

新しい情報流通構造・暇つぶしメディア 「まとめサイト」の利用実態調査

I. 「まとめサイト」の利用・閲覧率

【10,000人調査】

～「まとめサイト」の利用・閲覧経験者は、全体の36.5%～

男性の10代・20代の利用・閲覧経験は7割以上

60代以上も1割が利用・閲覧経験あり

女性は10代を筆頭に、若年層ほど利用・閲覧経験が高い

II. 「まとめサイト」の利用実態

【利用・閲覧経験者1,200人調査】

～全体の18.5%が、1日に何度も利用する“ヘビーユーザー層”～

男性10代・20代、女性20代はヘビーユーザー率が3割以上

男性50代・60代以上も約1割がヘビーユーザーで、
7割以上の人が1週間に1回以上「まとめサイト」を利用・閲覧

～「まとめサイト」の利用・閲覧理由に年代差～

若年層は「まとめサイト」を“娯楽のひとつ”として利用

10代・20代の1位「暇つぶし」、2位「楽しいから」

シニア層は“マスメディアを補完する情報源”として利用

50代・60代以上の1位「情報がまとまっていて見やすいから」
2位「マスメディアより幅広い、様々な情報を入手できるから」

本件に関するお問い合わせ先

ソーシャルメディア実験室「アンテナ」

(株式会社 電通パブリックリレーションズ内)

担当:伊澤・細川 TEL:03-5565-8410/FAX:03-5565-4467 E-mail:lookup@sec.dentsu-pr.co.jp

▶▶▶ 「まとめサイト利用実態調査」の目的と概要・「まとめサイト利用実態調査」からの考察	P.2
▶▶▶ 「まとめサイト利用実態調査」からの考察	P.3
▶▶▶ 10,000人に聞く、「まとめサイト」の利用・閲覧経験率	P.4
▶▶▶ 「まとめサイト」利用・閲覧経験者1,200人に聞く、「まとめサイト」の利用実態調査	
(1) 利用・閲覧頻度	P.5
(2) 利用・閲覧理由	P.6-7
(3) 利用・閲覧シーン	P.8
(4) 利用・閲覧手法	P.9
(5) 利用・閲覧サイトランキング	P.10
(6) 利用・閲覧後の情報拡散	P.11
(7) テレビとの連動性	P.12
(8) 「2ちゃんねる」に対する心情	P.13
(9) 「まとめサイト」に対する心情	P.14-15

株式会社電通パブリックリレーションズでは、2012年6月、ソーシャルメディア（以下、S/M）をテーマに、ソリューション開発やノウハウ蓄積を行う社内横断組織「ソーシャルメディア実験室『アンテナ』」を設立しました。

本調査は、『アンテナ』の活動の一環として行ったもので、今後も定期的にS/Mをテーマとした様々な調査を行い、発表していく予定です。

第1回目の調査テーマは、今ネット界で話題の「まとめサイト」。「まとめサイト」とは、事件・話題などをはじめ、様々な事象について情報を収集・編集してあるウェブサイトのことです。インターネット、そしてS/Mの急速な普及に伴う情報量の爆発的な増加により、知りたい情報を探すのが大変になったことで、情報がまとまっているウェブサイトのニーズが高まり、誕生したといわれています。そこで、S/Mをテーマに活動する「アンテナ」では、「まとめサイト」は、S/Mを日常的に利用する現代人にとって重要なツールであると考え、本調査を実施するに至りました。

調査は、2段階で実施。まず、日本在住の男女合計10,000人を対象に、「まとめサイト」の利用・閲覧経験の有無についてアンケートを行いました。その後、「まとめサイト」の利用・閲覧の経験が「ある」と回答した人を対象に（15歳以上の性・年代別100人、合計1,200人）、「まとめサイト」に関する調査を実施。現代における「まとめサイト」の利用実態を明らかにしました。

■実施時期	2012年6月16日（土）～6月17日（日）
■調査手法	インターネット調査
■調査対象	15歳以上の男女 10,000人（男性4,359人、女性5,641人）
■居住エリア	1都2府5県（東京、神奈川、千葉、埼玉、大阪、奈良、京都、兵庫）

■実施時期	2012年6月19日（火）～6月21日（金）
■調査手法	インターネット調査
■調査対象	上記の調査で、「まとめサイト」の利用・閲覧経験が「ある」と回答した人の中から、 15歳以上の男女 1,200人を無作為抽出 (15～19歳：男性100人、女性100人／20～29歳：男性100人、女性100人／30～39歳：男性100人、女性100人 40～49歳：男性100人、女性100人／50～59歳：男性100人、女性100人／60歳以上：男性100人、女性100人)
■居住エリア	1都2府5県（東京、神奈川、千葉、埼玉、大阪、奈良、京都、兵庫）

アンテナ Insight !

●新しい情報流通構造

今回の調査で、「まとめサイト」が、新しい情報流通構造として現代人の生活に入り込み、一つの情報源として定着しつつあることが明らかになりました。

これまでの情報流通構造は、マスメディアがニュースやコンテンツを提供し、それによって、生活者が影響を受けるという半ば一方通行的な構図でした。

ところが、S/Mの出現により、情報流通構造は変化し、「まとめサイト」はその変化をさらに加速させる触媒の役割を果たしています。

「まとめサイト」は、ニュースや事象等に対する生活者の声の集合体であり、「まとめサイト」の出現・浸透は、一人ひとりの生活者の声が“まとまる・整理される”ことで、新たにコンテンツとしての力を持ち、生活者はもちろんのこと、これまで情報源であったマスメディアにも影響を与える、新しい情報流通構造を創出したと考えられます。

●「まとめサイト」＝“暇つぶし”メディア

一方で、「まとめサイト」の需要がこれほどまでに高まってきた理由は、調査結果の「まとめサイト」利用・閲覧理由の1位「暇つぶし」にヒントがあると考えます。

私たちは、年々増加していく膨大な情報量の中で生活しており、情報の取捨選択における効率化が必須となっています。そのような環境下で、「まとめサイト」は膨大な情報量を“暇つぶし”にちょうどいいサイズに“まとめ”であるところが、現代人のニーズにフィットしたのではないのでしょうか。

さらに、現代人、特に若年層の“暇”の捉え方は多様化し、“移動中”や“トイレの中”“食事中”など、ちょっとした生活のスキマ時間さえも“暇”だと捉えていることが推察されます。現代の若者たちにとって、“暇”とは、何もしない時間のことでなく、情報キャッチの少ない生活シーン全てのことを指しており、若者たちは、そのちょっとしたスキマ時間の“暇”すらも惜しんで情報に接することが半ば“習慣化”していることが想像できます。得る情報は何でもいいわけではなく、興味のない情報は不要。だから膨大な情報から、セレクト・編集された「まとめサイト」を“暇つぶし”に見るのではないのでしょうか。

