

しなやかな綿混素材で、快適なフィット感のデイリーショーツ ウイング『新 FIT SHORTS (フィットショーツ)』発売

株式会社ワコールは、チェーンストア（量販店）向けブランド「ウイング」から、綿混素材で、伸びがよく、快適なフィット感が得られるデイリーショーツ『新 FIT SHORTS (フィットショーツ)』を2013年6月中旬に発売しました。

「ウイング」では、デイリーユースできる、快適なはきごちにこだわった、定番ショーツの新タイプとして『新 FIT SHORTS』を発売。この商品は、本体素材に綿を90%使用し、はきごちのよさを追求したショーツです。シンプルなデザインで、お持ちの下着と合わせやすい、ベーシックなカラーバリエーションで展開します。

また、8月2日の「パンツの日」に向け、7月中旬から『新 FIT SHORTS』の“おなかをつつむタイプ”と“おへそが見えるタイプ”のそれぞれ同品番・同色2枚をパッケージに入れたセット販売を実施。2枚セットで、1枚分が半額となる“新 FIT SHORTS 発売記念キャンペーン”を行います。

「ウイング」公式サイト（URL：<http://www.w-wing.jp>）では、「パンツ（ショーツ）に関する意識調査」や「パンツ選びの極意」などのコンテンツを順次、公開予定です。

全国のチェーンストア（量販店）、ワコールウェブストアで発売し、合計20万枚の売上を目指します。（2013年6月～2014年1月）



【写真】『新 FIT SHORTS』：EC-4501（カラー：PI ピンク）

●企画背景

パンツ（ショーツ）に関する意識調査（※）で、「自分のヒップにぴったりフィットする、お気に入りのパンツ（ショーツ）はありますか？」と聞いたところ、「定番で同じものを持っている」が12.4%、「よく似たタイプを揃えている」が33.1%と、同じものまたは似たタイプを持っている人が約50%いることがわかりました。一方、「お気に入りに出会えていない」（21.6%）、「お気に入りはあまりない」（24.9%）とお気に入りショーツをあまり所有していないという実態もわかりました。

さらに「お気に入りのポイント」を聞いたところ、「肌ざわりがよい」（21.5%）、「くいこんだりズレたりしない」（20.9%）、「おしりをつつみこんでくれる」（19.6%）と回答。

また、91.7%の人が「単品でパンツ（ショーツ）を購入することがある」と回答し、購入するタイプは、「シンプルなデザイン」（20.9%）、「綿（綿混）素材」（20.8%）、「ベーシックなカラー」（13.6%）であることがわかりました。

一方、パンツ（ショーツ）を購入して失敗したことがあるかどうかについては、78.5%が「ある」と回答。その失敗したパンツ（ショーツ）がどのようなものだったかを聞いたところ、最も多かったのが、「はきごちがよくない」（18.8%）でした。

今回、「毎日はいていたい」と思っていただけのはきごちを実現するため、本体素材に綿を90%使用し、肌ざわりがよく、快適なフィット感が得られるデイリーショーツ『新 FIT SHORTS（フィットショーツ）』を開発・発売するに至りました。

また、8月2日の「パンツの日」をきっかけに、お気に入りのショーツに出会えていない人にも、気軽にお試しいただけるよう、7月17日から2枚セットで1枚分が半額となる、セット販売を実施します。

（※インターネット調査 ワコール調べ 2013年 10～50代・60代以上 女性 1,780名）

●商品特長

①本体素材には綿を90%使用。

素材の伸びもよく、快適なフィット感でしなやかな肌ざわり。

②シンプルなデザイン、ベーシックなカラーバリエーションで、お持ちの下着やアウターウェアに合わせやすい。

《2枚セット販売パッケージ》



《専用ペーパー什器》



●商品概要

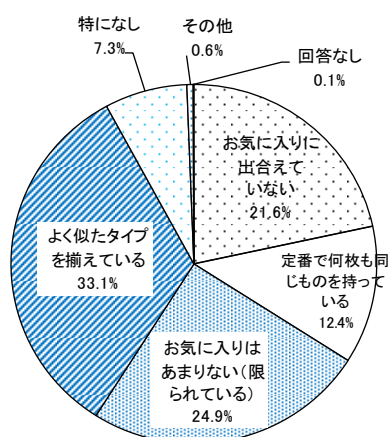
	品番・タイプ	税込希望小売価格	サイズ	カラー
単品	EC-4501 おなかをつつむタイプ (スタンダード・ハイカット) ※6月中旬から発売	M・L：840円 LL：945円	M・L・LL ※LLはBR・PIのみ	BR (ブラウン) PI (ピンク) BE (ベージュ) OB (ダークブラウン) ※BE・OBは11月中旬発売
	EC-3501 おへそが見えるタイプ (ハーフ・ハイカット) ※11月中旬から発売	M・L：735円	M・L	BR (ブラウン) PI (ピンク) BU (ブルー) OB (ダークブラウン)
2枚セット	EC-4502 おなかをつつむタイプ (スタンダード・ハイカット) ※7月中旬から発売	M・L：1,260円 LL：1,417円	M・L・LL	BS (サントベージュ) OR (オレンジ) SX (サックス)
	EC-3502 おへそが見えるタイプ (ハーフ・ハイカット) ※7月中旬から発売	M・L：1,102円	M・L	OC (カオ) OR (オレンジ) SX (サックス)

※スタンダード：はきこみ丈 ふかめ (おなかをつつむタイプ)
ハーフ：はき込み丈 ふつう (おへそが見えるタイプ)

