

2015年11月26日
電通ヤング&ルビカム株式会社
株式会社電通パブリックリレーションズ

電通 Y&R、電通 PR がドールのプロジェクトで 米 WOMMY アワードを3部門で受賞

電通ヤング&ルビカム株式会社（代表取締役社長：猪瀬 洋一、本社：東京都港区、以下電通 Y&R）、と株式会社電通パブリックリレーションズ（代表取締役社長執行役員：近見 竹彦、本社：東京都中央区、以下電通 PR）は、株式会社ドール（代表取締役社長：渡辺 陽介、本社：東京都千代田区、以下ドール）のために取り組んだプロジェクト「Dole: The “Wearable_Banana”（ウェアラブルバナナ）」で、米ロコモマーケティング協会（WOMMA: Word of Mouth Marketing Association）が主催する「WOMMY アワード」を3部門で受賞しました。「WOMMY アワード」は、優れたロコモマーケティングのプロジェクトを評価する業界賞で、今回受賞したのは、モメンタム部門（銀賞）、エンゲージメント部門（銅賞）、テクノロジー・インプリメンテーション部門（銅賞）です。

WOMMY アワードは、WOMMA が2006年から毎年開催している賞で、今年で10年目の開催になります。今回の電通 Y&R、電通 PR の受賞は日本からの唯一の受賞となります。

<受賞概要>

「Dole: The “Wearable_Banana”（ウェアラブルバナナ）」

クライアント：ドール

エントリー会社：電通 Y&R、電通 PR、電通

カテゴリー：モメンタム部門（銀）、エンゲージメント部門（銅）、テクノロジー・インプリメンテーション部門（銅）

<受賞エントリーの内容>

「Dole: The “Wearable_Banana”（ウェアラブルバナナ）」

2008年から東京マラソンに協賛している株式会社ドールは、ランナーを応援するために毎年約96,000本のバナナをランナーに無償提供しています。協賛を始めて8年目を迎えた「東京マラソン2015」では、バナナの無償提供に加え、世界中で普及が広がるウェアラブルデバイスに着目した、世界初“食べられるウェアラブルデバイス”、「Wearable_Banana（ウェアラブルバナナ）」を開発し、ランナーを応援しました。



「Wearable_Banana (ウェアラブルバナナ)」は、完走タイム、心拍数、Twitter で取得した応援メッセージの他、東京マラソン 2015 コース内 4 カ所に設けられたドールの「極撰バナナ」摂取ポイントを表示するよう設計されました。またウェアラブルバナナが高い話題性を獲得することで、ドールバナナの認知拡大を図りました。

当日「ウェアラブルバナナ」を装着したランナーは見事東京マラソン 2015 を完走し、本キャンペーン

は、国内の地上波テレビ番組や各種メディアだけでなく、ABC News、Wall Street Journal、Yahoo!、Huffington Post、Bloomberg など、海外のメディアでも報道されました。

<プロジェクト PR 担当者>

| | | |
|--------|-------------------|-------|
| 電通 Y&R | コミュニケーション・プランナー | 布施 優樹 |
| 電通 Y&R | 第2アカウントプランニング局 局長 | 山川 正一 |
| 電通 Y&R | 同アカウントディレクター | 後藤 直子 |
| 電通 PR | チーフ PR プランナー | 井口 理 |
| 電通 PR | PR プランナー | 谷本 直也 |
| 電通 PR | PR プランナー | 國枝 至 |
| 電通 PR | PR プランナー | 荒川 統子 |
| 電通 PR | PR プランナー | 味方 勇人 |

<電通ヤング&ルビカム株式会社>

電通ヤング&ルビカムは、1981年に世界をリードする2つのコミュニケーショングループである、電通とヤング&ルビカムから生まれたユニークなジョイントベンチャーです。日本と欧米の異文化の頭脳を持つことで、クライアント及びブランドのパートナーとして、さまざまなソリューションをグローバルベースで提供しています。消費者、市場、メディアそして企業が大きく変化するなかで、戦略立案からクリエイティブ開発、戦略 PR、デジタル・ソリューション、メディアプランニング・バイイングに至るまで、コミュニケーションに関するあらゆるサービスを提供する「フルサービスの広告会社」です。

<株式会社電通パブリックリレーションズ>

電通 PR は、1961年の創立以来、クライアントとステークホルダーの良好な関係を生み出す戦略パートナーとして、国内外の企業・政府・団体のコミュニケーションをサポートしてきました。ソーシャルメディア、デジタル・マーケティングなどで高い専門性を備えたコンサルタントを含む、総勢 253 名の社

員が、マーケティング・コミュニケーションおよびコーポレート・コミュニケーションの領域で、戦略提案から専門的なソリューションまで、フルラインでご提供いたします。

【本リリースに関する問い合わせ先】

株式会社 電通パブリックリレーションズ 人事総務部

〒104-0045 東京都中央区築地 5-6-4 浜離宮三井ビルディング

Tel : 03-5565-2740 Fax : 03-5565-8658

E-mail: info@dentsu-pr.co.jp

<http://www.dentsu-pr.co.jp/>