

2022年3月9日
株式会社電通 PR コンサルティング

電通 PR コンサルティングが Spikes Asia 2022 で Bronze 受賞

株式会社電通 PR コンサルティング（本社：東京都港区、代表取締役社長執行役員：牧口征弘）は、アジア太平洋地域最大級の広告コミュニケーションフェスティバルである「Spikes Asia 2022」（スパイクスアジア 2022）の Digital Craft 部門で Bronze を受賞しました。

今回受賞したサイト「LIONS GOOD NEWS 2020」は、コミュニケーション業界のトップアワードである「カンヌライオンズ国際クリエイティビティ・フェスティバル」に PR 部門が創設されてから 10 年を経たことを機に開設されました。コロナ禍において人々の意識や行動を変えた世界のグッドニュースをクリエイティブ・PR 視点で紹介しながら、今後のコミュニケーションビジネスにおける 10 の潮流を予測しています。

企画制作は弊社執行役員である井口理（いのくち ただし）も所属する、(株)電通の「dentsu CRAFTPR Laboratory」（<https://craftprlaboratory.com/>）が中心となり進めました。同サイトはすでにウェブサイトの世界三大アワードといわれる「FWA」「awwwards.」および「CSS Design Awards」や、世界三大デザイン賞の一つといわれる「Red Dot Design Award」、日本で唯一の総合的デザイン表彰制度「グッドデザイン賞」を受賞するなど評価を重ねています。

LIONS GOOD NEWS サイトでは今後もさまざまな展開を予定しています。

LIONS GOOD NEWS 2020 Produced by Nikkei Inc., a newspaper company that serves as the Cannes Japan Secretariat.



The COVID-19 pandemic has greatly changed the way we live and work, giving a pessimistic tone to over 80% of the world's news stories. The Cannes Lions International Festival of Creativity has also suffered, with the 2020 edition cancelled while Cannes Lions 2021 was online-only. As the festival's Japan representative office, Nikkei Inc. gives us a glimpse into the future through a collection of web content compiled from past Cannes Lions award-winners and the company's own creativity- and design-focused news stories that brought hope in times of hardship. Nikkei's newspaper heritage, the diversity of the stories, the unique angle and the 100,000 words of content expressing how "past" events transcended time and contextualize the "present" have been well received, resulting in the unprecedented traffic figures of 3 sessions and over 2 hours per user, revolutionizing "content" along the way (MHI). Following on from this exceptional success, a book will be published.

reddit winner 2021 best of the best

"with its refreshingly unusual design of the content, flying in as a leaflet, it surprises readers and effortlessly achieves its goal of provoking thought."

WIRED

"Here, the state of the age beyond materialism is pointed out."

FWA awwards. CSS Design Awards ELLE Forbes Cnet



「LIONS GOOD NEWS 2020」 URL : <https://cannesprlions.com/lionsnews/>

Spikes Asia について

Spikes Asia は、ヨーロッパの Eurobest (ユーロベスト)、中東の Dubai Lynx (ドバイリンクス) と共に、カンヌライオンズの地域版フェスティバルとして、毎年シンガポールで開催されるアジア太平洋地域最大級の広告コミュニケーションフェスティバルです。2022 年は「A New Creativity Dawns (新たなクリエイティビティのはじまり)」をフェスティバルテーマに 3 月 1~3 日の日程でオンライン開催されました。

<https://www.spikes.asia/>

<制作チーム>

企画制作：電通 PR コンサルティング／電通

制作：artless Inc./SHIFTBRAIN Inc.

株式会社電通 PR コンサルティング

電通 PR コンサルティングは 1961 年の創立以来、国内外の企業・政府・自治体・団体の戦略パートナーとして、レピュテーション・マネジメントをサポートしています。総勢約 300 人の社員が、データ分析、そしてそこから得られたインサイトに基づくコンテンツ開発と最適な情報流通デザインを通して、クライアントと共にソーシャルイノベーションへの貢献を目指しています。2009 年、2015 年には、日本国内で最も優れた PR 会社に贈られる「ジャパン・コンサルタンシー・オブ・ザ・イヤー」を、2018 年には、「北アジア PR コンサルタンシー・オブ・ザ・イヤー」を PProvoke Media (旧 Holmes Report) から授与されています。また、2019 年には国際 PR 協会の「ゴールデン・ワールド・アワーズ・フォー・エクセレンス」でグランプリを受賞しました。