

加齢にともない変化するからだところろに、機能と美しきでフィットする 量販店向け新ブランド「Graces (グレース)」デビュー

株式会社ワコールは、チェーンストア（量販店）向けブランド「ウイング」より、大人の女性の体型・肉質の変化・マインドの変化に対応するインナーウェア新ブランド「Graces (グレース)」を7月下旬より展開します。「Graces (グレース)」のメインターゲットは20代でバブル景気を経験し、旺盛な消費により生活の豊かさを楽しみ、次のライフステージへの転換期をむかえた世代に向け、機能性と美しさを追求したブランドです。

デビュー時の主力商品として、加齢にともなう体型変化を機能でカバーする「すっきりスーミング」グループを発売。「すっきりスーミング」はターゲット世代の体型の変化と“つけごち”を考慮した設計で、気になるボディラインをすっきり整え、ターゲット世代のマインドにもフィットする美しさにもこだわった商品です。ブラジャーを中心に、着用感の選べるボトム、シェイパーなど5アイテムでコーディネートを楽しんでいただける商品グループとして提案しています。変化するからだをこちよく整え、この世代のお客様にピッタリの商品をお求めいただける新ブランド「Graces」は、全国のチェーンストア（量販店）、ワコールウェブストアで7月下旬より順次デビュー。「Graces」ブランド全体で15億円の売上を目指します。

(2012年7月～12月)

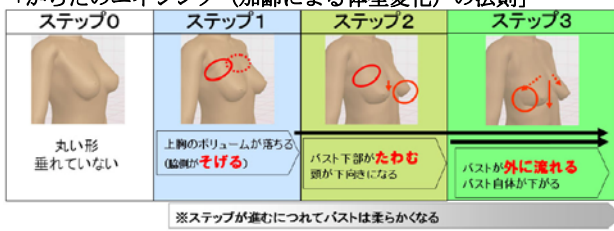


写真の商品：ブラジャー NB-2720 (カラー：ワイン)
ショーツ NJ-5420 (カラー：ワイン)

●企画背景

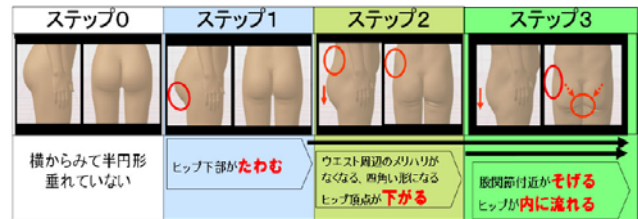
チェーンストア（量販店）向けブランド「ウイング」は、ひとりひとりのお客様により満足して頂くために、2012年春夏シーズンからターゲット顧客の「からだのエイジング（加齢による体型変化）の法則」による商品設計とブランド再編成を行っています。ワコール人間科学研究所の調査研究から、女性のからだは年齢とともに変化していくプロセスにも一定の法則があることがわかり、その結果を踏まえ、2012年春に誕生した「Cutie」（キューティー）、「Kirei（キレイ）」に引き続いて、ステップ2～3に対応する（*）新ブランド「Graces」を発売することで、エイジングメッセージ「ラブ、エイジング。」のもとにスタートした「ウイング」ブランド再編成が完成します。お客様の体型やニーズに合った商品をお届けすることで、これまで以上にお客様の美しさ、こころよさ、快適性を追求していきます。

「からだのエイジング（加齢による体型変化）の法則」



【出典:ワコール人間科学研究所】

(加齢によるバストのかたちの変化の法則)



【出典:ワコール人間科学研究所】

(加齢によるヒップのかたちの変化の法則)

(*) 【エイジングステップ別対応ブランド】

ブランド	「Cutie（キューティー）」	「Kirei（キレイ）」	「Graces（グレース）」
バスト・ヒップ 体型変化	ステップ0～1	ステップ1～2	ステップ2～3

