

8万粒のビーズのパッドが、自然なバストシルエットを作るブラジャー 『iBra (アイブラ)』発売

株式会社ワコールは、チェーンストア（量販店）向けブランド「ウイング」より、8万粒（※）のマイクロビーズが入ったパッド“iパッド”が、自然な丸みのあるバストシルエットを作るブラジャー『iBra（アイブラ）』を2013年2月中旬より発売します。

この商品は日本人女性4万人以上の体型データを持つ人間科学研究所のボディエイジング研究から生まれたブランド「Kirei（キレイ）」から展開します。

『iBra』は「Kirei」ブランドのターゲット層（からだのエイジングステップ1～2）特有のバストの変化に着目して開発したブラジャーで、バストの変化によりカップとバストの間にできた隙間を、8万粒のマイクロビーズが入った“iパッド”が埋めるようにぴったりフィットし、自然な丸みのあるバストシルエットを作ります。

また、バストを無理なく包み込むワイヤーの採用や、サイドからバックにかけてなめらかな肌触りの素材を使用するなど、フィット感やつけごちにも工夫を施しています。

全国のチェーンストア（量販店）、ワコールウェブストアで発売し、13万枚の売上を目指します。（2013年2月～5月）

※ビーズの数は平均値です。



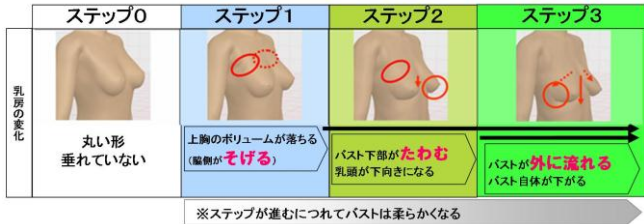
写真の商品：ブラジャー KB-2335（カラー：イエロー）

●企画背景

チェーンストア（量販店）向けブランド「ウイング」では2012年春夏シーズンより、2010年4月にワコールから発表した「からだのエージング（加齢による体型変化）の法則」を軸としたブランド編成に着手。バスト・ヒップの体型変化のエージングステップ毎に、ステップ0～1向けブランド「Cutie（キューティー）」、ステップ1～2向けブランド「Kirei（キレイ）」、ステップ2～3向けブランド「Graces（グレース）」と、ブランド毎のターゲットを明確化し、それぞれのステップ毎の体型変化にフィットしたものづくりをしています。

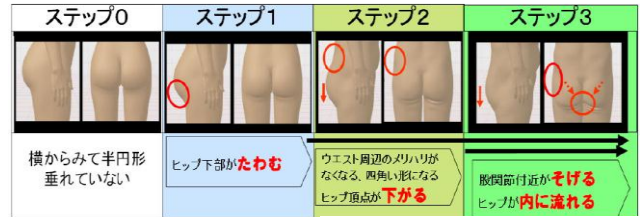
今回は、からだのエージングによりバストのかたちが変わり、それによって生じる、バストとカップの間にできる隙間に着目。バストの形に合わせ、隙間を埋め、ふんわりと丸みのあるバストにしたい、という「Kirei」のターゲット層のブラジャーに対するニーズに対応し、『iBra』を企画・発売します。

〈加齢によるバストのかたちの変化の法則〉



【出典:ワコール人間科学研究所】

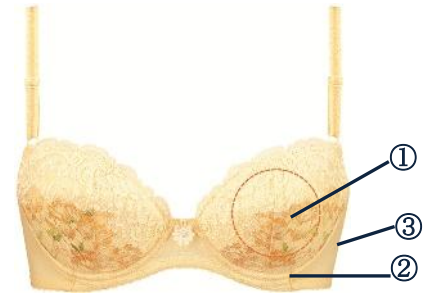
〈加齢によるヒップのかたちの変化の法則〉



【出典:ワコール人間科学研究所】

●商品特長

- ①8万粒(※)のマイクロビーズが入った“iパッド”がパッド内を自在に動き、バストとカップの間にできる隙間を埋めるようにぴったりフィット。自然な丸みのあるバストをメイクします。
※ビーズの数は平均値です。
- ②加齢による体型変化が表れはじめたバストを無理なく包みこむワイヤー“Kirei ワイヤー”を採用。
- ③サイドからバックはなめらかな肌触りの素材で、やさしいつけごこち。
- ④カップ別に対応した設計を採用。
A～Cカップは“iパッド”をカップ全体に入れ、バスト全体を整え、ボリュームアップ。
D～Fカップは“iパッド”を下カップに入れ、下から持ち上げ、ボリュームアップ。



④カップ別対応



●商品概要

品番：KB-2335

サイズ：(A)65・70・75・80、(B)65・70・75・80・85、(C)65・70・75・80・85、
(D)65・70・75・80・85、(E)65・70・75・80、(F)70・75

カラー：BR（ブラウン）・CB（シェルベージュ）・SP（シェルピンク）・YE（イエロー）

税込希望小売価格：(A・B) カップ 3,990 円、(C・D) カップ 4,305 円、(E・F) カップ 4,620 円

※サイズにより取り扱いカラーが異なります。

※「ウイング」、「Cutie」、「Graces」、「iパッド」は株式会社ワコールの登録商標です。

＜報道関係の方からのお問い合わせ先＞

株式会社ワコール 総合企画室 広報・宣伝部

(東京) TEL 03-3239-1117 FAX 03-3239-1118

(京都) TEL 075-682-1006 FAX 075-682-1103

＜一般のお客様からのお問い合わせ先＞

株式会社ワコール お客様センター フリーダイヤル 0120-307-056 (平日 9:30～17:00)