

百貨店向けメンズインナーウェアブランド 「WACOAL MEN (ワコール メン)」 2013年春デビュー

株式会社ワコールは、百貨店メンズインナーウェア市場向け男性肌着ブランド「WACOAL MEN (ワコール メン)」を2013年春に立ち上げ、全国の百貨店、ワコールウェブストアで展開します。

「WACOAL MEN」は、“アンダーウェアで日本の男に革命を”をテーマに、女性に比べ、決して高くはない日本の男性のアンダーウェアに対する意識を刷新しようと立ち上げたブランド。日本人女性のからだを科学的に研究し、物作りに生かしてきたワコールの研究ノウハウを取り入れ、これまでの男性下着の基準でもあるファッション性とデザイン性に加え、ワコール人間科学研究所の研究データに裏付けられた“機能性”、ジャストフィットの探求によって実現した“着心地”を備えた商品を展開します。

アイテムは、30代から40代の男性を対象に、ボクサーブリーフ（パンツ）、ブリーフ、シャツ、ステテコなどで、吸汗速乾や接触冷感をはじめ、パンツではフロント部分の安定、細身のアウターウェアとのコーディネートを検討したスリムトランクスや、“普段の歩きをエクササイズ歩行に”をコンセプトに開発したパンツなど各々に特徴的な独自の機能を配しました。

単品訴求だけでなく、売場の鮮度を意識した4シーズンMDや、パッケージ陳列が主流のメンズインナー売場でオープン仕器を使つてのコーディネート提案を行うなどレディースインナーで培ったノウハウを駆使し、「下着を選ぶことの楽しさ」を提案していきます。



■企画背景

株式会社ワコールがメンズ商品「BROS（ブロス）」の取り扱いを開始したのは1991年のこと。当時、“綿の白地”が主流の紳士肌着市場で合成繊維を使ってカラー展開を行うワコールのメンズ商品は珍しい商材でした。その後、2006年には百貨店メンズインナーブランド「DAMS（ダムス）」を立ち上げ、2008年には本格的なメンズインナーウェア市場への参入を発表しました。

機能性ボトムインナーウェア『クロスウォーカー』の大ヒットの追い風もあり、ワコールのメンズ事業は展開店舗数を拡大しつつ成長。ステテコを現代版にアレンジし機能性とデザイン性を加味した『部屋テコ』や、腹巻を使いやすい現代のアイテムへと進化させた『ボディウォーマー』、さらには、夏には接触冷感のあるパンツや空気の通りを促すエアスルー機能を備えたパンツ、冬にはあったか機能を持たせたパンツなど、肌着だけでなく、パンツにもシーズン性を取り入れるなど、既成概念にとらわれない数々の新商品を世の中に送り出してきました。

一方、百貨店メンズインナー売場は、世界的なアウターブランドのライセンス商品が多数ひしめきあい、売上の上位を占めるという環境。自ずと“ファッション性”“デザイン性”が主の訴求ポイントとなる中で、ワコールは独自の強みを発揮すべく、“ファッション性”や“デザイン性”を備えつつも、さらに“ジャストフィット”や“着心地の快適性”、“その着心地から得られる高揚感”という新機軸で新たな価値をお届けできるブランドの開発に着手。今回の「WACOAL MEN」の開発に至りました。

今回、認知度の高い「WACOAL」を冠し、ブランディングにも注力。レディースインナーで培った“ジャストフィット”“着用感”といった新機軸で新たな価値を提供して、メンズインナーの新市場開拓を狙います。

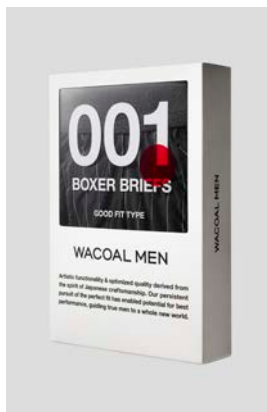
■展開アイテム

・展開品番：全40品番

・税込希望小売価格帯：ブリーフ 1,575円～2,415円、パンツ 2,940円～5,565円、
肌着トップス 2,940円～5,040円、肌着ボトム(ステテコ含む)2,940円～4,515円

・サイズ展開：M/L（※アイテムによってLLあり）

■パッケージ写真



*パッケージの表現は商品ラインによって異なります。

■ターゲット

・30代～40代男性

■展開店舗

・全国の百貨店、ワコールウェブストアなど

■商品機能一覧

・これらの機能を組み合わせた商品を展開します。

機能	機能説明
フロント快適立体設計	フロント設計を進化させた快適立体設計で、適度なゆとりとフィット感を追求。フロント下部の縫い目の位置にも考慮し、ゴロつき軽減。
フロント快適設計	全体のフィット感はそのままに、フロント部の締め付けを軽減。はきごちの良さにこだわったフロント設計。
らくらく前開き	前開き部分の開口を大きくとった設計。
ポジション安定	フロント部分を独立して支える肌側ポジフィット構造。高い安定性でフロント部分の定位置をキープし、立ち座りによるズレなどを軽減。
フロントゆとり設計	フロント部にゆとりを持たせた快適設計。肌側は通気性・吸汗速乾性のよいメッシュ使用。
フロント部のフィット感 +ムレ軽減	フロント部の両サイドに通気性・吸汗速乾性のよいメッシュを使用し、適度なフィット感を保ちながら、ムレを軽減。
太ももサポート	フィット感のある生地で太もも周りをサポート。
ウエストサポート	お腹おさえ効果のある伸度切替テープが、圧迫感を軽減し、ウエストをサポート。
ヒップサポート	通気性・吸汗速乾性のよい、ソフトな風合いのメッシュ素材をヒップライン内側に使用し、自然なラインにヒップサポート。
動きにフィット	パーツごとに伸び方向を切り替えた動作追随設計。(特許第 4781132 号) からだの動きにフィットして、動いてもウエスト・裾がずれにくい。
スリムニットトランクス	無駄なゆとりを抑え、適度なゆとりのあるシルエットに仕上げたトランクス。
光沢性・ドレープ性	光沢感・ドレープ感のよいリヨセル®ジャカード使用。
ソフトなウエストテープ	肌あたりのよいソフトなウエストテープを使用した快適な着用感。
ひんやり肌触り	素早く熱を奪う接触冷感素材を使用。暑い季節にひんやり気持ちいいはきごち。
吸放湿	吸放湿性のよい素材を使用。ムレを軽減し、快適なはきごち。
ダブルエアスルー機能	フロントとバックの両面に「エアスルー機能」を搭載した、ダブルエアスルータイプ。歩くたびに熱や湿気を逃して、ムレを抑える(※バックエアスルー構造：特許第 3836039 号)
まるで NUDE	はいているのを忘れてしまうほどに、素肌感覚なはきごち。
ひびきにくい	裾部分は縫い目の少ないシームフリー設計でアウターにひびきにくい。
ラグジュアリータッチ	まるでシルクのようなラグジュアリーでなめらかな肌触り。
鹿の子ベア天竺	清涼感のある鹿の子タイプ。

※「DAMS」「BROS」「WACOAL MEN」『クロスウォーカー』『部屋テコ』『まるで NUDE』は株式会社ワコールの登録商標です。

【報道関係の方からのお問い合わせ先】

株式会社ワコール 総合企画室 広報・宣伝部

(東京) TEL : 03-3239-1117 FAX : 03-3239-1118

(京都) TEL : 075-682-1006 FAX : 075-682-1103

【一般のお客様からのお問い合わせ先】

株式会社ワコール お客様センター フリーダイヤル 0120-307-056 (平日 : 9:30~17:00)