要 >

■ tomica custom works TQ26 NISSAN SILVIA

■ tomica custom works WH26 NISSAN SILVIA

発売時期：2026年9月19日（土）

希望小売価格：各2,640円（税込）

商品サイズ：W33mm×H21mm×D74mm

アクション：ホイール交換、車高調整、左右ドア開閉

■ tomica custom works RD26 Honda NSX

■ tomica custom works BK26 Honda NSX

発売時期：2026年9月19日（土）

希望小売価格：各2,640円（税込）

商品サイズ：W33mm×H19mm×D76mm

アクション：ホイール交換、車高調整、リアウイング交換、リトラクタブルライト展開・収納

< 共通事項 >

対象年齢：6歳以上

著作権表記：© TOMY

取扱場所：全国の玩具専門店、百貨店・量販店の玩具売り場、専門店「トミカ・プラレールショップ」、オンラインストア、タカラトミー公式ショッピングサイト「タカラトミーモール」(takaratomy.co.jp/)等

公式HP：www.takaratomy.co.jp/products/tomica/tomica_custom_works/

公式オンラインファンコミュニティ「TOMICA OWNER'S CLUB」概要

みんながエンジン。“トミカオーナー”たちが心おどらせ、語り合えるファンコミュニティサイト



「トミカ」を愛する“トミカオーナー”がオンライン上に集い、相互に交流を図る公式ファンコミュニティサイトがいよいよオープンします。オーナー同士が自由に交流する「オーナーズトーク」、テーマに応じた投稿を募って投稿・いいね・コメントで共感や発見を生む「トミカポスト」、新商品情報や開発秘話など様々なブランド情報を発信する「トミカタイムズ」、獲得ポイントによって特典獲得のチャンスやランクアップができる「オーナーズポイント」など多彩なコンテンツを展開。トミカオーナーがエンジン（トミカに対する熱量や情熱）を全開にし、ファン同士が熱く語り合いながら共に創り上げるファンコミュニティサイトを目指します。

サイト名：「TOMICA OWNER'S CLUB」

開始日：2026年10月5日（月）

登録・利用：会員登録費・基本利用料は無料

URL：www.takaratomy.co.jp/sns/accounts/community/tomicaownersclub

*「TOMICA OWNER'S CLUB」の新情報および登録開始時期は、タカラトミー公式LINEアカウントでいち早くお知らせします。ぜひこの機会に、公式LINEアカウントで友達登録をしてください。



リアルイベント「TOMICA OWNERS MEETING」概要

大人向けコンテンツ満載のイベントが今年は東京・大阪で12月開催予定

昨年2025年に開催し、ご好評をいただいた「TOMICA OWNERS MEETING」の開催が今年も決定しました。2026年12月に東京と大阪の2会場で開催します。トミカファン、特に大人のファンの方々に満足いただけるコンテンツをさらに充実させてお届けします。

※詳細は後日、公式サイト（www.takaratomy.co.jp/products/tomica/）にてアップ予定です。



■「トミカ」について

「トミカ」は1970年に日本初の手のひらサイズの国産車ダイキャスト製ミニカーシリーズとして発売され、2025年に55周年を迎えました。外国製のミニカーが全盛だった当時、「日本の子どもたちに、もっと身近な国産車のミニカーで遊んでもらいたい」という熱い想いのもと誕生、今では3世代にわたって愛されています。現在までに、タカラトミーグループから発売した「トミカ」シリーズは、国内外累計10,000種以上、累計販売台数は10億台(2024年12月時点)を超えています。

公式サイト www.takaratomy.co.jp/products/tomica/（日本）

takaratomyasia.com/en/toys/tomica（アジア）

■「tomica」について

かつて幼少期の頃、大好きなクルマに憧れて、夢中でトミカと遊んでいた大人たちへ贈るブランド「tomica」として2015年からスタート。1970年発売当初のトミカ箱に記載されている小文字で表現された「tomica」をブランドロゴとして使用しています。同2015年からクルマのフォルム、細かな塗装や印刷、ホイールのデザインなど、細部に至るまで専用の金型を用いて、可能な限りリアリティを再現した“大人のためのトミカ”シリーズ「トミカプレミアム」を展開しています。「トミカプレミアム」のこれまでの国内累計販売台数は2,500万台以上（2026年6月時点）となり、そのうちの約60%は大人ユーザーが占めるなど大人向けシリーズとして定着してきています。「トミカプレミアム」の派生シリーズとして2021年11月に新たに映画・アニメ・ドラマをテーマにしたシリーズ「トミカプレミアムunlimited」が、2024年4月にハイクオリティ塗装で実車を再現した“飾って・遊べる”レーシングカーシリーズ「トミカプレミアムRacing」が加わっています。また、2025年2月からは、大人向けのミニカーを輝かせるアソビ心あるプレイセットシリーズ「tomica+」が誕生し、大人向けアイテムが拡充しています。

公式サイト www.takaratomy.co.jp/products/tomica/tomicabrand/

<報道各位から本件に関するお問い合わせ先>

株式会社タカラトミー 広報課 TEL：03-5654-1280 mail：tpr@takaratomy.co.jp

<読者から商品に関するお問い合わせ先>

株式会社タカラトミー お客様相談室 TEL：0570-041031（ナビダイヤル）