毎日処理しきれないくらいの大量の情報に接している現代人が、情報対処法として出したひとつの答え。それが「まとめサイト」なのかもしれません。ITリテラシーの高い若者が増加する今後、「まとめサイト」の需要はより高まるものと考えられ、この新しいメディアへの注目度は高まると期待されます。

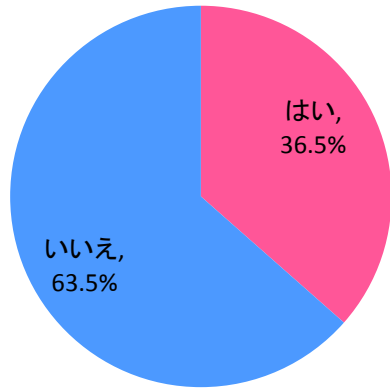
日本在住（1都2府5県）の男女合計10,000人（男性4,359人、女性5,641人）に、「まとめサイト」について利用・閲覧したことがあるかどうか聞いたところ、**全体で36.5%の人が「はい」と回答しました。**

性別で見ると、**男性は43.2%、女性は31.4%の人が「まとめサイト」の利用・閲覧経験者**で、女性に比べて、男性のほうが利用経験率が高いことがわかります。

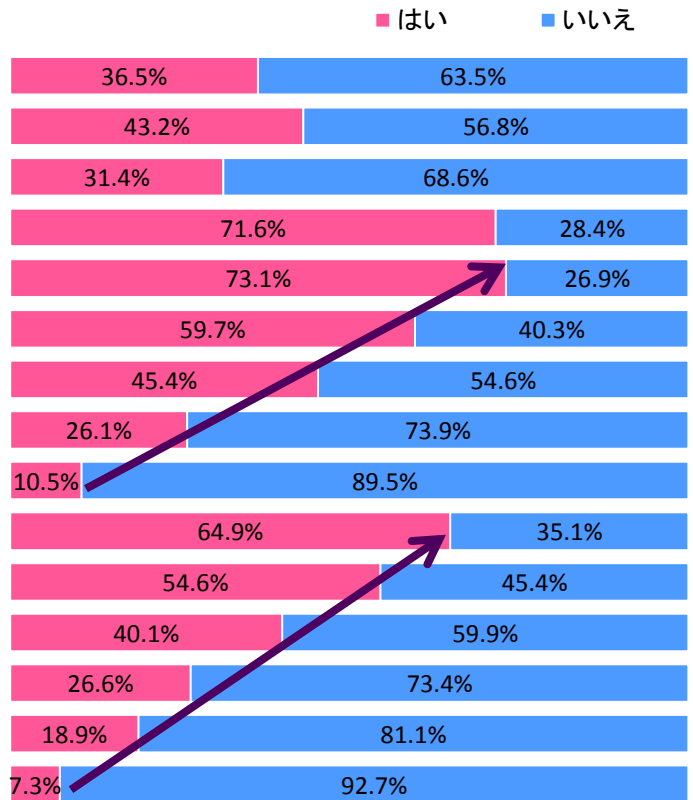
年代別に利用・閲覧経験者をみると、男性では、**1位が20～29歳（73.1%）、2位が15～19歳（71.6%）、3位が30～39歳（59.7%）**となっており、**10～30代では50%以上の人が、10～20代では7割強の人が「まとめサイト」を利用・閲覧したことがあるという事実が明らかになりました。**男性若年層にとって、「まとめサイト」が身近な情報源となっていることがうかがえます。女性は、1位が15～19歳（64.9%）、2位20～29歳（54.6%）、3位30～39歳（40.1%）と、以下も年代順に続いており、若年層ほど利用したことがある、という結果になりました。

一方、**60歳以上の男性も1割以上の人が利用・閲覧したことがあるという事実が明らかになりました。**

Q)あなたは「まとめサイト」を利用・閲覧したことがありますか？〔SA〕



		n	はい	いいえ
性別	全体	10000	36.5%	63.5%
	男性	4359	43.2%	56.8%
	女性	5641	31.4%	68.6%
性・年代別	男性15～19歳	461	71.6%	28.4%
	男性20～29歳	737	73.1%	26.9%
	男性30～39歳	631	59.7%	40.3%
	男性40～49歳	738	45.4%	54.6%
	男性50～59歳	737	26.1%	73.9%
	男性60歳以上	1055	10.5%	89.5%
	女性15～19歳	797	64.9%	35.1%
	女性20～29歳	842	54.6%	45.4%
	女性30～39歳	736	40.1%	59.9%
	女性40～49歳	845	26.6%	73.4%
	女性50～59歳	843	18.9%	81.1%
	女性60歳以上	1578	7.3%	92.7%

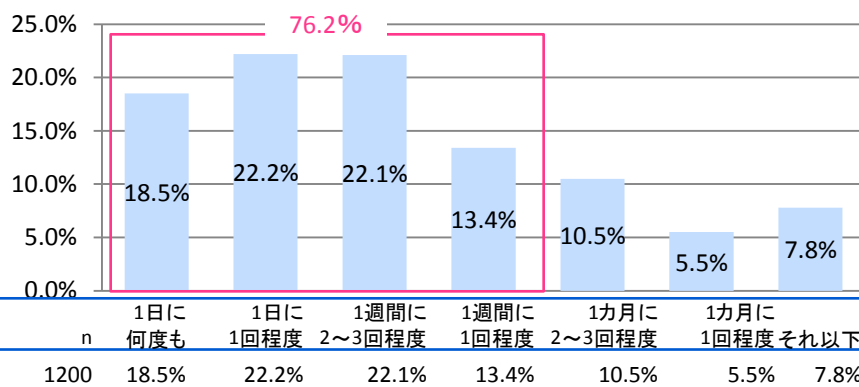


10,000人調査の結果、「まとめサイト」の利用・閲覧経験があると回答した人を対象に、性・年代別100人を無作為に抽出。合計1,200人に対して、「まとめサイト」の利用実態に関するアンケート調査を実施しました。

「まとめサイト」の利用頻度に関する質問では、**76.2%の人が1週間に1回以上、「まとめサイト」を利用・閲覧していることが明らかに。**また、そのうちの**18.5%が、1日に何度も利用する“ヘビーユーザー層”**であることがわかりました。

また、性・年代別にみて最も利用率が高いのが、**男性20～29歳で、1週間に1回以上利用する人は90.0%**に上りました。ヘビーユーザー率が高かったのは、1位男性15～19歳(39.0%)、2位男性20～29歳(36.0%)、3位女性20～29歳(33.0%)の順となりました。女性の中では、20代のヘビーユーザー率が突出して高い結果となりました。

Q)あなたはどのくらいの頻度で「まとめサイト」を利用・閲覧になりますか？[SA]

