

上からでも、下からでも 好きな長さでカットできる不思議なパンツ『パンツンパ』発売

株式会社ワコールの子会社、株式会社ウンナナクール（本社：京都市南区 代表取締役社長：堀之内朝広）が展開する肌着ブランド「Lunch（ランチ）」（<http://www.lunch8.com/>）から、自分で好きな長さにカットできる不思議なパンツ『パンツンパ』を2012年8月末に発売しました。

これは、パンツにハラマキ付きのパンツをつけた、上も下もパンツになっている不思議なパンツで、筒状の『パンツンパ』を半分に内側に折り返し2重にして着用したり、好きな長さに自由にカットし使用できるのが特徴です。

カットしてもほつれにくい素材を使用しているため、切り口がほつれることもなく、真ん中で切ってハラパン^(※1)を2枚作ったり、端と真ん中を切って、ハラパンとハラマキ、パンツの3枚を作ったり、端と端を切ってパンツ2枚とロングハラマキを作ったりと、自由にカスタマイズできます。お友達と分け合っても、ギフトとしてもお使いいただけるアイテムです。

発熱綿素材を使った無地のタイプと、消臭機能素材を使ったボーダータイプの2デザインを発売。全国の「ランチ」ショップ15店舗、および、ZOZOTOWN、ワコールウェブストアで販売し、2012年12月までに3千枚の売上を目指します（2012年8月～12月）。

(※1) ハラパンとは、パンツとハラマキが一体となったパンツのこと。



自由にカットできる「ランチ」ブランド『パンツンパ』
左より品番：LF2122 カラー（ピンク）、LF2120（イエロー）
LF2120（オレンジ）、LF2122（ピンク）

■企画背景

2006年より「ランチ」では、“いろいろな色や長さのハラマキを自由に選びたい”というお客様の声にお応えする形で、筒状に編んだ生地を好きな長さで切って販売をする「切り売りハラマキ」を発売し、長年、お客様から定評を得ています。

今回は「ランチ」ブランドの今シーズンのテーマでもある“楽しさ”や“カスタマイズ”をキーワードに、この「切り売りハラマキ」の特徴を最大限に生かせるアイテムの開発に着手。そこで、パンツにハラマキ付パンツをつけて、長さやアイテムを自由にカスタマイズできるパンツという発想が生まれ、『パンツンパ』の発売に至りました。

■ 『パンツンパ』使用例

- ① 真ん中を切ってハラパンを2枚作る
- ② 端と真ん中を切ってハラパンとハラマキとパンツを作る
- ③ 端と端を切って、パンツ2つとロングハラマキを作る



原型



①

ハラパン
+
ハラパン



②

パンツ
+
ハラマキ
+
ハラパン



③

パンツ
+
ロングハラマキ
+
パンツ

■商品構成

タイプ	品番	サイズ	カラー	税込希望小売価格
発熱綿無地	LF2122	M	RP (ピンク) GY (グレー)	2,415 円
消臭ボーダー	LF2120		OR (オレンジ) YE (イエロー)	2,625 円

※「パンツンパ」は株式会社ワコールの出願商標です。

< 報道関係の方からのお問い合わせ先 >

株式会社ワコール 総合企画室 広報・宣伝部

(東京) TEL 03-3239-1117 FAX 03-3239-1118

(京都) TEL 075-682-1006 FAX 075-682-1103

< 一般のお客様からのお問い合わせ先 >

株式会社ワコール お客様センター フリーダイヤル 0120-307-056 (平日：9:30~17:00)