

ソフトな触感と、軽くてラクな着ごこちのインナーウェア

『うすさらコットン』発売

株式会社ワコールは、加齢によって体型変化したシニア世代の女性に対し、独自のパターン設計でサポートする機能性インナーウェアブランド「グラッピー」から春夏シーズンに最適な、薄くて軽い着ごこちのインナーウェア『うすさらコットン』シリーズを2013年3月中旬より発売します。

天然素材を好む傾向にあるシニア世代。特に綿素材は、汗によるムレやベタつきを軽減することから春夏のインナーウェアの素材として人気を博しています。そのような背景から『うすさらコットン』シリーズでは、美しい光沢のある上質な超長綿を使用し、シンプルでありながらもさりげないデザイン性をもたせるために、身生地にもドットの柄を配しました。伸縮性の良いアンダー部分や肩に負担の少ない幅広ストラップなど、しめつけ感を軽減したブラジャーをはじめ、ブラキャミソール・ショーツ・ボトム（ひざ下丈）の4アイテムで展開し、全国の百貨店、下着専門店、ワコールウェブストアで2013年3月～6月の期間、シリーズ全体で2万枚の売上を目指します。



写真：『うすさらコットン』

ブラジャー BHK・140 ショーツ PHK・140 (カラー：アイボリー)

■企画背景

「グラッピー」ブランドの商品は、ワコール人間科学研究所が、46年以上にわたって延べ4万人以上の日本人女性から測定した身体データをもとに、加齢とともに訪れる体型・肉質の変化をサポートする機能的で快適な設計や工夫を施しています。また、シニア世代は肌ざわりについても敏感になってくる傾向があります。これらのニーズから、シニア世代の体型変化を考慮しつつ、綿のさらっとした風合いに、薄さ・軽さを兼ね備え、汗ばむ季節に快適な着ごちのインナーウェア『うすさらコットン』シリーズを企画・開発するに至りました。

■『うすさらコットン』商品特長

ブラジャー

- アンダー部分は伸びがよく、肩に負担の少ない幅広ストラップなど、しめつけ感が少なくラクな着ごち。
- 取り外し可能なパッド。

ブラキャミソール

- 肩への負担が少ない幅広ストラップで襟ぐり広めのアウターにも対応。
- 取り外し可能なパッド。

ショーツ

- 前ウエストは折り返し始末で、圧迫感を軽減。裾はくい込みにくいストレッチレース。

ボトム（ひざ下丈）

- マチ付き設計でからだの動きにフィット。

■商品構成

アイテム	品番	サイズ ※1)	価格 (税込希望小売価格)	カラー
ブラジャー	BHK・140	A・B・C (70~85) ※2)	6,825 円	ベージュ・ アイボリー・パール
ブラキャミソール	JHK・543	M・L・LL	7,875 円 (LLは 8,400 円)	
ショーツ	PHK・140	コンフォート M・L・LL	2,940 円(コンフォート LLは 3,150 円)	
ボトム（ひざ下丈）	UHK・443	M・L・LL	4,725 円 (LLは 5,460 円)	ベージュ・パール

※1) 「グラッピー」では、シニア世代の体型変化に応じた、ウエストゆったり・ヒップ小さめの独自のサイズ設定をしています。

※2) サイズにより取り扱いカラーが異なります。

※「グラッピー」は、株式会社ワコールの登録商標です。『うすさらコットン』は株式会社ワコールの出願商標です。

<報道関係の方からのお問い合わせ先>

株式会社ワコール 総合企画室 広報・宣伝部

(東京) TEL 03-3239-1117 FAX 03-3239-1118

(京都) TEL 075-682-1006 FAX 075-682-1103

<一般のお客様からのお問い合わせ先>

株式会社ワコール お客様センター フリーダイヤル 0120-307-056 (平日 9:30~17:00)