

酒好きほぼ 100 人に聞くアンケート「酒飲みのミカタ」

ウイスキーハイボールをアップグレード

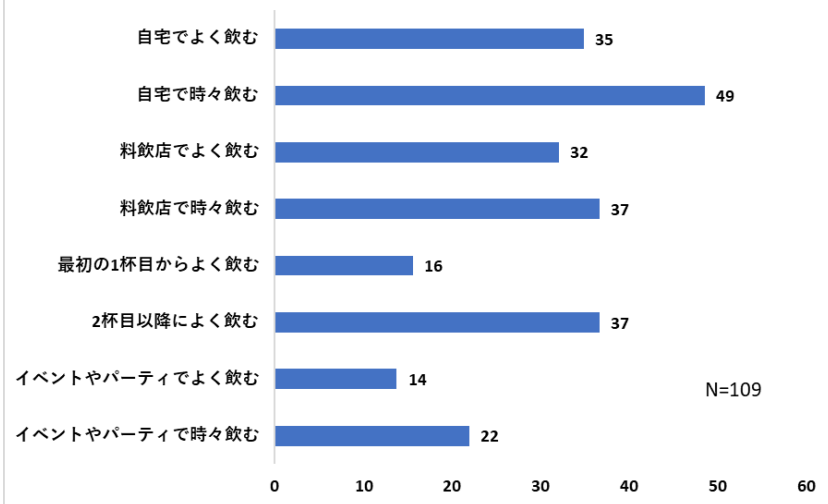
この 10 年で全国の酒場に広まったウイスキーハイボール（以下ハイボールと略）。今では無い店を探す方が難しいほどです。これだけ身近になると、いろいろとアレンジして楽しんでいる方もいらっしゃるのではないのでしょうか？ 今回はハイボール飲む方を対象に、ハイボールをさらにおいしくアップグレードするひと工夫をお聞きしました。

■伸びしろが大きいハイボール

最初にハイボールの飲用状況をシーンと頻度を列記して当てはまるものを選んでもらいました。

自宅での飲用については「時々飲む」が 49%とほぼ半数、「よく飲む」が 35%です。料飲店での飲用は「時々飲む」が 37%、

ウイスキーハイボールの飲用状況（複数回答）



「よく飲む」は 32%です。自宅でも料飲店でも広く飲まれていることがわかりますが、どちらも「よく飲む」よりも「時々飲む」の方が多く、ハイボールは飲用頻度を高める余地が大きいことがわかります。

また、「最初の 1 杯目からよく飲む」（16%）に対して「2 杯目以降によく飲む」（37%）は 2 倍以上にのぼっています。飲用頻度を高めるためには「最初の 1 杯目」から飲む人を増やすことが課題のようです。

■強炭酸ソーダをしっかりと冷やしておいしさアップ

次に自宅でおいしいハイボールをつくるためにしていることを聞いてみると、もっとも多かったのは「ソーダをよく冷やす」と「強炭酸のソーダを選ぶ」の 2 つで、どちらも 54%と過半数を超えています。氷にこだわる方も多く「ロックアイスを使う」という回答は 38%あります。強炭酸のソーダをよく冷やして、ロックアイスを使ってハイボールをつくるのが、自宅で手軽においしいハイボールを楽しむコツとして定着したようです。なお、選択肢にあ

りませんでした、
「ソーダを注ぐ前に、
氷とウイスキーをよ
くステアして冷やす」
という意見も複数寄
せられました。

ハイボールを冷た
く楽しむなら、ウイ
スキーを瓶のまま冷凍
庫で冷やすのも効果
的ですが、選択した方

は 15%にとどまりました。ストレートやオ
ンザロックで飲むには氷温のウイスキーは
冷たすぎるという方もいます。自宅でさまざ
まな飲み方で楽しむには、室温で保管するほ
うが使いやすいからかもしれません。

