

1980年代生まれ 1990年代生まれ
中国市場にて、80后世代、90后世代向け新ブランド
『LA ROSABELLE (ラ・ロッサベル)』展開開始について

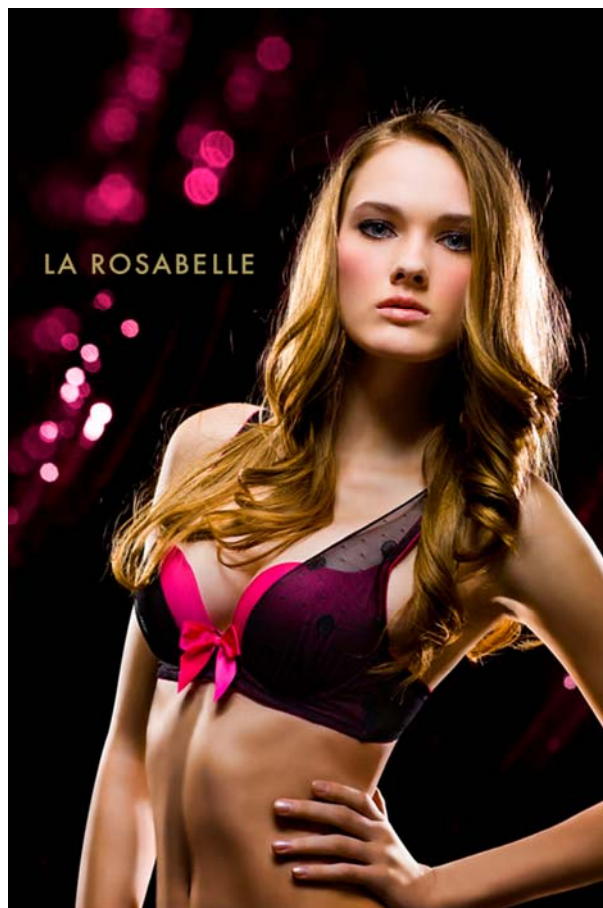
株式会社ワコールは、中国において最も流行に関心があり、今後のファッショントレンドセッターとなりうる1980年代生まれ(80后世代・バーリン姉)、1990年代生まれ(90后世代・ジュリン姉)の女性をターゲットとしたファッションブルで価格競争力のある新ブランド『LA ROSABELLE (ラ・ロッサベル)』の第1号店を6月22日(金)、北京ECモール(北京市・海淀区)の1階にオープンしました。

アイテムはブラジャーやショーツといったインナーウェアだけでなく、ルームウェアや雑貨もラインナップし、毎週、新製品が売場にならぶスケジュールで物づくりを展開。中国の女性が好む販促策を企画するなど、気軽に買い物が楽しめる売場作りを実施するほか、この世代特有の消費行動であるインターネットショッピングも立ち上げ、利便性も高めました。

また『LA ROSABELLE』ブランドは、商品企画・販売を中国ワコールが、生産をワコールのグループ会社であるルシアンなどが担うというサプライチェーンで、ワコールグループのインフラをフル活用して生まれたブランドです。

デザイン性や機能性はもちろん、ブラジャー中心価格150円(1,000円代後半)からと市場における価格競争力もあり、今後、中国インナーウェア市場で最も拡大すると見込まれている中級マーケットに向けたブランドとして、まずは2012年中に北京にて3店舗の出店を計画。その後、1級都市だけでなく、2、3級都市へ出店を拡大し、2014年12月までに直営・インターネットおよび直営店、代理店チャンネルで130店舗出店し、81百万元(約10億円)の売上を目指します。

※1級都市、2級、3級都市の解説は2頁参照



『LA ROSABELLE』商品写真

■ 開発背景

現在、中国ワコールは中国のインナーウェア市場の高級～中高級をターゲットとしたブランド・商品戦略路線を敷き、他社にない機能とデザインを強みとする「ワコール」、セクシー&エレガントを基調とした高級ライン「サルート」、アクティブな女性向けの「アンフィ」の3ブランド体制でブラジャー中心価格300円以上の商品を展開しています。

一方、この成長著しい中国で今、中間層の収入でファッションや遊びなどを楽しみたいという好奇心旺盛な女性が登場してきています。今後、中国で増大が見込まれる層でもあるこの女性たちがもっと気軽に下着を楽しめる市場を創出したいと考え、“ファッションナブルな下着が、手軽に買える、楽しいお店”をコンセプトにした新ブランド、「LA ROSABELLE」の開発に至りました。

