

気になるおなかを“押さえて、引き上げる”
『おなか年齢マイナス5歳をめざすパンツ』発売

株式会社ワコールは、気になるおなかを押さえて、引き上げ、すっきり整えるボトム『おなか年齢マイナス5歳をめざすパンツ』を、エイジングによって変化した40代女性のボディラインを美しく見せることを目指すインナーウェアブランド「LASEE（ラゼ）」から、2013年2月中旬より発売します。

人間科学研究所のエイジング研究では、加齢によるおなかの形の変化ステップが明らかになりました。また、2010年に実施したインターネット調査(※)でも、20代~70代全ての年代で自身のからだの変化について「下腹部が出てきた」と感じる女性が多く、気になる部位として「おなか」は、バストやヒップなどに比べて意識が高いことがわかりました。特に40代女性では77%が「下腹部が出てきた」と感じていました。

このようなニーズを踏まえ、気になるおなかを1枚仕立てのおなか押さえ機能と独自の引き上げ構造で、ラインをすっきり美しく整えるボトム『おなか年齢マイナス5歳をめざすパンツ』を開発し、発売するに至りました。

全国の百貨店、下着専門店、ワコールウェブストアで発売し、2013年3月~7月で1万枚の売上を目指します。

※2010年8月「女性の身体意識と生活スタイルに関する調査」 調査対象：20~74歳の女性（居住地：首都圏）1,123人



写真：『おなか年齢マイナス5歳をめざすパンツ』

GFA・347(カラー：ナチュラルベージュ)

■企画背景

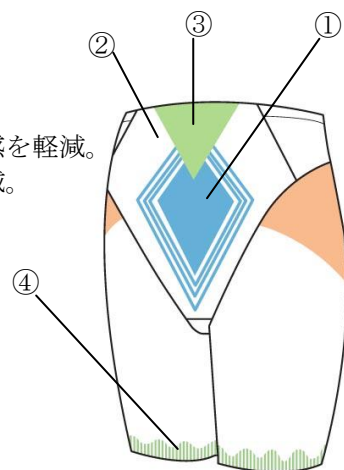
ワコールでは、人間科学研究所において46年間にわたり約4万人以上の女性の体型を研究し、ものづくりに反映させてきました。そのデータを統計的に分析することで、女性の加齢による体型変化「からだのエイジング」について新たに明らかになったことから、2010年4月「バストの加齢変化」について、2011年7月「おなか・ヒップの加齢変化」について発表しました。

これらの発表を経てワコールでは、変化していく女性のからだにぴったりのインナーウェアを着用する提案を行っており、エイジング研究を反映させたインナーウェアブランド「ラゼ」は、40代女性のからだへアプローチする部位を①デコルテ、②バストトップ、③脇から背中、④おなか、⑤腰まわり、⑥ヒップの6つに絞り、これらのポイントに独自の設計で働きかけ、ボディラインを若々しく整えながらも、締め付けを感じさせずラクで快適な着用感を目指しています。

人間科学研究所の調べによると、40代では60%以上が「下腹全体が出てくる」「胃の辺りまで出てくる」といった変化ステップに進んでいることから、「ラゼ」世代が求めるインナーウェアとして、おなかをすっきり整え、着ごこちも快適な『おなか年齢マイナス5歳をめざすパンツ』を企画するに至りました。

■商品特長

- ①おなか部分は、パワー切り替えの編み組織(※)で、1枚仕立てでラクに効率的におなかを押さえる“新タミー構造”。※<特許出願中>
- ②フロント裏打ちは着用によって広がり、おなかを引き上げる“プルアップ構造”。
- ③フロントは、折り返し始末でくい込みにくく、ウエスト部分の圧迫感を軽減。
- ④裾は、ナミナミのグラデーション着圧サポートラインで、段差を軽減。



■商品概要

品番：GFA・347

サイズ：58・64・70・76・82

カラー：BL(ブラック)・KA(チャールバーージュ)・LB(シャドークコア)・PO(ミストスイバー)
(取り扱いカラーはサイズによって異なります。)

税込希望小売価格：7,875円、(82は9,240円)

(参考)

■おなかのエイジングステップ

【出典：ワコール人間科学研究所】

ステップ0	ステップ1	ステップ2	ステップ3
横からみて真っ直ぐお腹が出ていない	へそまわりが出てくる	下腹全体が出てくる	胃の辺りまで出てくる

※「おなか年齢」「マイナス5歳をめざすパンツ」「LASEE」「マイナス5歳」、「ナミナミ」は、株式会社ワコールの登録商標です。

<報道関係の方からのお問い合わせ先>

株式会社ワコール 総合企画室 広報・宣伝部

(東京) TEL 03-3239-1117 FAX 03-3239-1118

(京都) TEL 075-682-1006 FAX 075-682-1103

<一般のお客様からのお問い合わせ先>

株式会社ワコール お客様センター フリーダイヤル 0120-307-056 (平日 9:30~17:00)