

2013年2月19日  
株式会社ワコール  
広報・宣伝部

## 米国ワコールの人気インナーウェアブランド 「b.tempt'd(ビーテンプティッド)」日本で店頭販売開始

株式会社ワコールは、2013年2月28日から、株式会社ワコールの子会社、株式会社米国ワコールのオリジナルインナーウェアブランド「b.tempt'd(ビーテンプティッド)」の日本での店頭販売を開始します。

「b.tempt'd」は、2009年春シーズンに米国でデビューした、ニューヨークで最新トレンドのデザインやカラーと、ワコールならではの設計による、機能、着けごちを融合させたブランドで、発売以来好評を得ています。

今回、ニューヨーク発信のトレンドを取り入れたモールドブラジャー(※)を中心に、バリエーション豊富な商品をブラジャーで4,000円前後というお求めやすい価格で販売。また、ショーツなどの単品アイテムを充実させて展開し、ブラジャー・ショーツ上下セットで着用するのではなく、上下のカラーを替えて好きな組み合わせで楽しむ米国で流行の“ミキシング”も日本のインナーウェア市場で提案していきます。

百貨店、下着専門店、ワコールウェブストアで順次発売し、初年度1億円の売上を目指します。(2013年2月～2014年3月)

(※) ブラジャーのカップ部の金型(モールド)を作成し、そこに布地をはさみこみ熱処理を加えて布地を伸ばし、丸みをつけて加工したブラジャー。



写真：ブラジャー  
BTD・487 (カラー：OR)

■日本における販売について

「b.tempt'd」は、2009年春シーズンに米国ワコールでデビューした、ニューヨークで最新トレンドのデザインやカラーと、ワコールならではの設計による、機能、着けごちを融合させたブランドで、シンプルなデザインや着けごちに加え、手頃な価格がお客様から好評で売上也好調に推移しています。

日本においては、2012年7月からワコールウェブストアで試験的に発売していましたが、今回、店頭展開も含めた販売を開始するに至りました。

ニューヨーク発信の最新トレンドを取り入れたモールドブラジャーを中心に、バリエーション豊富な商品をブラジャーで4,000円前後というお求めやすい価格で展開し、今まで百貨店のインナーウェア売場で購入されなかったヤングキャリア層に向けてもアプローチして行きます。

■「b.tempt'd」ブランドについて

【コンセプト】

デザインやカラーに最新のトレンドを取り入れ、ワコールならではの設計による、機能、着けごちを融合させたブランド。

【ターゲット】

デザイン性へのこだわりが強い、ヤングマインドのフェミニン、モダン、ファッション性の高いアイテムが好きな20～30代女性。

【ブランド名】

「Be tempted＝誘惑される、魅惑的になる」の略語標記。

■商品概要

アイテム名	型数	サイズ	価格帯(税込希望小売価格)
ブラジャー	5	(B・C)70・75・80、 (D・E・F)65・70・75・80・85	3,990円～4,410円
ショーツ	23	S、M、L、LL	1,260円～2,100円
キャミソール・ タンクトップ	2	M、L	2,310円、2,730円

※商品によりサイズの展開は異なります。

■展開店舗

2月28日 東武百貨店池袋店、三愛銀座本店

4月末日 蔦美恵比寿ジョリエール店

(初年度 百貨店、下着専門店合計10店舗にて展開予定)

■販売目標

初年度1億円(2013年2月～2014年3月)

※「b.tempt'd」はWacoal America incorporatedの登録商標です。

<報道関係の方からのお問い合わせ先>

株式会社ワコール 総合企画室 広報・宣伝部

(東京) TEL 03-3239-1117 FAX 03-3239-1118

(京都) TEL 075-682-1006 FAX 075-682-1103

<一般のお客様からのお問い合わせ先>

株式会社ワコール お客様センター フリーダイヤル 0120-307-056 (平日: 9:30～17:00)