

2021年10月15日  
株式会社電通 PR コンサルティング

## 電通 PR コンサルティングが「2021 アジア・パシフィック SABRE アワード」 においてゴールド SABRE を受賞

株式会社電通 PR コンサルティング（本社：東京都港区、代表取締役社長執行役員：牧口征弘）は、PR 業界の国際的な情報プロバイダーである PRovoke Media（旧：The Holmes Group）が主催する「2021 アジア・パシフィック SABRE アワード」において、株式会社電通（以下、電通）と共に取り組んだキャンペーンでゴールド SABRE を受賞しました。

今回受賞したキャンペーンは、大王製紙株式会社（以下、大王製紙）の「From mother's bags to family bags」です。

2008年に始まった「アジア・パシフィック SABRE アワード」は、アジア太平洋地域で最多のエントリー数のある PR の業界賞です。2021 年は約 1,100 件のエントリーがあり、エントリーされたキャンペーンは当社グローバルコミュニケーション部 部長 香田有希を含むアジア太平洋地域の企業、エージェンシーから選ばれた 66 人の審査員によって審査されました。



なお当社が PR をサポートした、KDDI 株式会社、くら寿司株式会社、日本花き振興協議会、佐賀県のプロジェクトも本アワードにて賞を受賞しました（エントリーは株式会社電通）。

### アジア・パシフィック SABRE アワードについて

SABRE（セーバー、Superior Achievement in Branding, Reputation and Engagement の略）とは「ブランディング、レピュテーション、エンゲージメントにおける優れた業績」を意味します。ダイヤモンド SABRE は、企業、CEO、レピュテーションマネジメントなど 6 部門、ゴールド SABRE は地域別、業界別、専門業務領域別の 3 つに分けられた複数の部門におけるそれぞれの最高賞として贈られる賞です。プラチナム SABRE は、全ての部門を超えたトップ賞に贈られます。また、同時開催される IN2（Insight and Innovation）SABRE とは、「インサイトとイノベーション」にフォーカスした賞で、コンテンツクリエイションにおける優れた業績を賞するものです。「アジア・パシフィック SABRE アワード」で受賞したキャンペーンは、その後、南北アメリカ、ヨーロッパ・中東・アフリカ地域で開催される各地域の SABRE アワードで受賞したキャンペーンと合わせて再度評価され、「グローバル SABRE アワード」の受賞者が選ばれます。

## <受賞キャンペーン概要>

■From mother's bags to family bags (和名：マザーズバッグからファミリーバッグへ)

クライアント名：大王製紙

エントリー会社：電通、電通 PR コンサルティング

受賞カテゴリー：コンシューマー・マーケティング(新製品)部門

エリエールブランドの乳幼児向け紙おむつ「グーンプラス」の発売をきっかけに、これまで業界スタンダードであった「ママの子育てを応援する」という商品提供だけでなく、「子育てに対してどういったサポートができるのか」に立ち戻り、ブランディングを推進。おむつメーカーが夫婦間の子育て分担の格差を解消し、また時に苦痛に感じてしまう子供の世話をいかに楽しく前向きに取り組めるかのヒントを専門家と共に創り上げ共有していくことで、おむつの作り手である大王製紙へのエンゲージメント強化を図った。



女性タレントの起用が多いおむつ業界の広告との差別化を図るために、あえて男性タレントをアンバサダーとして起用、また「楽しむ育児法」指南で有名なパピインフルエンサーの協力も得て、子育てに悩む親たちの精神的サポートや、インフルエンサークリエイターとの協業で、「笑えるおむつ替え動画」を制作。おむつなどを収納できるバッグに「マザーズバッグ」という名称がついていることを踏まえ、インフルエンサークリエイターの他に、新米パパタレント、国内大手アパレルメーカーと協力し、家族みんなで使える「ファミリーバッグ」の制作などを行った。その結果、発売後1カ月でのシェア押し上げに貢献した。

## 株式会社電通 PR コンサルティング

電通 PR コンサルティングは1961年の創立以来、国内外の企業・政府・自治体・団体の戦略パートナーとして、レピュテーション・マネジメントをサポートしています。総勢300人の社員が、データ分析、そしてそこから得られたインサイトに基づくコンテンツ開発と最適な情報流通デザインを通して、クライアントと共にソーシャルイノベーションへの貢献を目指しています。2009年および2015年には、日本国内で最も優れたPR会社に贈られる「ジャパン・コンサルタンシー・オブ・ザ・イヤー」を、2018年には、「北アジアPRコンサルタンシー・オブ・ザ・イヤー」をPRovoke Media (旧 Holmes Report)から授与されています。また、2019年には国際PR協会から「ゴールデン・ワールド・アワーズ・フォー・エクセレンス」でグランプリを授与されました。