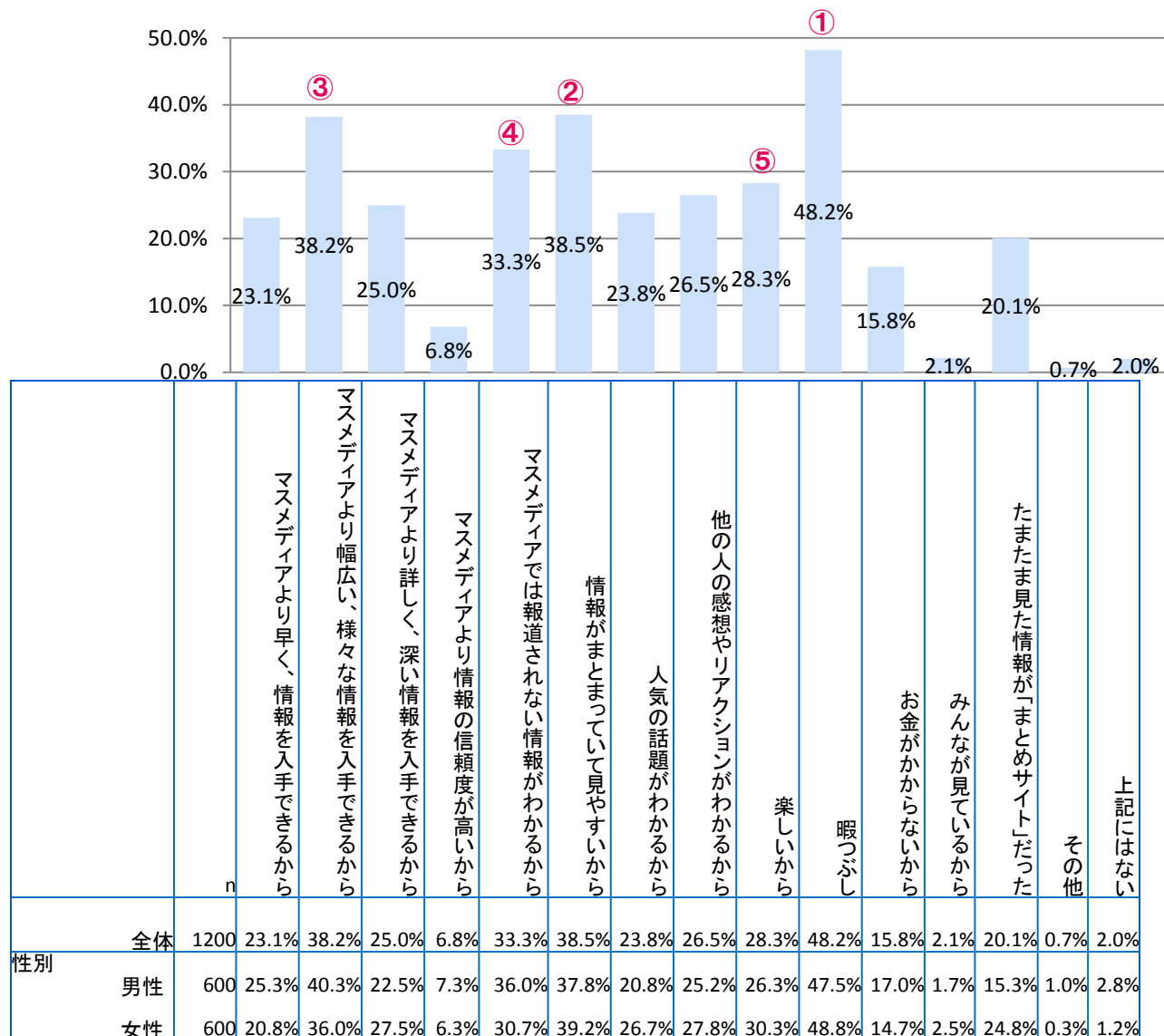


■ 1日に何度も ■ 1日に1回程度 ■ 1週間に2～3回程度 ■ 1週間に1回程度
■ 1か月に2～3回程度 ■ 1か月に1回程度 ■ それ以下

		1日に何度も	1日に1回程度	1週間に2～3回程度	1週間に1回程度	1か月に2～3回程度	1か月に1回程度	それ以下	1週間に1回以上合計
全体	1200	18.5%	22.2%	22.1%	13.4%	10.5%	5.5%	7.8%	76.2%
男性	600	23.0%	22.5%	23.2%	12.8%	9.8%	3.5%	5.2%	81.5%
女性	600	14.0%	21.8%	21.0%	14.0%	11.2%	7.5%	10.5%	70.8%
男性15～19歳	100	39.0%		20.0%	19.0%	7.0%	9.0%	3.0%	85.0%
男性20～29歳	100	36.0%		25.0%	24.0%	5.0%	9.0%	1.0%	90.0%
男性30～39歳	100	27.0%	17.0%	20.0%	17.0%	10.0%	4.0%	5.0%	81.0%
男性40～49歳	100	18.0%	28.0%	25.0%	9.0%	10.0%	3.0%	7.0%	80.0%
男性50～59歳	100	9.0%	23.0%	25.0%	20.0%	12.0%	3.0%	8.0%	77.0%
男性60歳以上	100	9.0%	22.0%	26.0%	19.0%	9.0%	8.0%	7.0%	76.0%
女性15～19歳	100	16.0%	17.0%	23.0%	15.0%	10.0%	8.0%	11.0%	71.0%
女性20～29歳	100	33.0%		20.0%	19.0%	9.0%	7.0%	5.0%	81.0%
女性30～39歳	100	8.0%	24.0%	29.0%	12.0%	12.0%	8.0%	7.0%	73.0%
女性40～49歳	100	9.0%	22.0%	22.0%	13.0%	11.0%	8.0%	15.0%	66.0%
女性50～59歳	100	8.0%	19.0%	20.0%	21.0%	14.0%	8.0%	10.0%	68.0%
女性60歳以上	100	10.0%	29.0%	13.0%	14.0%	13.0%	8.0%	13.0%	66.0%

なぜ「まとめサイト」を利用・閲覧するのか理由を聞いたところ、1位は、約半数の48.2%が回答した「暇つぶし」。
2位は「情報がまとまって見やすいから」(38.5%)、3位は「マスメディアより幅広い、様々な情報を入手できるから」(38.2%)、以下、「マスメディアでは報道されない情報がわかるから」(33.3%)、「楽しいから」(28.3%)が続きます。ところが、これを性・年代別に分解すると、利用理由に明らかな年代差があることがわかりました。
 男女ともに、15～19歳、20～29歳、30～39歳、40～49歳では「暇つぶし」が1位だったのに対し、50～59歳、60歳以上では「情報がまとまって見やすいから」が1位に。また、若年層は「暇つぶし」に次いで、「楽しいから」という理由も支持しており、「まとめサイト」を娯楽のひとつとして利用していることがわかります。一方、シニア層は、「情報がまとまって見やすいから」に次ぐ利用理由として、「マスメディアより幅広い、様々な情報を入手できるから」という理由を挙げており、マスメディアを補完する情報源として利用していることが判明しました。

