

すそがズレあがりやすく、小尻シルエットをつくる
『すそピタショーツ 小尻ラクアップ』発売

株式会社ワコールは、動いてもすそがズレあがりにくいショーツ『すそピタショーツ』の新タイプとして、『すそピタショーツ 小尻ラクアップ』を2013年6月中旬より、全国の百貨店、下着専門店、チェーンストア（量販店）、ワコールウェブストアにて発売しました。

2012年6月に発売した『すそピタショーツ』は、おしりの底からしっかり包み込む、ワコール独自の立体構造【特許出願中】で、動いても、ショーツのすそがズレあがりにくいデイリーユースのショーツとして、多くの女性たちの支持を集め、2013年5月末までに51万枚を売り上げました。

今回発売の新タイプ『小尻ラクアップ』は、これまでの、おしりの底からしっかり包み込む立体構造はそのままに、周囲から支えることで、たわんだおしりを支え、小尻シルエットをつくる機能を付加。年齢とともにおしりの“たわみ”や“かたちの変化”が気になりだしたという女性たちにも、手軽におしりをサポートできる機能アイテムとして訴求していきます。

『すそピタショーツ』は、新タイプの『小尻ラクアップ』をはじめ、デザイン・カラーのバリエーションを増やし、ワコールの“機能性ショーツ”というカテゴリーの確立とともにさらなる売上げ拡大を目指します。また6月27日からは、一部地域でテレビCMの放送を開始します。



『すそピタショーツ 小尻ラクアップ』PPB・510

■企画背景

ショーツに関する意識調査（2012年ワコール調べ）から、ショーツの“すそズレ”や“すそのくいこみ”などによる不快感など、ショーツの着くずれに悩む方が多いことがわかりました。そのような悩みにこたえるべく、マチすそ部から後ろすそにかけて、おしりをすくい上げるような立体的な構造【特許出願中】で、動いてもすそがズレあがりにくい『すそピタショーツ』を開発。従来の平面的なショーツに比べ、すそがズレあがりにくいと、多くの女性の支持を得て、2012年6月の発売以来、51万枚を売り上げました。

また、年齢とともに、おしりの“たわみ”や“かたちの変化”が気になりだす女性も少なくなく、シルエットを重視する女性に向けて、新たな機能を付加した『小尻ラクアップ』を開発しました。

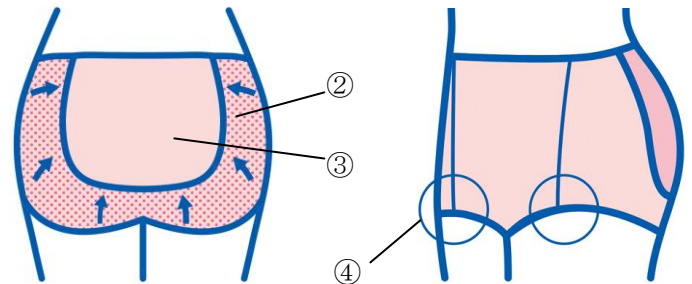
■機能説明

①おしりの底からしっかり包み込む構造で、すそがズレあがりにくい。

②おしりを周囲からホールドすることで、サイドをひきしめて、たわんだおしりを支え、小尻シルエットをつくる。

③独自の立体設計と、パワーを段階的に切り替えた生地使用で、自然な丸みのあるおしりをつくる。

④そけい部はしめつけにくい立体縫製。



■『すそピタショーツ 小尻ラクアップ』商品概要

	品番	サイズ	カラー	価格 (税込希望小売価格)
ビキニ・ ハイカット	PPB・510	M・L・LL	計7色	2,940円〈LLは3,150円〉
スタンダード・ ノーマル	PPB・511	M・L・LL	計7色	3,150円〈LLは3,360円〉

■販売目標

12万枚（2013年6月～12月）

■『すそピタショーツ』テレビCM

2013年6月27日（木）～7月3日（水）の期間、
関西、中部、札幌、宮城、新潟、静岡、岡山、香川、広島、福岡エリアにて放送予定

- 『すそピタ』は、株式会社ワコールの登録商標です。
- 『小尻ラクアップ』は、株式会社ワコールの出願商標です。

〔報道関係の方からのお問い合わせ先〕

株式会社ワコール 総合企画室 広報・宣伝部

（東京）TEL：03-3239-1117 FAX：03-3239-1118

（京都）TEL：075-682-1006 FAX：075-682-1103

〔一般のお客様からのお問い合わせ先〕

株式会社ワコール お客様センター フリーダイヤル 0120-307-056（平日：9:30～17:00）