



2025 年 6 月 25 日
株式会社 紀伊國屋書店

「高校生 POP バトル ～図書委員の私が選んだ本が、本屋のフェアになっていた件。in 愛知～」

を紀伊國屋書店、三省堂書店、丸善ジュンク堂書店の合同フェアとして開催！

株式会社紀伊國屋書店(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:藤則幸男)と株式会社三省堂書店(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:亀井崇雄)と株式会社丸善ジュンク堂書店(本社:東京都中央区、代表取締役社長:西川仁)は、合同企画として「高校生 POP バトル ～高校生の私が選んだ本が、本屋のフェアになっていた件。in 愛知～」を開催いたします。

「高校生の私が選んだ本が、本屋のフェアになっていた件。」は、2024 年に三省堂書店札幌店が、本を通して、高校生の青春の素直さやひたむきさを伝え、読書振興につなげたいと企画し、道内高校図書局員が『同世代に読んでほしい！わたしの推し本』をテーマに選書した本を推薦 POP とともに、道内 21 書店で展示・販売をいたしました。

このたびは本企画をよりパワーアップさせ、3 社合同企画として愛知県にて開催いたします。優勝、準優勝校には賞品として図書カードを贈呈し、最終選考に残った 30 冊はフェアとして各社の愛知県店舗にて展開いたします。

また、名古屋市こども読書アンバサダーを務められている、小説紹介クリエイターのけんご氏に当企画でもアンバサダーとしてご協力いただくこととなりました。

-----けんご氏コメント-----

本を読むことは、ひとりでもできる静かな営みです。

けれど、その本の魅力を「誰かに伝えること」は、ひとりでは完結しません。

POP 制作は、そんな“伝える喜び”を体感できる貴重な機会です。

読んで泣いた、驚いた、励まされた——その心の動きを、自分だけの言葉と感性で表現してみてください。技術や形式にとらわれる必要はありません。好きな本へのまっすぐな思いが、何よりも力になります。

たった一枚の POP が、誰かの読書人生の扉を開くかもしれません。

皆さんの“好き”には、大きな可能性があります。

高校生自らが「高校生に読んでもらいたい本」としておすすめする数々の本と熱意のこもった推薦 POP をお楽しみいただけます。



<エントリー>

期間:2025 年 7 月 1 日～2025 年 8 月 24 日

資格:現在、愛知県内の高校に在籍している生徒であること。

応募用紙 URL: <https://x.gd/wJcWv> (下記の書店店頭でもご用意がございます。)

応募用紙は、下記の個人情報取り扱いについてご了承のうえダウンロードして下さい。

- ・お客様からいただいた個人情報は三省堂書店・丸善ジュンク堂書店・紀伊國屋書店で使用し、当企画に関する目的以外には使用いたしません
- ・個人情報保護管理者:担当取締役
- ・個人情報の開示・お問合せは、下記までご連絡ください。

株式会社 紀伊國屋書店 販売促進本部 販売促進部

〒153-8504 東京都目黒区下目黒 3-7-10 TEL 03-6303-9906

<フェア開催予定店舗> 2025 年 11 月頃 ※開催規模・時期は店舗によって異なる場合がございます。

【紀伊國屋書店】名古屋空港店、mozo ワンダーシティ店、プライムツリー赤池店

【三省堂書店】名古屋本店、一宮店

【丸善ジュンク堂書店】

丸善 名古屋本店、丸善 アスナル金山店、丸善 イオンタウン千種店、丸善 ヒルズウォーク徳重店、

丸善 アピタ知立店、丸善 豊田 T-FACE 店

ジュンク堂書店 名古屋店、ジュンク堂書店 名古屋栄店

本件に関する問い合わせ先

株式会社 紀伊國屋書店 総務人事部 広報担当

E-MAIL:info@kinokuniya.co.jp

株式会社 三省堂書店 営業推進部店売推進担当

E-MAIL:infomation@books-sanseido.co.jp

株式会社 丸善ジュンク堂書店 営業本部営業企画部・大内

E-MAIL:promo@maruzenjunkudo.co.jp