Q)あなたはなぜ「まとめサイト」を利用・閲覧するのですか？[MA]



○ = 各カテゴリにおける1位回答

○ = 各カテゴリにおける2位回答

	n	まとめサイトを 利用しているから	まとめサイトを 利用していないから	まとめサイトを 利用しているから より詳しく、深い情報を 入手できるから	まとめサイトを 利用しているから より幅広い、様々な情報を 入手できるから	まとめサイトを 利用しているから より信頼度が高いから	まとめサイトで 報道されない情報が わかるから	情報がまとまっていて 見やすいから	人気の話題がわかるから	他の人の感想やリアクションが わかるから	楽しいから	暇つぶし	お金がかからないから	みんなが見ているから	たまたま見た情報が「まとめ サイト」だった	その他	上記にはない
性・年代別																	
男性15～19歳	100	25.0%	33.0%	25.0%	4.0%	27.0%	20.0%	24.0%	28.0%	39.0%	58.0%	18.0%	3.0%	13.0%	0.0%	5.0%	
男性20～29歳	100	24.0%	39.0%	19.0%	11.0%	31.0%	31.0%	25.0%	32.0%	39.0%	60.0%	17.0%	2.0%	9.0%	0.0%	2.0%	
男性30～39歳	100	25.0%	38.0%	19.0%	9.0%	34.0%	45.0%	25.0%	35.0%	35.0%	65.0%	25.0%	2.0%	19.0%	1.0%	3.0%	
男性40～49歳	100	33.0%	46.0%	29.0%	5.0%	42.0%	37.0%	18.0%	23.0%	23.0%	49.0%	18.0%	2.0%	19.0%	2.0%	2.0%	
男性50～59歳	100	25.0%	42.0%	23.0%	7.0%	37.0%	44.0%	17.0%	13.0%	11.0%	26.0%	11.0%	0.0%	17.0%	1.0%	2.0%	
男性60歳以上	100	20.0%	44.0%	20.0%	8.0%	45.0%	50.0%	16.0%	20.0%	11.0%	27.0%	13.0%	1.0%	15.0%	2.0%	3.0%	
女性15～19歳	100	14.0%	41.0%	30.0%	8.0%	31.0%	26.0%	27.0%	42.0%	44.0%	65.0%	15.0%	4.0%	11.0%	0.0%	2.0%	
女性20～29歳	100	29.0%	37.0%	21.0%	3.0%	27.0%	33.0%	36.0%	38.0%	47.0%	62.0%	20.0%	2.0%	24.0%	0.0%	1.0%	
女性30～39歳	100	19.0%	31.0%	29.0%	4.0%	28.0%	37.0%	25.0%	28.0%	36.0%	52.0%	15.0%	4.0%	30.0%	0.0%	0.0%	
女性40～49歳	100	17.0%	37.0%	25.0%	8.0%	34.0%	43.0%	28.0%	27.0%	23.0%	50.0%	13.0%	3.0%	36.0%	1.0%	0.0%	
女性50～59歳	100	15.0%	33.0%	26.0%	5.0%	28.0%	54.0%	18.0%	13.0%	14.0%	33.0%	11.0%	0.0%	24.0%	1.0%	1.0%	
女性60歳以上	100	31.0%	37.0%	34.0%	10.0%	36.0%	42.0%	26.0%	19.0%	18.0%	31.0%	14.0%	2.0%	24.0%	0.0%	3.0%	

どんなシーンで「まとめサイト」を利用・閲覧しているかという質問に関しては、「寝る前」が最も高く51.4%、続いて「休憩中」38.6%、「テレビを見ながら」24.5%となりました。

利用・閲覧シーンでは、「会社・学校に行く時」「食事中」「車・電車・バス等の移動中」「トイレの中」で年代差が見られる結果となりました。

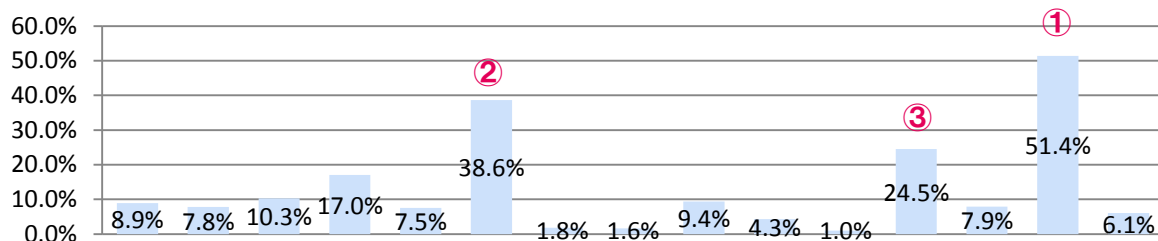
アンテナ Insight !

本ページの結果から、若年層は、移動中をはじめとする、生活の“スキマ時間”を「まとめサイト」の利用・閲覧に充てていることがわかります。

P.6で、若年層の利用・閲覧理由の1位が「暇つぶし」であることと併せて考察すると、若年層は、「移動中」や「トイレの中」「食事中」など、通常では、情報キャッチの少ない生活シーンを、“暇”だと捉えていることが推測されます。