中国マーケットに向けて自社企画を行ってきた中国ワコールの商品企画力ノウハウと、関連会社であるルシアンの商品調達力というワコールグループ各社の強みをフル活用して開発したこのブランドで、中国ワコールは、今後拡大が見込まれる中級市場に参入し、現在展開している高級・中高級市場向けの「ワコール」、「サルート」、「アンフィ」とともに、幅広いマーケットシェアの拡大を狙います。

■ 概要

ブランド名	英語名「LA ROSABELLE」 (LA ROSA スペイン語の造語でバラの意、BELLE フランス語の造語で美を表現) 中国語名「恋玫莎」
名前の意味	美しいバラ
ターゲット	下着に関心のある20歳～30歳の女性
展開アイテム	ブラジャー（構成比55%）、ショーツ（20%）、ルームウェア（20%）、雑貨（5%）
商品価格帯	40円（約500円）～200円（約2,500円）
ブラジャー価格帯	中心価格 150円（1,000円代後半）

■ 展開店舗数

1店舗 〈北京市 EC モール（2012年6月22日オープン）〉

（※インターネット販売では、タオバオで2012年3月3日から展開しています）

■ 出店計画

・2012年中に北京にて3店舗開店予定。

その後、1級都市だけでなく、2、3級都市への出店拡大を予定。

※1級都市：直轄市、特別行政区、もしくはGDPが1,600億以上で人口が200万人以上の都市
(ex: 上海・北京・広州など)

※2級都市：経済特区都市、省都、その他副省級都市
(ex: 成都・西安・武漢・瀋陽など)

※3級都市：14の沿海部の開放都市、経済が発達しかつ歳入の高い都市
(ex: 鄭州、太原など)

■ 3年後（2014年）売上・店舗計画

・店舗数 130店舗

・売上高 81百万元（約10億円）

■ 『LA ROSABELLE』
北京歐美匯購物中心（E Cモール）店写真



（写真上）店舗外観



（写真左）店内

※ 「LA ROSABELLE」はワコール（中国）時装有限公司の登録商標です。

＜報道関係の方からのお問い合わせ先＞

株式会社ワコール 総合企画室 広報・宣伝部 広報課

（東京）TEL 03-3239-1117 FAX 03-3239-1118

（京都）TEL 075-682-1006 FAX 075-682-1103

(参考資料)

ワコール（中国）時装有限公司 概要

- (1) 名称 : ワコール（中国）時装有限公司
- (2) 所在地 : 中華人民共和国北京市北京經濟技術開發区同濟北路甲 16 号
- (3) 販売店所在都市 : 北京市、上海市、成都市、広州市、大連市
- (4) 設立年 : 1986 年 1 月 31 日
- (5) 展開ブランド概要

ブランド名	ターゲット年齢	ブラジャー 中心価格帯	特長
ワコール	25 歳～40 歳	350 元	他社にない機能と デザイン
サルート	27 歳～40 歳	910 元	セクシーエレガントを 基調とした高級ライン
アンフィ	25 歳～35 歳	310 元	アクティブな女性向け
ピーチ・ジョン	特に設定なし	235 元	kawaii happy sexy が コンセプト

- (6) 展開チャネル・店舗数 : 合計 722 店舗 (内訳)
(2011 年 12 月末現在)

百貨店&量販店	480 店舗
代理商	219 店舗
直営店・アウトレット ・リマンマ	16 店舗
ピーチ・ジョン	7 店舗

- (7) 売上推移（連結調整前）

	2007年	2008年	2009年	2010年	2011年	2012年(計画)
売上 (千円)	196,881	225,336	294,684	401,677	487,427	600,000
売上 (百万円)	3,052	3,344	4,043	5,182	6,020	7,700

- (8) 広告展開

- ・2008 年秋冬シーズン／2009 年春夏シーズン
「浜崎あゆみ」氏と起用したブランディング活動『Trust Me』キャンペーン実施
- ・2009 年秋冬シーズン／2010 年年間シーズン
中国人女優「李小冉 (リ・シャオワン)」氏を起用したブランディング活動を実施
- ・2011 年年間シーズン／2012 年年間シーズン
中国人女優「張静初 (チャン・ジンチュウ)」氏を起用したブランディング活動を実施

- (9) 事業特長

他社にない革新的な商品を提供することで、中国人女性のライフスタイルを豊かにし、中国社会に貢献することで尊敬される会社になることを目標に事業を展開。2002 年には上海に有限公司ワコール中国人間科学研究所を設立し 8 年間で 4,000 人の人体計測データを保有。そのデータを活用し、中国人女性のボディとマインドにフィットする革新的な商品開発を行っている。また中国社会に貢献することを目標とする中国ワコールは、2011 年よりリマンマ事業にも着手。乳がんの手術を経験された方へのアフターケアも行っている。