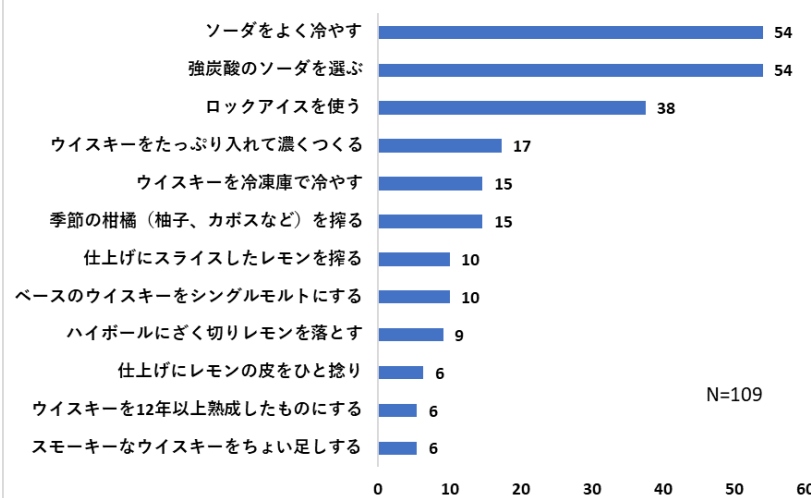
そのほかにあげられた工夫を見ると、濃さ
やベースウイスキーにこだわる意見が人気
です。「ウイスキーをたっぷり入れて濃くつ
くる」(17%)、「ベースウイスキーをシング
ルモルトにする」(10%)、「ウイスキーを 12
年以上熟成したものにする」(6%) などで

もうひとつは、柑橘類を使う工夫です。柑橘
を使うものでは「季節の柑橘（柚子、カボスな
ど）を搾る」(15%)、「仕上げにスライスした
レモンを搾る」(10%)、「仕上げにレモンの皮
をひと捻り」(6%) が一定の支持を集めまし
た。

■缶ハイボールは、よく冷やして、氷を入れたグラスで

缶入りの製品をおいしく飲む工夫では、「冷蔵庫でよく冷やす」が 64%と圧倒的に多くあ
げられました。そして「最後まで冷たく飲めるように、氷を入れたグラスに注いで飲む」と

Wハイボールをおいしくするための工夫(複数回答)



自宅でもハイボールにレモンスライスをトッピングする人は少なくない



柑橘類のピールを上手に使うってハイボールのおいしさがアップするのはプロの技

ひと手間かける工夫が 38%にのびりました。「冷たいうちに飲み切れるように350ml缶を好んで買う」という意見も 14%あります。そのほか缶入りのハイボールでもレモンやライムを搾るという意見も 16%あります。

ハイボールがおいしい乾き物については、票が分散しましたが、トップはミックスナッツ（17%）で、ビーフジャーキー、スモークチーズ、アーモンドと続きました。

《参考》あなたがこれまでに飲んだ最高のハイボールは？

- ・作法を気にせず豪快に濃いめに作るハイボール（女性/20代）
- ・うすはりグラスで飲む夏のウイスキーハイボール（女性/30代）
- ・サントリー山崎蒸溜所のツアーの最後に試飲させていただいたシングルモルトで作ったもの。気分や雰囲気もあるかもしれませんが最高でした。（女性/30代）
- ・あらゆる酒をたっぷり飲んだあとの、仕上げのハイボール一杯（男性/50代）
- ・40年ぐらい前、ウイスキーはサントリーホワイトだったが、バーのマスターが最後にレモンの皮の外側で香りをつけたものがバランスといい非常によかった。家で真似をしてみたが、うまくできなかったことをよく覚えている。（男性/60代）

【調査概要】

調査時期：2020/3/19～3/27 調査方法：インターネットによる自記入式アンケート

サンプル数：109人（ウイスキーハイボールを飲む人）

【このリリースに関する問い合わせ】

株式会社酒文化研究所 担当：山田聡昭 TEL:03-3865-3010（平日・9:30～17:30）

Email：yamada@sakebunka.co.jp

