

## アクティブなシニア世代に向けた新設計の 男性用リラクシングウェアブランド「OFT (oft)」新発売

株式会社ワコールは、アクティブなシニア世代を対象とした男性用リラクシングウェアブランド「OFT (oft)」(URL: <http://www.mens-wacoal.jp/bros/oft/>) を2013年2月21日より発売しました。

“ウエストのくびれがなくなりずん胴になる” “おなかがポッコリ出てくる” など、加齢による体型変化があらわれる一方で、“大きめサイズ着用によるダボダボシルエットは格好悪い” “若々しくいたい” という意識が高いシニア世代。このような見た目と意識の高さにギャップがある世代に向けて、自宅でのリラクスタタイムを心地よくおしゃれに楽しめるというコンセプトのもと、すっきりスマートなシルエットで動きを妨げにくい新設計の男性用部屋着ブランドを立ち上げました。

加齢による体型変化に対応した独自の新設計として、トップのウエスト周りを立体的に設計することで裾上がりを軽減、つっぱり感を緩和しおなかのふくらみをカバーします。また、広めの袖まわりで腕が動かしやすい設計です。ボトムは、フロント部分を高めに設計することで股上のずり落ちを軽減。すっきりしたラインに設計している分、ひざの曲げ伸ばしをしやすい工夫を施した商品です。

全国のチェーンストア(量販店)、ワコールウェブストアで発売し、初年度15,000枚の売上を目指します。(2013年2月～2014年3月)



写真の商品：トップ EG-7001 (カラー：パープル) / ボトム EI-7004 (カラー：グレー)

●企画背景

加齢による体型変化が気になるアクティブなシニア世代の男性において、下着や部屋着のサイズ選びで最も重視する点として「ウエスト」と回答した方が約70%（※1）と若い世代の約45%（※2）に比べ割合が高く、悩みは“おなかのポッコリ”ということがわかりました。また、部屋着購入時に一番こだわる点として2人に1人が「動きやすさ」と回答。その結果を受けて、加齢による体型変化に対応した設計で、さらに日常の動きを妨げにくい商品を企画、発売するに至りました。家族とのつながりを重視する男性シニア世代に向けて、自宅でも若々しくすっきりスマートなシルエットで過ごすことを提案し、家族との時間を楽しむための新しいリラクシングウェアブランドとして認知拡大を狙います。

※1 ワコール調べ 2012年9月実施（55歳～70歳の男性 n数=149）

※2 ワコール調べ 2012年9月実施（20歳～30歳の男性 n数=106）

●ブランド名について

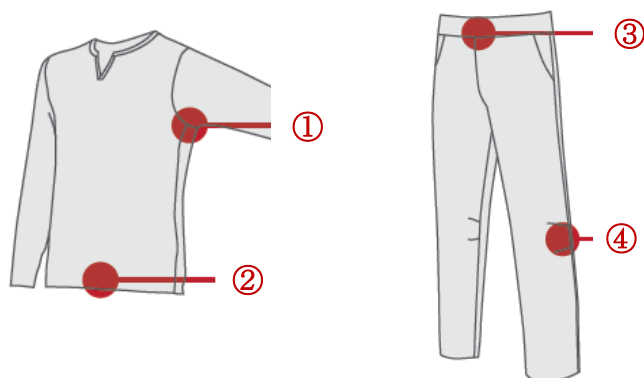
家族と過ごす時間が長いシニア世代の男性に向けて、その時間を大切にする方が多いことから、“OFF TIME”を楽しむという意味を込めた造語を用いて、男性用リラクシングウェアブランド「OFT（オフト）」と命名しました。

●ブランドロゴ



●商品特長

- ①大きめの袖まわりで動きやすい
- ②おなか部分をすっきり見せる立体設計で裾上がりを軽減
- ③フロント部分を高めに設計することで股上のずり落ちを軽減
- ④タック入りでひざの曲げ伸ばしがしやすい  
※伸びのよい素材、半ズボンを除く



●商品概要

アイテム名		品番数	サイズ	税込希望小売価格	展開日
トップ	長袖	4品番	M・L・LL	2,415円	2月21日～
ボトム	足首丈	5品番		2,730円～3,045円	
トップ	半袖	4品番		1,995円～2,415円	4月21日～
ボトム	足首丈	2品番		2,730円～3,045円	
	6分丈	1品番		3,045円	
	8分丈	2品番		2,730円	

※「OFT」は株式会社ワコールの登録商標です。

<報道関係の方からのお問い合わせ先>

株式会社ワコール 総合企画室 広報・宣伝部

(東京) TEL 03-3239-1117 FAX 03-3239-1118

(京都) TEL 075-682-1006 FAX 075-682-1103

<一般のお客様からのお問い合わせ先>

株式会社ワコール お客様センター フリーダイヤル 0120-307-056 (平日 9:30～17:00)