スマートフォンの普及により、「まとめサイト」が、いつでもどこでも“ながら見”しやすい環境が整ってきていることも、この背景要因の一つとして考えられるでしょう。

Q)あなたはどんな時に「まとめサイト」を利用・閲覧していますか？
〔MA〕



	n	寝起き	会社・学校に行く時	仕事中・授業中	家事の合間	食事中	休憩中	歩きながら	信号待ち	車・電車・バス等の移動中	トイレの中	入浴中	テレビを見ながら	会社・学校から帰る時	寝る前	その他
性別																
全体	1200	8.9%	7.8%	10.3%	17.0%	7.5%	38.6%	1.8%	1.6%	9.4%	4.3%	1.0%	24.5%	7.9%	51.4%	6.1%
男性	600	10.3%	8.7%	13.3%	6.8%	8.0%	42.2%	2.2%	1.7%	10.2%	5.2%	0.7%	21.0%	10.2%	50.8%	6.0%
女性	600	7.5%	6.8%	7.2%	27.2%	7.0%	35.0%	1.3%	1.5%	8.7%	3.5%	1.3%	28.0%	5.7%	52.0%	6.2%
性・年代別																
男性15～19歳	100	9.0%	13.0%	5.0%	3.0%	10.0%	45.0%	7.0%	6.0%	16.0%	11.0%	2.0%	24.0%	18.0%	54.0%	3.0%
男性20～29歳	100	14.0%	10.0%	3.0%	8.0%	13.0%	47.0%	1.0%	1.0%	16.0%	5.0%	2.0%	21.0%	11.0%	53.0%	5.0%
男性30～39歳	100	10.0%	13.0%	22.0%	3.0%	10.0%	50.0%	4.0%	2.0%	17.0%	9.0%	0.0%	16.0%	17.0%	58.0%	4.0%
男性40～49歳	100	9.0%	8.0%	20.0%	8.0%	3.0%	35.0%	1.0%	0.0%	7.0%	4.0%	0.0%	23.0%	8.0%	48.0%	10.0%
男性50～59歳	100	7.0%	4.0%	16.0%	6.0%	8.0%	39.0%	0.0%	0.0%	3.0%	1.0%	0.0%	18.0%	7.0%	46.0%	8.0%
男性60歳以上	100	13.0%	4.0%	14.0%	13.0%	4.0%	37.0%	0.0%	1.0%	2.0%	1.0%	0.0%	24.0%	0.0%	46.0%	6.0%
女性15～19歳	100	7.0%	12.0%	5.0%	1.0%	9.0%	37.0%	2.0%	3.0%	15.0%	5.0%	2.0%	24.0%	10.0%	53.0%	12.0%
女性20～29歳	100	13.0%	15.0%	11.0%	19.0%	11.0%	42.0%	5.0%	4.0%	19.0%	10.0%	4.0%	36.0%	13.0%	64.0%	5.0%
女性30～39歳	100	6.0%	8.0%	6.0%	34.0%	10.0%	38.0%	0.0%	0.0%	10.0%	1.0%	1.0%	20.0%	7.0%	58.0%	3.0%
女性40～49歳	100	6.0%	2.0%	7.0%	38.0%	8.0%	33.0%	0.0%	1.0%	5.0%	3.0%	0.0%	28.0%	2.0%	48.0%	6.0%
女性50～59歳	100	6.0%	4.0%	12.0%	26.0%	3.0%	30.0%	1.0%	1.0%	2.0%	2.0%	1.0%	29.0%	2.0%	48.0%	6.0%
女性60歳以上	100	7.0%	0.0%	2.0%	45.0%	1.0%	30.0%	0.0%	0.0%	1.0%	0.0%	0.0%	31.0%	0.0%	41.0%	5.0%

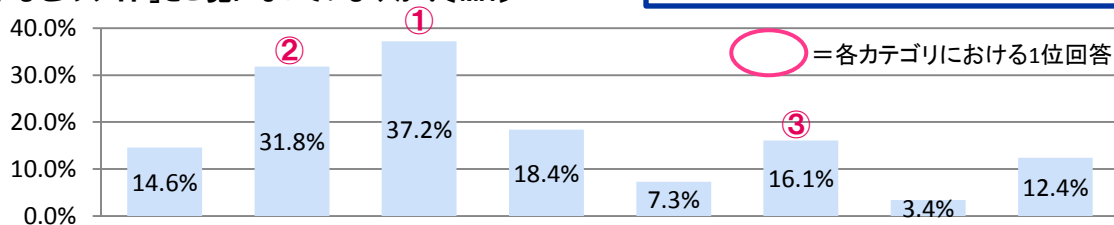
どのようにして「まとめサイト」を見ているかという問いには、『「まとめサイト」のまとめを見ている」と答えた人が最も多く、37.2%。次いで、「それぞれの『まとめサイト』をブックマークにしている」(31.8%)、「ブログに投稿されたリンクを見ている」(16.1%)という結果となりました。

性・年代別に見ると、女性はどの年代においても『「まとめサイト」のまとめを見ている」が1位。男性は15～19歳、20～29歳、30～39歳は同結果だが、40～49歳、50～59歳、60歳以上では「それぞれの『まとめサイト』をブックマークにしている」が最も支持されていました。SNS別では、twitterに投稿されたリンクのほうが、Facebookのそれよりも2倍以上、支持されていることがわかりました。

アンテナ Insight !

膨大な量の情報の中から知りたい情報を探しやすいように生まれた「まとめサイト」ですが、今度は個人が手軽に始められる「まとめサイト」が急増したため、『「まとめサイト」のまとめ』が誕生し、利用者を増やしています。多量の情報の中から効率よく情報を得ようとする現代人の情報入手に対する姿勢が見て取れます。

Q)あなたはどのようにして「まとめサイト」をご覧になっていますか？[MA]



		n	スマートフォンやタブレットのアプリを使っている	それぞれの「まとめサイト」をブックマークにしている	「まとめサイト」のまとめを見ている	twitterに投稿されたリンクを見ている	Facebookに投稿されたリンクを見ている	ブログに投稿されたリンクを見ている	RSSリーダーを利用している	その他
性別	全体	1200	14.6%	31.8%	37.2%	18.4%	7.3%	16.1%	3.4%	12.4%
	男性	600	15.3%	34.7%	35.8%	16.8%	6.5%	15.8%	5.2%	11.5%
性・年代別	女性	600	13.8%	28.8%	38.5%	20.0%	8.2%	16.3%	1.7%	13.3%
	男性15～19歳	100	21.0%	31.0%	39.0%	17.0%	1.0%	6.0%	4.0%	11.0%
	男性20～29歳	100	15.0%	32.0%	46.0%	14.0%	9.0%	15.0%	9.0%	6.0%
	男性30～39歳	100	22.0%	32.0%	33.0%	20.0%	6.0%	22.0%	9.0%	11.0%
	男性40～49歳	100	15.0%	41.0%	34.0%	18.0%	8.0%	19.0%	4.0%	15.0%
	男性50～59歳	100	11.0%	37.0%	34.0%	16.0%	9.0%	19.0%	3.0%	10.0%
	男性60歳以上	100	8.0%	35.0%	29.0%	16.0%	6.0%	14.0%	2.0%	16.0%
	女性15～19歳	100	15.0%	27.0%	38.0%	26.0%	5.0%	10.0%	2.0%	11.0%
	女性20～29歳	100	23.0%	32.0%	38.0%	22.0%	8.0%	12.0%	4.0%	16.0%
	女性30～39歳	100	16.0%	20.0%	44.0%	21.0%	5.0%	19.0%	0.0%	12.0%
	女性40～49歳	100	12.0%	26.0%	37.0%	19.0%	7.0%	23.0%	0.0%	17.0%
	女性50～59歳	100	9.0%	32.0%	35.0%	13.0%	17.0%	14.0%	1.0%	15.0%
	女性60歳以上	100	8.0%	36.0%	39.0%	19.0%	7.0%	20.0%	3.0%	9.0%

