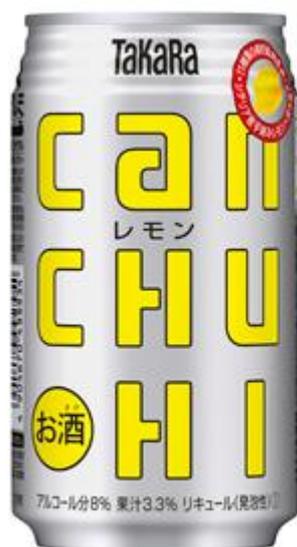


TS13-059

2013年10月30日

タカラ can チューハイが 2013年度グッドデザイン賞で「ロングライフデザイン賞」を受賞

宝酒造株式会社の“タカラ can チューハイ”が、2013年度グッドデザイン賞において「ロングライフデザイン賞」を受賞することとなり、本日主催者から発表されました。



グッドデザイン賞とは財団法人日本デザイン振興会が主催する総合的なデザイン評価・推奨制度で、そのなかでロングライフデザイン賞は、発売以来10年以上継続的に提供され、かつユーザーや生活者の支持を得ている商品などの中から「私たちの生活を築き、今後もその役割を担い続けてほしいデザイン」を選ぶものです。

タカラ can チューハイは1984年1月に日本で初めての缶入りチューハイとして発売されてから30年にわたって、チューハイ市場の開拓者として、辛口チューハイの愛好者からの支持を受け続けています。デザイン面では、アルミニウムを活かしたメタリックな地にタイポグラフィ(文字のデザイン)を重ね、シンプルでありながら今なお斬新な輝きを放っております。

なお今回、ジュレのお酒「果莉那-Carina-」もグッドデザイン賞を受賞しており(10月1日発表)、当社は新商品とロングセラー商品のダブル受賞となりました。

■受賞商品概要

商 品 名	タカラ can チューハイ
フ レ ー バ ー	レモン
品 目	リキュール
ア ル コ ー ル 分	8%
容 量	350ml
参 考 小 売 価 格 (消 費 税 抜 き)	210円
発 売 地 域	全国
発 売 日	1984年1月

■グッドデザイン賞とは

グッドデザイン賞とは、公益財団法人日本デザイン振興会が主催する総合的なデザインの推奨制度です。1957年に通商産業省（現経済産業省）によって創設された「グッドデザイン商品選定制度」を継承するもので、日本で唯一の総合的なデザイン評価・推奨の運動です。これまで55年以上にわたって、デザインを通じて日本の産業や生活文化を向上させる運動として展開され、のべ受賞件数は39,000件以上にのぼります。今日では国内外の多くの企業や団体などが参加する世界的なデザイン賞で、グッドデザイン賞受賞のシンボルである「Gマーク」は、すぐれたデザインを示すシンボルマークとして広く親しまれています。



■本件に関するお問い合わせ先

【お客様からのお問い合わせ先】

宝酒造株式会社 お客様相談室：075-241-5111（平日 9:00～17:00）

【報道関係者様からのお問い合わせ先】

宝酒造株式会社 広報課：075-241-5122（京都）／03-3278-8460（東京）

商品画像は当社ホームページ内のニュースリリースからダウンロードできます。

この資料は10月30日（水）に次の記者クラブに配布しています
京都／京都経済記者クラブ