

## デコルテをふっくらさせるブラジャー『変わるブラ』と ラクしてキレイに見せるパンツ『変わるパンツ』発売

株式会社ワコールは、チェーンストア（量販店）向けブランド「ウイング」より、体型変化を意識し始めた世代に向けて、デコルテ（※1）をふっくらさせるブラジャー『変わるブラ』を発売します。『変わるブラ』は、樹脂ボーン入りパッドを曲げて調整できる新開発の“変わるパッド”を使用し、年齢の表れやすいデコルテをふっくらさせ、若々しい上向きシルエットをキープする事ができます。また、サイドからバックの上部はテープを使用せずフラットな仕上げで段になりやすく、アウターウェアにもひびきにくいためスッキリ着こなせ、さらに、カップ肌側は綿混メッシュ素材を使用し、快適な着けごころです。また、コーディネートアイテムとして、垂れ気味のヒップをラクにサポートする『変わるパンツ』をペアで着用することで、ボディラインをよりスッキリ、キレイに見せます。

これらの商品は、日本人女性4万人以上の体型データを持つワコール人間科学研究所のエイジング研究から生まれたブランド「Kirei（キレイ）」から展開します。

また、「ウイング」公式サイト（URL：<http://www.w-wing.jp/>）では「デコルテの意識調査（※2）」など様々なコンテンツを順次、公開予定です。

全国のチェーンストア（量販店）、ワコールウェブストアで5月下旬より発売。『変わるブラ』は13万枚、『変わるパンツ』は6万枚の売上を目指します。（2012年5月～8月）

※1 デコルテ：首から胸元にかけての部分

※2 インターネット調査 ワコール調べ 2012年4月1日～30日実施（20代～60代の女性 n数=2681）



写真の商品：ブラジャー KB-2600（カラー：サックス）  
パンツ（ロング丈） KQ-0729（カラー：サックス）

## ■企画背景

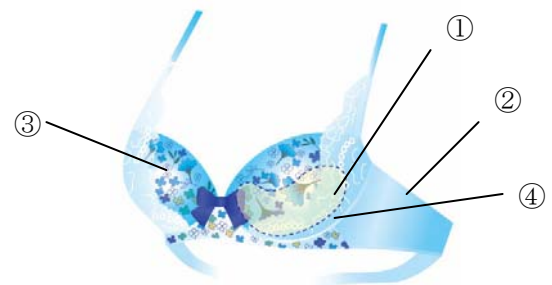
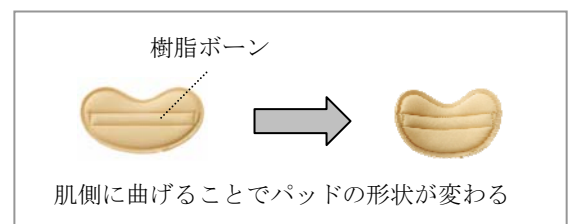
チェーンストア（量販店）向けブランド「ウイング」では、2012年春夏シーズンより、2010年4月にワコールから発表した「からだのエイジング（加齢による体型変化）の法則」を軸としたブランド再編に着手。加齢による体型変化のレベルに応じてステップを設定。ステップ1ではバスト上部のボリュームが落ち、ステップ2でバスト下部がたわみ、ステップ3でバストが外に流れるという法則に基づき、ステップ毎にブランドを編成。ステップ0～1向けブランド「Cutie（キューティー）」、ステップ1～2向けブランド「Kirei（キレイ）」、ステップ2～3向けブランドは2012年秋冬からデビュー予定と、ブランド毎のターゲットを明確化し、それぞれのステップ毎の体型変化にフィットしたものづくりを目指しています。

今回は、“変化するバストラインを若々しい胸元に見せたい”、“垂れ気味のヒップをスッカリ、キレイに見せたい”という「Kirei（キレイ）」のターゲット層のニーズに着目し、年齢の表れやすいデコルテをふっくらさせるブラジャー『変わるブラ』と、ワコール独自のU字サポート部分のパワー切り替え（特許第3023354号）でラクにヒップアップし、スッカリ、キレイに見せる機能性パンツ『変わるパンツ』の企画に至りました。