数ある「まとめサイト」のうち、どの「まとめサイト」を利用・閲覧しているか、いわゆるサイトごとの“視聴率”を聞いたところ、BEST3は、1位「ウィキ(@wikiなど)」(49.7%)、2位「NAVERまとめ」(38.4%)、3位「痛いニュース(ﾉﾌﾟ」(32.8%)、4位「ニュース2ちゃんねる」(30.8%)、5位「ハムスター速報」(29.7%)という結果となりました。

老舗「まとめサイト」として活用されてきた「ウィキ」に続き、比較的新しいサービスである「NAVERまとめ」が2位にランクイン。3位以下に特定の管理人が管理しているまとめサイトが連なるのに対し、誰でも編集に参加できるプラットフォーム型の「まとめサイト」が1位、2位を占めました。

前ページで「『まとめサイト』のまとめを見ている」と答えた人が最も多かったにもかかわらず、「サイト名は意識していない」と答えた人は、わずか21.7%にとどまりました。このことから、「まとめサイト」であっても、78.3%の人が得る情報のニュースソースを意識していることが分かります。

Q)あなたは下記のうち、どの「まとめサイト」を利用・閲覧したことがありますか？〔MA〕

全体 順位	サイト名	全体 (n=1200)	男性 (n=600)	女性 (n=600)	順位	サイト名	全体 (n=1200)	男性 (n=600)	女性 (n=600)
1位	ウィキ(@wikiなど)	49.7%	① 51.3%	① 48.0%	17位	哲学ニュース	8.8%	10.7%	7.0%
2位	NAVERまとめ	38.4%	② 40.7%	② 36.2%	18位	まとめたニュース	7.7%	7.3%	8.0%
3位	痛いニュース(ﾉﾌﾟ	32.8%	③ 38.8%	④ 26.8%	19位	常識的に考えた	6.3%	8.0%	4.7%
4位	ニュース2ちゃんねる	30.8%	31.3%	③ 30.3%	20位	株式・経済チャンネル	6.0%	7.3%	4.7%
5位	ハムスター速報	29.7%	⑤ 32.7%	⑤ 26.7%	21位	ちょっとアレなニュース	5.9%	6.3%	5.5%
6位	2chニュー速VIPプロ	28.3%	④ 33.3%	23.3%	22位	ぶる速	5.7%	6.8%	4.5%
7位	ニュー速クオリティ	23.3%	29.8%	16.7%	23位	子育てちゃんねる	4.7%	3.3%	6.0%
8位	VIPPER速報	21.8%	25.5%	18.2%	24位	あんどろいど速報	3.3%	3.7%	2.8%
9位	暇人＼(^o^)/速報	20.5%	23.0%	18.0%	25位	東亜NEWS+	1.8%	2.2%	1.5%
10位	2ちゃんねる瓦版	18.8%	19.2%	18.3%	26位	東京エスノ	1.6%	1.5%	1.7%
11位	アルファルファモザイク	14.8%	17.2%	12.3%		その他	3.3%	3.8%	2.7%
12位	カナ速	13.6%	18.0%	9.2%		サイト名は意識していない	21.7%	19.5%	23.5%
13位	キニ速	12.8%	13.7%	11.8%		上記にはない	2.8%	3.3%	2.3%
14位	はちま起稿	12.6%	16.5%	8.7%					
15位	やらおん！	12.1%	14.7%	9.5%					
16位	あじゃじゃしたー	11.6%	11.3%	11.8%					

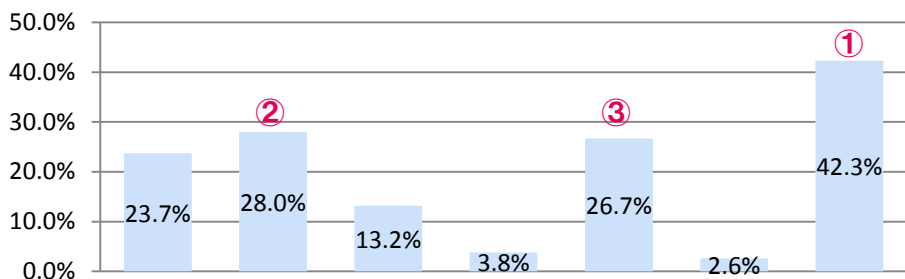
「まとめサイト」で知った情報を他の人とどのように共有するか、得た情報の拡散性について質問してみると、「誰にも話さず、自分だけで楽しむ(誰とも共有しない)」が42.3%で1位となりました。

一方で、約6割の人(57.7%)が、何かしらの方法で「まとめサイト」で得た情報を人とシェアしていることがわかります。

アンテナ Insight !

「まとめサイト」には、事故・災害、経済・政治にはじまり、犯罪、スポーツ、芸能、動画・画像・音楽、知識・学習、料理・食事、マンガ・アニメ・声優、エロ・風俗など、様々な情報がまとめられています。
シェアするかどうかや、シェアする相手は、その内容により、左右されていると考えてよいでしょう。

Q)あなたは「まとめサイト」で知った情報を、他の人とどのように共有しますか？[MA]



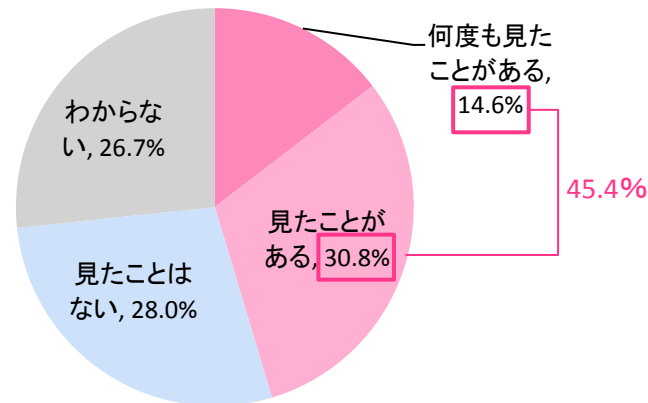
		n	学校や職場などで友人・知人と口コミとして話す	近い間柄の人とだけ口コミとして話す	ソーシャルメディアで共有する	自身のブログ等のソーシャルメディアにまとめ直す	家族間の話題にする	2ちゃんねる等の掲示板に投稿する	誰にも話さず、自分だけで楽しむ(誰とも共有しない)
性別	全体	1200	23.7%	28.0%	13.2%	3.8%	26.7%	2.6%	42.3%
	男性	600	25.5%	26.3%	13.0%	3.0%	19.3%	2.7%	45.2%
	女性	600	21.8%	29.7%	13.3%	4.7%	34.0%	2.5%	39.3%
性・年代別	男性15～19歳	100	34.0%	18.0%	11.0%	4.0%	10.0%	1.0%	49.0%
	男性20～29歳	100	28.0%	28.0%	18.0%	4.0%	10.0%	4.0%	41.0%
	男性30～39歳	100	32.0%	34.0%	18.0%	2.0%	22.0%	4.0%	41.0%
	男性40～49歳	100	22.0%	23.0%	10.0%	2.0%	19.0%	3.0%	49.0%
	男性50～59歳	100	21.0%	32.0%	16.0%	5.0%	28.0%	2.0%	41.0%
	男性60歳以上	100	16.0%	23.0%	5.0%	1.0%	27.0%	2.0%	50.0%
	女性15～19歳	100	38.0%	26.0%	20.0%	4.0%	19.0%	1.0%	40.0%
	女性20～29歳	100	28.0%	32.0%	22.0%	6.0%	27.0%	6.0%	36.0%
	女性30～39歳	100	21.0%	25.0%	11.0%	3.0%	34.0%	1.0%	40.0%
	女性40～49歳	100	23.0%	33.0%	10.0%	5.0%	37.0%	2.0%	44.0%
	女性50～59歳	100	14.0%	29.0%	12.0%	5.0%	40.0%	2.0%	39.0%
	女性60歳以上	100	7.0%	33.0%	5.0%	5.0%	47.0%	3.0%	37.0%

