

**2015年版『ダイキンお天気カレンダー AIR—空の気持ち—』
ホームページでプレゼントキャンペーンを開始
～クイズ正解者の中から、抽選で300名様にプレゼント～**

ダイキン工業株式会社は、『ダイキンお天気カレンダー』のプレゼントキャンペーンを、当社ホームページ上にて10月30日（木）より実施いたします。

本キャンペーンでは、簡単なクイズにお答えいただき、正解者の中から抽選で300名様に2015年版『ダイキンお天気カレンダー』をプレゼントいたします。

1955年に生まれた『ダイキンお天気カレンダー』には、毎日の各地域の天気予測情報が記載されており、“四季折々の素晴らしい気候と上手に付き合っていくことで快適な生活を送っていただきたい”という当社の想いが込められています。カレンダーを通じて空調総合メーカーである当社が理想とする“高品質な空気”を感じてもらい、もっと空気に関心をもってもらいたいというコンセプトで制作しており、毎年、好評を得ています。

【お天気カレンダーの特長】

1. 2015年のテーマは「AIR —空の気持ち—」

2015年は、『ダイキンお天気カレンダー』誕生から60周年の節目を迎えます。天気と上手につきあうことの大切さを改めて考えていただきたいとの思いから、テーマを「AIR—空の気持ち—」とし、世界各地の人々の暮らしを包み込む『晴れ』『雨』『雪』『曇り』など、天気の豊かな表情を写真で表現しました。また、その国にまつわる天気に関することわざを、コラムで紹介しています。

2. 130年間の気象データをもとに考案された全国のお天気予測を記載

『ダイキンお天気カレンダー』には、全国の毎日のお天気予測が記載しており、お花見、海水浴、紅葉狩り、旅行の計画など、少し先の予定を立てたい時に活用いただけます。

お天気予測データは、著名な気象学博士である石丸雄吉氏（天気暦象研究所前所長）により考案された独自の方法で予測したものです。過去130年間にわたる日本全国のお天気情報に基づいて、気象学と統計学を融合させて未来の天気を予測しています。

3. 2014年全国カレンダー展では「金賞」「審査員特別賞」を受賞

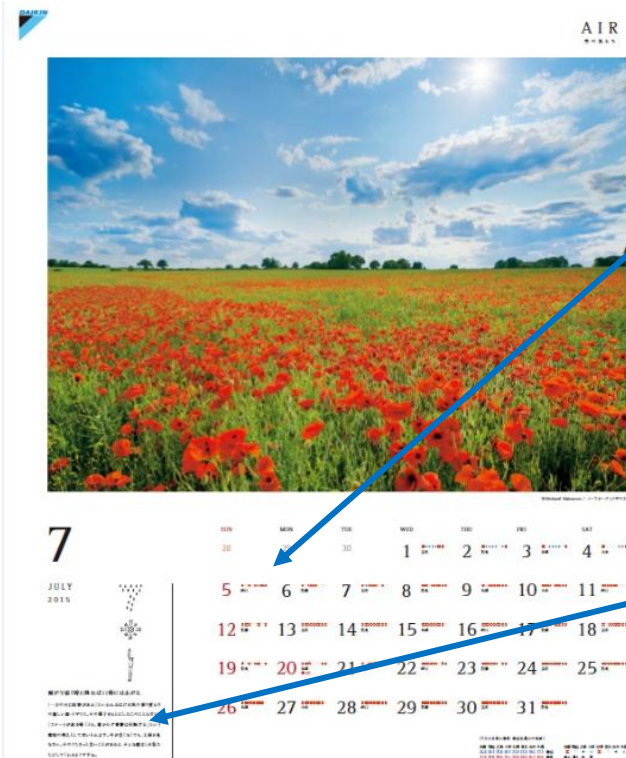
社団法人日本印刷産業連合会等が主催する全国カレンダー展で毎年入賞するなど、デザイン性、実用性に優れたカレンダーとして専門家から高い評価をいただいています。

【キャンペーン応募要項】

- 賞品 : 2015年版『ダイキンお天気カレンダー AIR —空の気持ち— 』
- 期間 : 2014年10月30日（木）～2014年12月1日（月）
- 応募方法 : キャンペーンホームページよりクイズに答えて応募
ホームページ : <http://www.daikin.co.jp/otenki/>
- 締め切り : 2014年12月1日（月）24時まで有効
- 当選者発表方法 : 当選結果は賞品の発送をもってかえさせていただきます。
(賞品の発送は12月下旬頃を予定しております。)

【参考資料】

<2015 年版『ダイキンお天気カレンダー』イメージ>



全国8都市の“お天気予測”マークを
各日付の横に表示

5



仏滅

6



大安

世界各国のお天気の風景にあわせ、その国にまつわる、
天気に関することわざを、コラムで紹介

雨が午前7時に降れば11時にはあがる

「一日の中に四季がある」といわれるほど天気の移り変わりの激しい国・イギリス。その様子をもとにしたこのことわざは、「スタートが多少悪くとも、遠からず事態は好転する」という意味の例えとして用いられます。今が良くなくても、大局を見なさい。そのうちきっと良いことがあるよ、そんな励ましを私たちにしてくれるようですね。

【過去10年間の『ダイキンお天気カレンダー』の全国カレンダー展受賞歴】

2005年	日本印刷産業連合会会長賞	「AIR GRAPHY 空気の彩り」
2006年	日本商工会議所会頭賞	「AIR 空気存在感」
2008年	経済産業省商務情報政策局長賞	「AIR 空気探求」
2009年	日本印刷産業連合会会長賞	「AIR 風に吹かれて」
2010年	日本印刷産業連合会会長賞	「AIR 空気と太陽がつくる未来」
2011年	日本製紙連合会賞	「AIR 太陽の恵み」
2012年	日本印刷産業連合会会長賞	「AIR 未来を拓く力」
2013年	金賞・経済産業省商務情報政策局長賞	「AIR 空気の光景」
2014年	金賞・審査委員特別賞	「AIR 世界の空気に会いに行く」

●本件に関するお問い合わせ先

ダイキン工業株式会社 総務部 広告宣伝グループ 豊田綾子

【本社】 〒530-8323 大阪市北区中崎西二丁目4番12号（梅田センタービル）

TEL (06)6373-4314（ダイヤルイン）