## ■商品特長

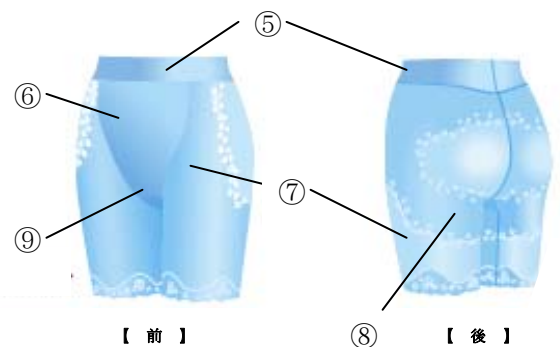
### 『変わるブラ』

- ① “変わるパッド”  
ブラジャーの上からパッドを曲げて調整することで形状を変えられ、上胸がふっくらするシルエットを実現。また、パッドを取り出して曲げることも可能。
- ② サイドからバックの上部は、テープを使用せずフラットな仕上げで段になりにくい。
- ③ カップ肌側は綿混メッシュ素材を使用し、快適な着けごち。
- ④ 加齢による体型変化が表れはじめたバストを無理なく包みこむワイヤーを採用。



### 『変わるパンツ』

- ⑤ 折り返し始末で、ウエストにくいこみにくい。
- ⑥ フロント部分のあて布で、ほどよくおなか押さえ。
- ⑦ 涼しいメッシュ素材を使用し、夏もさわやか。
- ⑧ U字サポート部分のパワー切り替え（特許第3023354号）でラクにヒップアップ。
- ⑨ 綿混素材の股布を使用しているため、1枚ばき可能。



## ■商品構成

アイテム	品番	サイズ	価格 (税込希望小売価格)	カラー
ブラジャー	KB-2600	*A (65~80)	A・B 4,305 円	BE (ベージュ)
		*B~E (65~85)	C・D 4,620 円	KO (コン)
		*F (65~80)	E・F 4,935 円	SX (サックス) WH (ホワイト)
パンツ (ショート丈)	KQ-0529	58~76	3,465 円	BE (ベージュ) DR (シナモンブラウン)
パンツ (ロング丈)	KQ-0729		3,780 円	KO (コン) SX (サックス)

\*サイズにより取り扱いカラーが異なります。

## ■「デコルテの意識調査」について

※インターネット調査 ワコール調べ 2012年4月1日~30日実施 (20代~60代の女性 n数=2681)

<調査内容> 「デコルテ」への関心度について

<調査結果からの考察>

「特に気になるバストの変化」として、「デコルテ部分の肉がそげてきた」などを気にする声が上位に上がったものの、実際に「デコルテケア」をしている女性は約35%という結果になりました。

その理由として、「ケアの方法がわからない」などという声が多く、バストの悩みを意識しているにもかかわらずその解決策が分からないため、何もしていない女性が大半であることが分かりました。

<インターネット調査での質問 (一例) >

Q. 究極の質問ですが…今のあなたが望んでいるものはどちら？

Ⓐ 「バストアップするけど小さくなる」

Ⓑ 「バストが大きくなるけど下垂する」

結果、約80%の人がⒶ「バストアップする」を選択しました。

Ⓐ バストが小さくなくてもいいからトップの位置を高くしたい 76%

Ⓑ バストが下垂してもいいからボリュームを大きくしたい 24%

詳細については「ウイング」公式サイトの特設ページ「キレイをよくばる Room」

[http://www.w-wing.jp/kirei\\_room](http://www.w-wing.jp/kirei_room)にて公開。

※「ウイング」、「Cutie」、「変わる」は株式会社ワコールの登録商標です。

<報道関係の方からのお問い合わせ先>

株式会社ワコール 総合企画室 広報・宣伝部 広報課

(東京) TEL 03-3239-1117 FAX 03-3239-1118

(京都) TEL 075-682-1006 FAX 075-682-1103

<一般のお客様からのお問い合わせ先>

株式会社ワコール お客様センター フリーダイヤル 0120-307-056 (平日 9:30~17:00)