先に「まとめサイト」で見た情報を、後からTVで見たことがあるか、という質問に対しては、半数近くの45.4%の人が、「見たことがある」と回答しました（何度も見たことがある14.6%、見たことがある30.8%）。

男性は51.2%の人が「見たことがある」と回答し、過半数の人がTVで見るよりも先に「まとめサイト」で情報を得ていることがわかりました。

性・年代別にみると、男性30～39歳（57.0%）と男性50～59歳（56.0%）が拮抗しつつも1位、2位。次いで、男性20～29歳（53.0%）、女性20～29歳（52.0%）、女性60代以上（50.0%）と続きます。

Q)あなたは先に「まとめサイト」で見た話題が、
後からTVで取り上げられているのを見たことがありますか？〔SA〕



アンテナ Insight !

「まとめサイト」ではウェブニュースで報道された記事が、ほぼリアルタイムで速報としてまとめられて公開されており、ニュースビューアーとしての利用もされています。

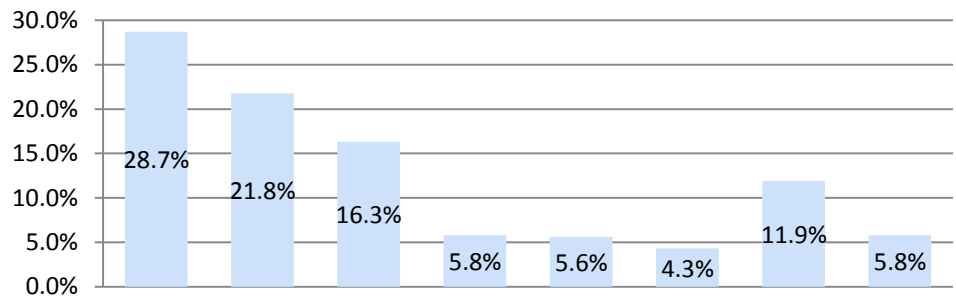
P.8の利用・閲覧シーンの結果からわかるように、仕事の休憩中や移動中などの“スキマ時間”に「まとめサイト」を利用・閲覧している人が多いことを鑑みると、日常のちょっとした合間で「まとめサイト」をチェックして速報的に情報を入手し、帰宅後など、じっくり時間が取れる時に、TVを見て、先に入手した情報を再キャッチしている、現代の生活スタイルが推察されます。

	n	何度も見たことがある	見たことがある	見たことはない	わからない	見たことがある 合計
全体	1200	14.6%	30.8%	28.0%	26.7%	45.4%
性別						
男性	600	18.0%	33.2%	24.2%	24.7%	51.2%
女性	600	11.2%	28.3%	31.8%	28.7%	39.5%
性・年代別						
男性15～19歳	100	17.0%	30.0%	33.0%	20.0%	47.0%
男性20～29歳	100	21.0%	32.0%	21.0%	26.0%	53.0%
男性30～39歳	100	27.0%	30.0%	17.0%	26.0%	57.0%
男性40～49歳	100	13.0%	36.0%	26.0%	25.0%	49.0%
男性50～59歳	100	19.0%	37.0%	24.0%	20.0%	56.0%
男性60歳以上	100	11.0%	34.0%	24.0%	31.0%	45.0%
女性15～19歳	100	10.0%	15.0%	48.0%	27.0%	25.0%
女性20～29歳	100	15.0%	37.0%	30.0%	18.0%	52.0%
女性30～39歳	100	11.0%	29.0%	30.0%	30.0%	40.0%
女性40～49歳	100	8.0%	24.0%	26.0%	42.0%	32.0%
女性50～59歳	100	11.0%	27.0%	30.0%	32.0%	38.0%
女性60歳以上	100	12.0%	38.0%	27.0%	23.0%	50.0%

「2ちゃんねる」の話題をまとめた「まとめサイト」、「2ちゃんまとめ」をどう捉えているか聞いたところ、「書かれている情報に対して、いい悪いの判断はできない」(28.7%)、「世の中の声として受け止めている」(21.8%)が、1位、2位を占めました。一部の意見として「悪意を感じる」(5.8%)や「マスメディアより信頼している」(4.3%)なども挙げられましたが、総じて「2ちゃんねる」に書かれている話題も、ひとつの情報として冷静に捉えていることがわかりました。

○ = 各カテゴリにおける1位回答

Q)あなたは「2ちゃんまとめ」に対して、どのように思っていますか。あなたの心情に最も近いものをお答えください。〔SA〕



	n	書かれている情報に対して、いい悪いの判断はできない	世の中の声として受け止めている	かたよった意見として捉えている	悪意を感じる	とても参考になる	マスメディアより信頼している	よくわからない	上記の中にはない
性別 全体	1200	28.7%	21.8%	16.3%	5.8%	5.6%	4.3%	11.9%	5.8%
性別 男性	600	27.2%	21.3%	19.5%	5.3%	5.2%	5.3%	9.8%	6.3%
性別 女性	600	30.2%	22.3%	13.0%	6.2%	6.0%	3.2%	14.0%	5.2%
性・年代別 男性15～19歳	100	20.0%	27.0%	17.0%	7.0%	4.0%	7.0%	14.0%	4.0%
男性20～29歳	100	26.0%	22.0%	18.0%	4.0%	2.0%	11.0%	6.0%	11.0%
男性30～39歳	100	32.0%	18.0%	21.0%	4.0%	9.0%	6.0%	4.0%	6.0%
男性40～49歳	100	37.0%	21.0%	18.0%	5.0%	5.0%	2.0%	6.0%	6.0%
男性50～59歳	100	30.0%	16.0%	23.0%	8.0%	3.0%	3.0%	10.0%	7.0%
男性60歳以上	100	18.0%	24.0%	20.0%	4.0%	8.0%	3.0%	19.0%	4.0%
女性15～19歳	100	29.0%	15.0%	16.0%	7.0%	9.0%	5.0%	15.0%	4.0%
女性20～29歳	100	37.0%	22.0%	9.0%	6.0%	7.0%	4.0%	11.0%	4.0%
女性30～39歳	100	33.0%	20.0%	11.0%	8.0%	7.0%	3.0%	11.0%	7.0%
女性40～49歳	100	35.0%	26.0%	9.0%	5.0%	3.0%	4.0%	12.0%	6.0%
女性50～59歳	100	28.0%	30.0%	14.0%	3.0%	4.0%	0.0%	14.0%	7.0%
女性60歳以上	100	19.0%	21.0%	19.0%	8.0%	6.0%	3.0%	21.0%	3.0%

