

パッドの位置を回転させて、美しいバストシルエットをつくる
『美たせる（ミタセル）ブラ』発売

株式会社ワコールは、チェーンストア（量販店）向けブランド「ウイング」より、『美たせる（ミタセル）ブラ』を発売します。『美たせるブラ』は、“Kireiパッド【特許第4038369号】”を、カップの上、脇、下、前などの好きな位置に移動させることで、上辺のボリューム不足や、離れたバストの前側に自然な丸みをつくるなど、バストとブラジャーの隙間をなくし、自然で美しいバストシルエットをつくります。また、サイドからバックの上部はテープを使用せずフラットな仕上げで段になりやすく、さらに、カップ肌側・サイドからバックは、綿混素材を使用し快適な着けごころです。

『美たせるブラ』は、日本人女性4万人以上の体型データを持つワコール人間科学研究所のエイジング研究から生まれたブランド「Kirei（キレイ）」から発売します。

全国のチェーンストア（量販店）、ワコールウェブストアで6月中旬より順次発売。10万枚の売上を目指します。（2012年6月～11月）



写真の商品：ブラジャー KB-2401（カラー：バイオレット）

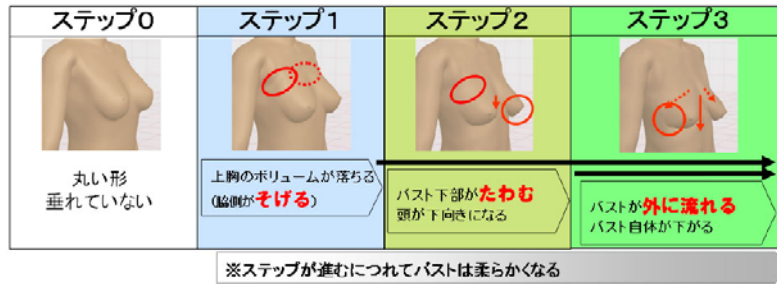
●企画背景

チェーンストア（量販店）向けブランド「ウイング」では、2012年春夏シーズンより、2010年4月にワコールから発表した「からだのエイジングと美の法則」(*)を軸としたブランド再編に着手。バスト・ヒップの体型変化のエイジングステップ毎に、ステップ0～1向けブランド「Cutie（キューティー）」、ステップ1～2向けブランド「Kirei（キレイ）」、ステップ2～3向けブランドは2012年秋冬シーズンからデビューの「Graces（グレース）」と、ブランド毎のターゲットを明確化しそれぞれのステップ毎の体型変化にフィットしたものづくりをしています。

今回、「Kirei（キレイ）」のターゲット層における、カップの間に隙間ができがちな世代の“ほしいところ”を美しく満たしたいというブラジャーに対するニーズに着目し、『美たせるブラ』の企画に至りました。

(*)「からだのエイジングと美の法則」

(加齢によるバストのかたちの変化の法則)



【出典：ワコール人間科学研究所】

●商品特徴

- ① “Kirei パッド【特許第 4038369 号】” で、バストとブラジャーの隙間をなくし、ボリュームのある自然で美しいシルエットをつくります。

< “Kirei パッド” 使用例 >



- ② サイドからバックにかけては、綿混素材を使用し、快適な着けごこち。上部は、テープを使用しないフラットな仕上げで、段差をつきにくくしています。
- ③ ふんわりカップでこちよくフィット。肌側は、綿混素材で、快適な着けごこちです。
- ④ 肩ひもは幅広のストレッチレースで、ずれにくく、安定します。

●商品構成

アイテム	品番	サイズ	価格 (税込希望小売価格)	カラー
ブラジャー	KB-2401	*A・B (65～85)	4,305 円	バイオレット、 イエロー、サックス、 シェルピンク、 シナモンブラウン
		*C・D (65～85)	4,620 円	
		*E・F (70～80)	4,935 円	

*サイズにより取り扱い・カラーが異なります。

※ 「ウイング」、「Cutie」、「Graces」、「美たせる」は株式会社ワコールの登録商標です。

< 報道関係の方からのお問い合わせ先 >

株式会社ワコール 総合企画室 広報・宣伝部 広報課

(東京) TEL 03-3239-1117 FAX 03-3239-1118

(京都) TEL 075-682-1006 FAX 075-682-1103

< 一般のお客様からのお問い合わせ先 >

株式会社ワコール お客様センター フリーダイヤル 0120-307-056 (平日 9:30～17:00)