

## 夏の汗や下着によるムレ・しめつけの悩みに着目し、 涼しさと快適さを追求した大人の夏ブラ『さら肌ブラ』発売

株式会社ワコールは、チェーンストア（量販店）向けブランド「ウイング」より、夏の汗や下着のムレ・しめつけなどの悩みに着目し、涼しさと快適なつけごこちを追求したブラジャー『さら肌ブラ』を2013年5月中旬より発売します。

この商品は日本人女性4万人以上の体型データを持つ人間科学研究所のボディエイジング研究から生まれたブランド「Kirei（キレイ）」から展開します。

『さら肌ブラ』は、「Kirei」ブランドのターゲット層（からだのエイジングステップ1～2）の夏の下着の悩みと体型変化に着目して開発したブラジャーで、涼しさを追求した設計と、体型変化による悩みに対応した設計を採用しています。

カップは通気性の良い両面メッシュ素材でムレにくく、肌側はさらっとドライな肌ざわり。また、サイド～バックはテープが直接肌にあたらない軽いつけごこちで、背中との段差がつきにくく、フロント部分はテープを使わない“フラット・ストレッチ構造”でしめつけにくく、ラクなつけごこちです。

この商品のCMのテーマ曲には、ジャニーズ事務所所属の“NEWS”の新曲「渚のお姉サマー」を使用。

また、「ウイング」公式サイト（URL：<http://www.w-wing.jp>）では、夏のお悩み別商品ガイドなどのコンテンツを順次、公開予定です。

全国のチェーンストア（量販店）、ワコールウェブストアで発売し、21万枚の売上を目指します。（2013年5月～8月）



写真の商品：ブラジャー KB-2340（カラー：コン）

## ●企画背景

チェーンストア（量販店）向けブランド「ウイング」では2012年春夏シーズンより、2010年4月にワコールから発表した「からだのエイジング（加齢による体型変化）の法則」を軸としたブランド編成に着手。バスト・ヒップの体型変化のエイジングステップ毎に、ステップ0～1向けブランド「Cutie（キューティー）」、ステップ1～2向けブランド「Kirei（キレイ）」、ステップ2～3向けブランド「Graces（グレース）」と、ブランド毎のターゲットを明確化し、それぞれのステップ毎の体型変化にフィットしたものづくりをしています。

今回、「Kirei」ブランドの主なターゲット層の女性259名に夏の下着の悩みについて聞いたところ（※1）、77.3%が「汗によるベタつき」、55.4%が「下着によるムレ」と回答。8割近い女性が、汗によるムレやベタつきを気にしていることがわかりました。また、64.1%が「下着のしめつけ」を気にしていることもわかりました。

そこで、さわやかなつけごちで涼しさを追求した設計（通気性の良い両面メッシュ素材のカップ、カップ肌側のさらっとドライなつけごちなど）と、体型変化による悩みに対応した設計（テープが直接肌にあたらず、背中との段差がつきにくいサイド～バック、しめつけにくくラクなつけごちのフロントの「フラット・ストレッチ構造」など）を採用した『さら肌ブラ』を開発・発売するに至りました。

（※1：インターネット調査 ワコール調べ 2012年7月 30代～40代女性 259名）

\*『さら肌ブラ』は、2006年6月、「ウイング」ブランドから幅広い年齢層の女性に向けて、汗をかいても、さらっと快適なつけごちが得られるブラジャーとして販売してきましたが、この2013年夏シーズンは、カップの通気性を従来よりアップさせ、「Kirei」ブランドから「さら肌史上、最涼！（※2）」をキャッチコピーに発売します。

（※2：当社従来品「さら肌ブラ」との、通気性におけるカップ比較です。）

## ●商品特長

- ①通気性の良い、両面メッシュ素材のカップでムレにくく、カップの肌側はさらっとドライなつけごち。
- ②ワイヤー部分の肌側は、汗を吸い取りやすい素材で爽快。
- ③後ろホックの肌側は、汗を吸い取りやすいメッシュ素材でさわやか。
- ④サイド～バックはテープが直接肌にあたらない軽いつけごちで、段差がつきにくい。
- ⑤加齢による体型変化が表れはじめたバストを無理なく包みこむワイヤー“Kireiワイヤー”を採用。
- ⑥フロントはテープを使わないフラット仕上げ“フラット・ストレッチ構造”で、しめつけにくく、ラクなつけごち。



## ●商品概要

品番：KB-2340

サイズ：(A)65・70・75・80、(B)65・70・75・80・85、(C)65・70・75・80・85、  
(D)65・70・75・80・85、(E)65・70・75・80、(F)70・75・80

カラー：BE（ベージュ）・IV（アイボリー）・KO（コン）・SX（サックス）

税込希望小売価格：(A・B) 3,990円、(C・D) 4,305円、(E・F) カップ 4,620円

※サイズにより取り扱いカラーが異なります。

※「ウイング」、「Cutie」、「Kirei」、「Graces」、「ボディエイジング」、「さら肌」は株式会社ワコールの登録商標です。

※「最涼」は、株式会社ワコールの出願商標です。

<報道関係の方からのお問い合わせ先>

株式会社ワコール 総合企画室 広報・宣伝部

(東京) TEL 03-3239-1117 FAX 03-3239-1118

(京都) TEL 075-682-1006 FAX 075-682-1103

<一般のお客様からのお問い合わせ先>

株式会社ワコール お客様センター フリーダイヤル 0120-307-056 (平日 9:30～17:00)