

## スーパークールビズ対応メンズパンツ 『ふんどし NEXT(フンドシネクスト)』発売

株式会社ワコールは、百貨店向けメンズインナーブランド「WACOAL MEN (ワコール MEN)」とチェーンストア（量販店）他向けブランド「BROS (ブロス)」の両ブランドより、スーパークールビズ対応のメンズパンツ『ふんどし NEXT (フンドシネクスト)』を2013年3月上旬より発売します。

『ふんどし NEXT』は、日本古来の下着“ふんどし”の良さである風通しの良さや開放感をそのままに、スタイルやデザイン、素材など、夏のムレ対策として現代風にアレンジしたものです。男性の夏の下着（パンツ）に対するニーズ調査では、約3人に1人が下着（パンツ）購入時に“通気性”、“吸汗速乾性”にこだわる、との結果が出ていることから、『ふんどし NEXT』ではムレを感じやすい部位を徹底的に涼しく保つため布地を最小限に設計したほか、バック部分は、恥ずかしいと敬遠されがちなふんどし独特のスタイルを改良。フロント部はやさしく包み込む適度なゆとりを持たせた風通しのよい設計や、吸汗速乾に優れた素材を使用するなど、スーパークールビズに対応した商品となっています。

また、「BROS (ブロス)」の夏のスーパークールビズキャンペーンでは“クールマン”と称したキャラクターを配し、店頭プロモーションを強化していきます。

『ふんどし NEXT』は、全国の百貨店、チェーンストア（量販店）、専門店、ワコールウェブストアなどで販売し、「WACOAL MEN」「BROS」両ブランドで57,000枚の売上を目指します（2013年3月～9月）。



写真の商品：「BROS」『ふんどし NEXT』

品番：GF2912      カラー：BL（ブラック）

●企画背景

夏の下着に関するニーズ調査(※)では、下着(パンツ)を購入時に約3人に1人が“通気性”と“吸汗速乾”にこだわる傾向にあることがわかっています。また、ここ数年、夏の節電によるスーパークールビズが浸透し、アウターファッションでもスーツやシャツ、ズボンまで軽装になっている中、下着でも革新的な商品を開発できないかと考え今回、日本の伝統下着の“ふんどし”に着目し、“ふんどし”の持つ風通しの良さをそのままに、スタイル、デザイン、素材を現代版にアレンジしたまったく新しいクールビズ対応パンツ「ふんどしNEXT」の開発に至りました。

ステテコを現代風アレンジした『部屋テコ』や、ハラマキをアレンジした『ボディウォーマー』などが新たな消費を生み、この夏は次世代の“ふんどし”、『ふんどしNEXT』を大々的に打ち出していきます。

(※マイワコール会員WEB調査 n=486名 2012年7月5日～7月17日実施)

●商品機能

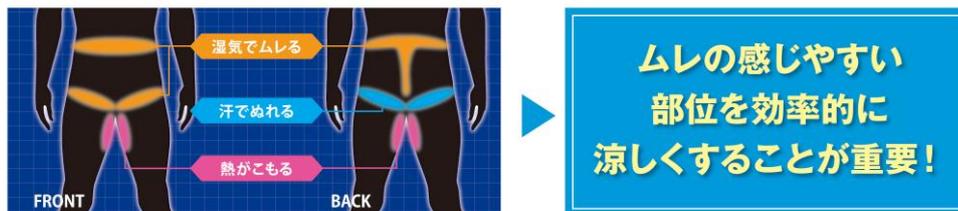
男性部をやさしく包み込む  
適度なゆとりを再現



ムレの感じやすい部位を徹底的に涼しく保つために布地をミニマムに設計

恥ずかしいと敬遠されがちなふんどし独特のスタイルを改良

●ムレ等の不快感のある部位 (ワコール人間科学研究所データ/ロングホクサータイプの場合)



●商品構成

ブランド	タイプ	品番	サイズ	カラー	税込希望小売価格
BROS	前閉じ ハイレッグ	GF2912	M・L	KO (コン)・BL (ブラック)	1,260 円
		GF2930		SX (サックス)・BL (ブラック)	
	前閉じ ジャストウエスト	GT7371	YE (イエロー)・RE (レッド)	1,575 円	
WACOAL MEN	前閉じ ハイレッグ	WF7002	M・L	BL (ブラック)・GY (グレー)	1,575 円
		WF7007		PU (パープル)・GR (グリーン)	

●「BROS (ブロス)」夏のクールビズキャンペーンキャラクターCOOL MAN (クールマン)



※「BROS」「WACOAL MEN」「部屋テコ」は株式会社ワコールの登録商標です。

〔報道関係の方からのお問い合わせ先〕

株式会社ワコール 総合企画室 広報・宣伝部  
 (東京) TEL : 03-3239-1117 FAX : 03-3239-1118  
 (京都) TEL : 075-682-1006 FAX : 075-682-1103

〔一般のお客様からのお問い合わせ先〕

株式会社ワコール お客様センター フリーダイヤル 0120-307-056 (平日 : 9:30~17:00)