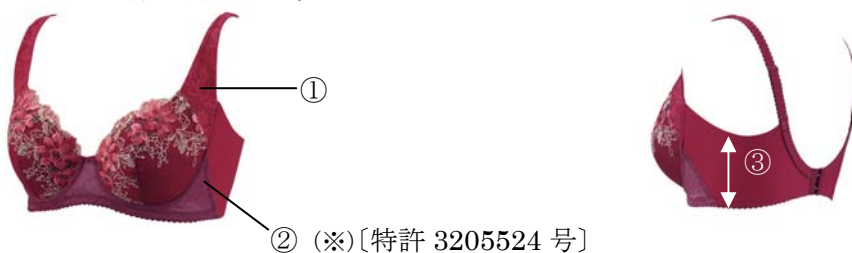
●「Graces」ブランドとは

「Graces」とは、“優雅”という意味。メインターゲットは20代でバブル景気を経験し、旺盛な消費により生活の豊かさを楽しみ、次のライフステージへの転換期をむかえた世代。「ステキをつづける ラブ、エイジング。」をコンセプトとして機能性と美しさを追求したブランドです。

●主力商品<すっきりスムージンググループ>

◆ 脇胸すっきり「すっきりスムージング」ブラジャー

- ①バスト脇からのボリュームをカップ上辺に寄せることで上胸の浮きを軽減し、はみ出しがちな脇肉を押さえます。
- ②バストの脇流れを、斜めに入った脇ボーン（※）により脇流れを防ぎバストを安定させます。
- ③脇高設計でカップから逃げやすいボリュームもカバーし、脇から背中への段差をすっきり整えます。
- ④カップ、肩ひもの肌側は綿混素材を使用。



◆ ウエストすっきり「すっきりスムージング」ショーツ

- ①ウエストのフロントからおなかまで広範囲にパワーネットの裏打ちを施し、気になるおなかをほどよく押さえウエストラインを整えます。
- ②ヒップ裾はパワーネットの裏打ちで、ほどよくヒップアップ。ヒップトップは裏打ちなしでヒップの丸みをつぶさない設計です。
- ③本体は綿混素材を使用。



◆ おなかすっきり「すっきりスムージング」ガードル (ロング丈)

- ①フロントはワンウェイ素材、その上のフロント中央に伸びない小さな生地を貼り付け、パワーを分散させずにピンポイントでおなかを押さえ、サイドからパワーネットがサポートしてしっかりおなかを整えます。
- ②本体は綿混素材を使用。



◆ ボディすっきり「すっきりスムージング」ブラなしシェイパー

- バストをリフトアップし、脇や背中中の段差を押さえて、なめらかなボディラインに整えます。



◆ ボディすっきり「すっきりスムージング」パンツ (3分丈)

- おなかからふともものラインをなめらかに整えます。

●商品構成 <すっきりスムージンググループ>

アイテム	品番	サイズ	価格 (税込希望小売価格)	カラー
ブラジャー	NB-2720	*B (70~85)	4,305 円	ワイン、 シナモンブラウン、 グレイッシュブルー
		*C・D (70~85)	4,620 円	
		*E (70~85)	4,935 円	
		*Q C・QD (90)	5,145 円	
		*QE (90)	5,460 円	
ショーツ	NJ-5420	M・L	2,100 円	
		LL	2,310 円	
ガードル (ロング丈)	NV-0861	64・70・76	4,515 円	
		Q82	5,040 円	
ブラなしシェイパー	NA-0503	M・L	5,040 円	
		LL	5,565 円	
パンツ (3分丈)	NQ-0603	M・L	3,990 円	
		LL	4,515 円	

*サイズにより取り扱いカラーが異なります。

※「ウイング」、「Cutie」、「Graces」、「すっきりスムージング」、「ラブ、エイジング。」は株式会社ワコールの登録商標です。

<報道関係の方からのお問い合わせ先>
 株式会社ワコール 総合企画室 広報・宣伝部 広報課
 (東京) TEL 03-3239-1117 FAX 03-3239-1118
 (京都) TEL 075-682-1006 FAX 075-682-1103

<一般のお客様からのお問い合わせ先>
 株式会社ワコール お客様センター フリーダイヤル 0120-307-056 (平日 9:30~17:00)