

2025 年 11 月 28 日
株式会社電通 PR コンサルティング

電通 PR コンサルティング、『Media Trends Report 2026』を発行
～メディア編集長ら 25 人のインタビューを通じて 2026 年の 6 つのトレンドを予測～

株式会社電通 PR コンサルティング（本社：東京都港区、代表取締役社長執行役員：山口恭正、以下「電通 PRC」）は、メディアへのインタビューを通じて得た 2026 年の 6 つのトレンド予測を PR 視点でまとめたレポート『Media Trends Report 2026』（PDF ファイル）を、11 月 28 日(金)に発行いたします。



電通 PRC では、1961 年の創業からこれまで、さまざまな活動を通じてメディアとの関係性を深め、日々情報をキャッチアップし、世の中の動きを察知してきました。

このたび、当社のメディアリレーションズ力を生かし、経済・ビジネス、ファッション・ライフスタイル系メディアの編集長・副編集長クラスの 25 人の方たちに、「2026 年がどのような年になるか」についてインタビュー。その結果から示唆の重なりを見だし、2026 年の 6 つのトレンド予測として PR 視点でレポートにまとめました。

本レポートを通じ、今起ころうとしている社会の動きやニーズを把握でき、企業・団体が取り組むべきコミュニケーションやビジネスチャンスなどの発見に活用いただくことができます。

『Media Trends Report 2026』の詳細およびレポートのダウンロードは、以下 URL をご参照ください。

<https://prx.dentsuprc.co.jp/blog/mediatrendsreport2026>

※電通 PRC オウンドメディア「PRX」に遷移します。

<『Media Trends Report 2026』概要>

発行日：2025 年 11 月 28 日（金）

発行元：電通 PR コンサルティング

インタビュー対象メディア：経済・ビジネス 8 メディア、ファッション・ライフスタイル 17 メディア

アジェンダ：

1. 「受容」の先へ 動き出す社会と進化する豊かさ
2. 人間性への回帰 言葉の力と信頼のつながり
3. AI エコノミー 価値創造の転換点
4. 日本再構築 変化の連鎖、革新の力
5. 心の動きと場のパワーが未来をつくる
6. つながり、動きだす 多極化する世界

また、本レポートの発行に合わせ、当社のメディアプロモーターが内容を深掘りするオンラインセミナーを開催いたします。本セミナーでは、2026 年のコミュニケーションのヒントやビジネスチャンスを知りたい方、メディアのトレンド感覚をつかみたい方に向けて、レポートを基にした解説をお届けします。

■セミナー概要

メディアプロモーターが語る！

メディア編集長らに聞いた

2026年のトレンドセミナー

2026
1.14 水 **15:30 - 17:00**

📶 **オンライン開催 (Zoom)**

参加無料



電通PRコンサルティング
メディアプロモーター
細田 知美



電通PRコンサルティング
メディアプロモーター
今井 慎之助

dentsu PR consulting

セミナー名：「メディアプロモーターが語る！メディアの編集長らに聞いた 2026 年のトレンドオンラインセミナー」

日 時：2026 年 1 月 14 日（水）15:30-17:00

形 式：オンライン（Zoom）

料 金：無料

内 容：電通 PRC のメディアリレーションズ力を生かし、経済・ビジネス、ファッション・ライフスタイル系メディアの編集長・副編集長クラスの 25 人の方たちに、「2026 年がどのような年になるか」について、インタビューいたしました。その結果から示唆の重なりを見いだし、2026 年の 6 つのトレンド予測として PR 視点でまとめたレポート『Media Trends Report 2026』を 11 月 28 日に発行。本セミナーでは、このレポートの内容を基に、「2026 年に企業・団体が取り組むべきコミュニケーションのヒントやビジネスチャンス」を当社のメディアプロモーターが解説します。

登壇者：電通 PRC メディアプロモーター 細田 知美

同 今井 慎之助

申し込みフォーム：https://prx.dentsuprc.co.jp/seminar/media_trends_report2026

申し込み締め切り：2026 年 1 月 13 日（火）13:00

今後も電通 PRC は、メディアリレーションズ力を生かしたソリューション開発を推進してまいります。

株式会社電通 PR コンサルティング

電通グループ内の PR 領域における専門会社。1961 年の創立以来、国内外の企業、政府、自治体、団体の戦略パートナーとして、レピュテーション・マネジメントをサポートしています。データ分析を行い、そこから得られたインサイトに基づくコンテンツ開発と最適な情報流通デザインを通して、クライアントと共にソーシャルイノベーションへの貢献を目指しています。これまで日本国内で最も優れた PR 会社に贈られる「ジャパン・コンサルタンシー・オブ・ザ・イヤー」や「北アジア PR コンサルタンシー・オブ・ザ・イヤー」を PRovoke Media (旧 Holmes Report) から授与されています。