

電通 PR が国際 PR 協会のアワード受賞決定 BtoB（インハウス）部門で最優秀賞

2016年7月12日、国際PR協会（IPRA）は、PRの国際的な業界賞「ゴールデン・ワールド・アワード・フォー・エクセレンス」（GWA）の受賞者を発表し、株式会社電通パブリックリレーションズ（代表取締役社長執行役員：畔柳 一典、本社：東京都中央区、以下電通 PR）が BtoB（インハウス）部門で最優秀賞を受賞することになりました。

今回受賞が決定したのは、電通 PR 内の企業広報戦略研究所（所長：三浦健太郎、所在地：東京都中央区、略称：C.S.I.）が行った「クライシス・マネジメント・イノベーション・プロジェクト」です。また、株式会社電通と電通 PR がともに取り組んだパナソニック株式会社の「LOVE THERMO #WarmUpWithLove」が GWA の国連賞ファイナリストにノミネートされました。

1990年に創設され、今年で25回目となった GWA は世界各国から350件のエントリーがあり、57件のエントリーが受賞することになりました。全てのカテゴリーにおける受賞者の中から選ばれるグランプリの発表は、11月5日にドーハ（カタール）で開催される IPRA ワールド・コンGRESSの期間中に発表されます。エントリーされたプロジェクトは、世界から選ばれた19人の審査員の他に、国連のパネルによっても審査され、国連の目的や理念に最も見合った事例には国連賞が贈られます。

当プロジェクトを手掛けた企業広報戦略研究所所長の三浦健太郎は今回の受賞発表をうけて「リスクマネジメントは全ての企業において共通の経営課題であり、企業が健全な成長をしていくためにはこの『危機管理能力』を高めなければならないと考えます。昨年末の PR アワードグランプリに続き、この度このような世界的な賞を受賞することになり、リスクマネジメントの重要性が社会に認められ、より一層広まっていくのではないかと考えております。広報の高度化や企業の発展に少しでもお役にたてるよう、今後もリスクマネジメントを含め、企業広報に関する研究を継続してまいります」と述べています。

<受賞概要>

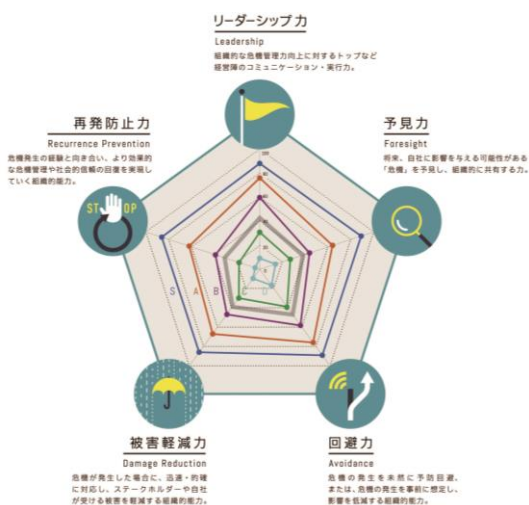
「クライシス・マネジメント・イノベーション・プロジェクト」

エントリー会社：電通 PR

受賞カテゴリー：BtoB（インハウス）



「クライシス・マネジメント・イノベーション・プロジェクト」の概要



受賞したプロジェクトは、電通PR内の企業広報戦略研究所が、東京大学大学院情報学環総合防災情報研究センター（CIDIR）の協力を得て実施した企業の「危機管理能力」の調査です。2015年2月4日から3月13日の期間、東京証券取引所一部上場企業（1,825社）と日本に拠点を置く外資系企業（1,170社）、メディア関係者1,638人を対象に実施した本調査は、392社の企業、177人のメディア関係者から有効回答を得て、企業の危機管理に関するデータを収集・分析したものです。

調査の詳細については当社ウェブサイト「企業の危機管理に関する調査」のページをご覧ください。

<http://www.dentsu-pr.co.jp/csi/csi-outline/20150602.html>

<企業広報戦略研究所 クライシス・マネジメント・イノベーション・プロジェクトメンバー>

所 長：三浦 健太郎

副 所 長：阪井 完二

上席研究員：黒田 明彦

上席研究員：青木 浩一

上席研究員：北見 幸一

上席研究員：末次 祥行

上席研究員：戸上 摩貴子

主任研究員：長濱 憲

主任研究員：坂本 陽亮

主任研究員：池上 翔

主任研究員：小野 真世

スタッフ：滝本 真也

スタッフ：中川 司

<国際 PR 協会ゴールデン・ワールド・アワーズ・フォー・エクセレンス (GWA) について>

ゴールデン・ワールド・アワーズ・フォー・エクセレンス (GWA) は、国際的な PR の業界団体である国際 PR 協会 (設立: 1955 年、本部: ロンドン) が、世界の優れた PR 活動を表彰する業界賞で、1990 年に創設されました。世界から選ばれた 19 人の PR の専門家によって審査されるこのアワードには、今年 350 件のエントリーがありました。エントリーカテゴリーには、ビジネス to ビジネス、ヘルスケア、NGO キャンペーン、既存商品のコンシューマーPR、コーポレート・コミュニケーションズ、パブリック・アフェアーズ、イベント・マネジメント、スポンサーシップなど 30 の業界別・プラクティス領域別の部門があり、さらにそれぞれの部門には「エージェンシー」と「インハウス (企業・団体の組織内 PR 部署)」のサブカテゴリーがあります。また、この GWA は国連も後援しており、国連の目的に合致した、優れた PR プロジェクトに、「国連賞」が授与されます。グランプリはそれぞれのカテゴリーの受賞者の中から選ばれ、11 月に開催される IPRA ワールド・コンGRESS で発表されます。 <http://gwa.ipra.org/>

<株式会社電通パブリックリレーションズ>

電通 PR は、1961 年の創立以来、クライアントとステークホルダーの良好な関係を生み出す戦略パートナーとして、国内外の企業・政府・団体のコミュニケーションをサポートしてきました。ソーシャルメディア、デジタル・マーケティングなどで高い専門性を備えたコンサルタントを含む、総勢 243 名の社員が、マーケティング・コミュニケーションおよびコーポレート・コミュニケーションの領域で、戦略提案から専門的なソリューションまで、フルラインでご提供いたします。

【本リリースに関する問い合わせ先】

株式会社 電通パブリックリレーションズ 人事総務部

〒104-0045 東京都中央区築地 5-6-4 浜離宮三井ビルディング

Tel : 03-5565-2740 Fax : 03-5565-8658

E-mail: info@dentsu-pr.co.jp

<http://www.dentsu-pr.co.jp/>