## 新発明の"ダブルウイング構造"により ブラズレ軽減で、谷間ながもち 『ピタッとながもちブラ〈LALAN(ララン)〉』発売

株式会社ワコールは、新発明の2枚に分かれたバック部分の"ダブルウイング構造"(特許出願中)が、からだの動きにピタッと合うので、"ブラズレが軽減され谷間がながもちする"『ピタッとながもちブラ〈LALAN(ララン)〉』を、2012年7月11日から順次発売します。

ワコールでは、ブラジャーの着崩れに関する調査研究を行なったところ、脇は動作によって 皮膚の伸びが大きく、皮膚の動きにつられてブラジャー全体がズレることがわかりました。

一方、25~39歳の女性 1,030名を対象に、ブラジャー着用状態に関するアンケートを実施したところ、8割以上の女性が「ブラジャーを着用していてストレスを感じることがある」と回答。また、「身だしなみについてガマンできず、ストレスを感じるもの」として、「ブラジャーがズレること」が48.9%と、「ネイルがはげていること」の27%を大きく上回る結果となりました。ファッションやヘアメイクと同様に身だしなみの大切な要素として捉えていることがわかりました。

これらの結果から、からだの動きに合わせて"ダブルウイング構造"が上下することでブラジャーがズレにくく、不快なズレが減るので、着崩れを気にせず快適に過ごすことができる『ピタッとながもちブラ〈LALAN(ララン〉〉』を発売します。

全国の百貨店、下着専門店、チェーンストア(量販店)、ワコールウェブストアで発売し、20万枚の売上を目指します。  $(2012 年 7 月 \sim 12 月)$ 

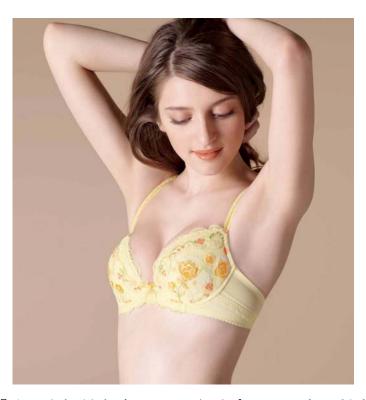


写真: 『ピタッとながもちブラ〈LALAN(ララン)〉』BRB・470(カラー:パウダークリーム)

## ■開発背景

ワコールでは、ブラジャーの着崩れに関する調査研究を行なったところ、脇は動作によって 皮膚の伸びが大きく、皮膚の動きにつられて脇からバックがズレることが判明し、このズレが、 さらなるブラジャー全体の着崩れを招くことがわかりました。

また、アラサー、アラフォー世代である  $25\sim39$  歳の女性 1,030 名を対象に、ブラジャー着用状態に関するアンケートを実施しました。(2009 年 10 月実施: 全国の  $25\sim39$  歳の有職女性 824 名・専業主婦 206 名、インターネット調査)

「ブラジャーを着用していて、不快・ストレスに感じることがあるか?」という質問に対しては、「よくある」(21.0%)、「時々ある」(62.6%)が83.6%と、8割以上の女性が「ブラジャーを着用していてストレスを感じることがある」と回答。

「身だしなみについてガマンできず、ストレスを感じるものは?」という質問に対しては、「ブラジャーがズレること」が 48.9%と、「ネイルがはげていること」の 27%を大きく上回る 結果となりました。

さらに、朝キレイに整えたはずのバストシルエットも、いつの間にか着用状態に違和感を感じ、直していることがわかりました。「ブラジャーの着用状態を直す」回数は 1 日平均 1.71 回で、さらに「胸の谷間を直す」ことは 0.89 回で、約 2 回に 1 回は「谷間」を作り直していることも分かりました。ちなみに「メイクを直す」回数は 0.96 回、「ヘアスタイルを直す」回数は 0.98 回と、ヘア・メイクよりブラジャーを直す回数の方が多いのが実状です。

これらの結果を受け、今回『ピタッとながもちブラ〈LALAN(ララン)〉』を開発・発売するに至りました。

## ■商品特長



① 2枚に分かれたバックのダブルウイング構造 (特許出願中)が、からだの動きに合わせて 上下し、ブラジャーを安定。

例えば、大きく腕を上げると重なっている部 分が開いて、ズレ上がりを軽減します。

上側は、皮膚と一緒に上方向へ。 下側は、動きにくいからブラジャーが 安定し、ズレにくい。

②パッドは、中央に空気層を持つ、厚みと柔らか さのあるウレタンパッドで、凹凸部分がバスト に馴染んで、カップ内のすき間を減らしてキレ イにフィットします。

## ■商品概要

品番: BRB·470

サイズ: (A)70·75、(B·C·D·E)65·70·75·80、(F)65·70·75

カラー: BR (ボディブラウン)・EN(ビビットピーチ)・RP(ベビーピンク)・TU(ライトターコイズ)・YE(パウダークリーム)

税込希望小売価格: 5.565 円、(D~F) カップは 6.090 円

※ 『LALAN』は、株式会社ワコールの登録商標です。 『ピタッとながもちブラ』は、株式会社ワコールの出願商標です。

<報道関係の方からのお問い合わせ先>

株式会社ワコール 総合企画室 広報・宣伝部 広報課

(東京) TEL 03-3239-1117 FAX 03-3239-1118 (京都) TEL 075-682-1006 FAX 075-682-1103

<一般のお客様からのお問い合わせ先> 株式会社ワコール お客様センター フリーダイヤル 0120-307-056 (平日 9:30~17:00)