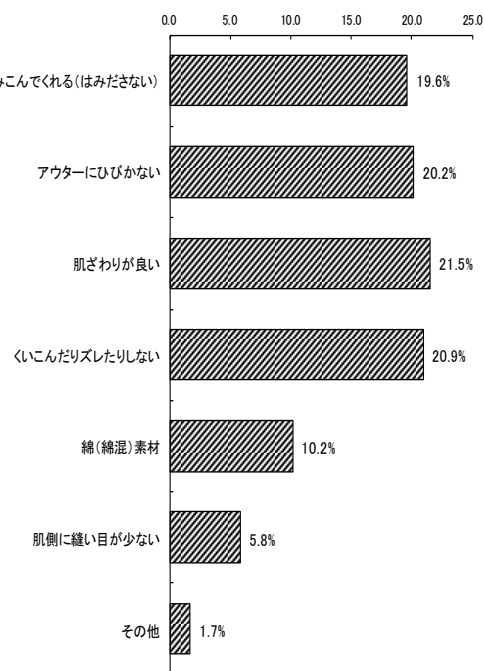
【参考資料：パンツ (ショーツ) に関する意識調査】

(インターネット調査 ワコール調べ2013年 10～50代・60代以上 女性 1,780名)

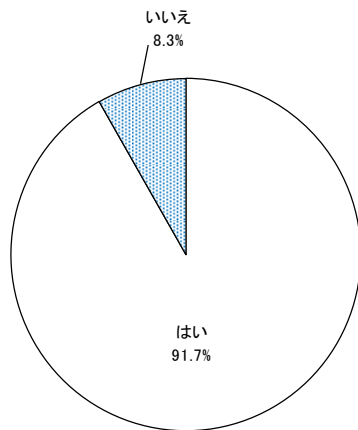
Q1. 自分のヒップにぴったりフィットする、お気に入りのパンツ (ショーツ) はありますか? (単一回答)



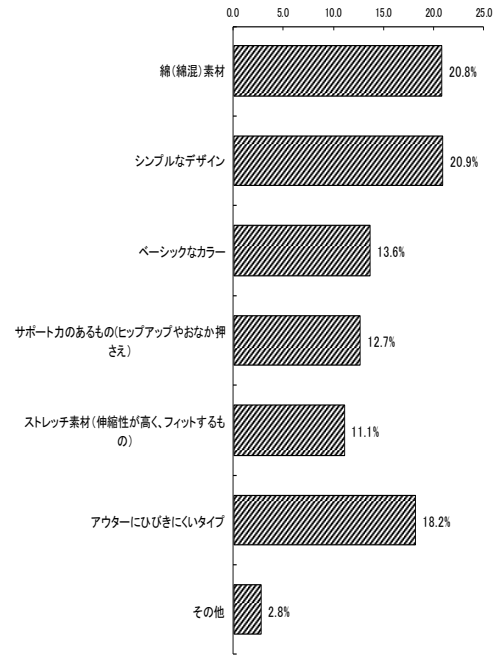
Q2. お気に入りのポイントは? (複数回答)



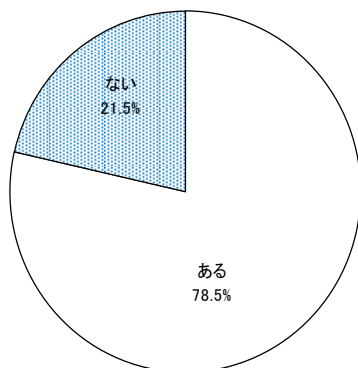
Q3. 単品でパンツ（ショーツ）を買うことはありますか？（単一回答）



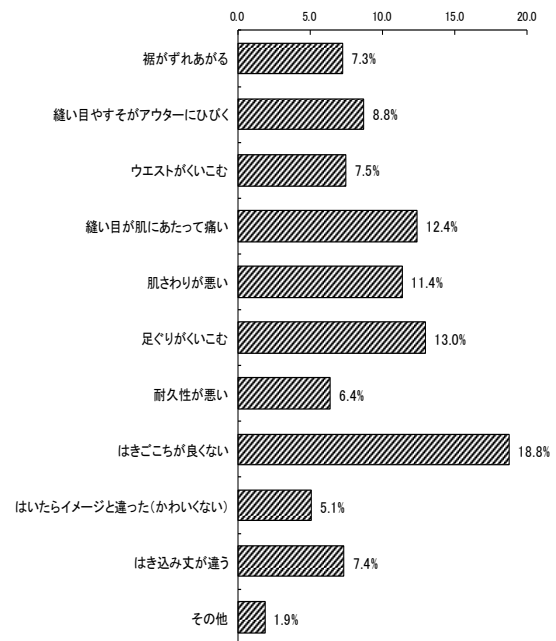
Q4. 単品で買うパンツ（ショーツ）はどんなタイプですか？（Q3で「ある」と回答した人）



Q5. パンツ（ショーツ）を購入して、失敗したことはありますか？（単一回答）



Q6. 失敗したパンツ（ショーツ）はどんなものですか？（Q5で「ある」と回答した人）



※「ウイング」、「デイリーフィット」は、株式会社ワコールの登録商標です。

<報道関係の方からのお問い合わせ先>
 株式会社ワコール 総合企画室 広報・宣伝部
 （東京） TEL 03-3239-1117 FAX 03-3239-1118
 （京都） TEL 075-682-1006 FAX 075-682-1103

<一般のお客様からのお問い合わせ先>
 株式会社ワコール お客様センター フリーダイヤル 0120-307-056（平日 9:30～17:00）