「まとめサイト」を見ている人に対してどのような感情を抱くか、ということをし洗い出すため、彼氏・彼女または配偶者が「まとめサイト」を見ていたら、どのように思うかをフリーアンサーで質問したところ、「特になにも思わない」「個人の自由なのでかまわない」という意見が過半数(58.5%)を占める結果となりました。

「まとめサイト」の利用経験者を対象に聞いているためか、次いで多かったのが、賛成・肯定的な意見で23.6%。反対・否定的な意見は5.5%と少数にとどまりました。

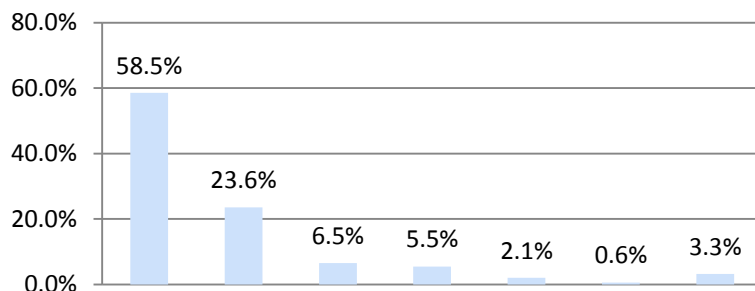
アンテナ Insight !

「まとめサイト」の利用・閲覧者に聞いているだけに、否定派は少ないと想定していましたが、ニュートラル以上、肯定派を含めると82.1%に上ったのは驚きの結果でした。

「個人の自由に委ねる」が1位となったのは、一人ひとりに情報リテラシーが求められる、今の時代を反映した結果といえるでしょう。

「まとめサイト」が「オタク」のためのものではなく、広く世の中に受け入れられる素養があることがわかった今、近い将来、「まとめサイト」はさらに利用者・利用シーンが拡大すると考えられるでしょう。自分の感性に合った、より細分化された情報源として進化していくのではないのでしょうか。

Q) 彼氏・彼女、または配偶者(夫・妻)がいるとお答えになった方にお伺いします。
あなたは、彼氏・彼女または配偶者が「まとめサイト」を見ていたら、
どのように思いますか？[FA]



		個人の自由	特になんとも 思わない・	賛成・肯定派	内容や影響度 による	反対・否定派	(配偶者は) 見てない	わからない	その他
全体	675	58.5%	23.6%	6.5%	5.5%	2.1%	0.6%	3.3%	
男性	313	56.5%	20.1%	8.0%	7.0%	2.9%	0.6%	4.8%	
女性	362	60.2%	26.5%	5.2%	4.4%	1.4%	0.6%	1.7%	

カテゴリー	回答	性別(年齢)
特になんとも思わない 個人の自由	自分の場合、2ちゃんねるがきっかけで結婚したので、まとめサイトを見ていても特に問題はないと思う。	男性(28)
	あくまで情報の入手方法に過ぎないので利用していても特に何とも思わない。	男性(32)
	何ら問題なし。実際に夫婦共に見ている。最低限の情報リテラシーさえあれば、まとめサイトでも、2ちゃんねるでも、マスメディアでも同じこと。	男性(36)
	特に良い・悪いなどの感想はない。面白いコンテンツがあれば観るのは普通だと思う。	男性(38)
	閲覧するのは個人の自由なので特に意見はないが、悪影響は受けないようにして欲しいと思う。	男性(56)
	自分も見るので、特になんとも思わない。ただ、正しいことも間違ったこともあるので、書かれていること全てを鵜呑みにはしてほしくない。	女性(21)
	見るぶんには、構わないと思う。お互いにいい年した大人なので、善悪の分別はついているだろうから、個人の自由で良い。	女性(47)
	まとめサイトの悪い所、良い所それぞれを理解しているし、まとめサイトに対する基本的な考えが自分と一緒になので気にしない、かまわないと思う。	女性(38)
	自分なりに善悪を判断できると思うので、特になにも思わない。	女性(55)

カテゴリー	回答	性別(年齢)
賛成・肯定派	情報を得ることは大事なので、よいと思う。	男性(18)
	効率的に情報を得るためなので、良いと思う。	男性(23)
	自分も見ているし、いろんな情報源から情報を得るのは大切だと思うから、いいことだと思う。	男性(37)
	お互い自分の興味あることについて見て、それを共有できるので、よいことだと思う。	男性(40)
	情報の多面的収集と活用が出来てよい。	男性(68)
	共通の話のネタになるのでいいと思う。	女性(17)
	情報収集の一つとして、自分の意見も持ち合わせながら閲覧するのであればいいと思う。	女性(27)
	最新の情報を手に入れることができるのでいいことだと思う。	女性(43)
	物事を中立的に判断できていると思えるので、短時間で効率的に情報を得られるので、いいことだと思います。	女性(63)
内容・影響度による	まとめサイトの内容を鵜呑みにせず、ひとつの意見として見られるのならばいいと思う。	男性(37)
	内容によっては議論になるかも知れない。	男性(34)
	「楽しみ」のためなら、かまわない。掲載されている情報を鵜呑みにするようであれば、注意する。	女性(50)
	激しく影響されてなければ、いいと思う。	女性(28)
反対・否定派	いわゆる「オタク」のような印象を持ってしまいあまりいい感じはしない。	男性(27)
	彼女は情報を鵜呑みにしてしまいやすい性格なので、見るのは控えたほうが良いかな？と思います。	男性(38)
	よくない情報が含まれているので、見るのは賛成できない。	男性(46)
	情報が入るのはいいことだけれど、偏った意見も多いので、あまりいい気はしない。	女性(31)
	旦那は影響されやすい人間なので、見るのはやめてほしい。	女性(41)
	見ても参考にならない、時間の無駄だと思う。	女性(51)