

パッドなしで上胸ふっくら^{うわむ} トップ位置の高いバストシルエットをつくる『上向きブラ』発売

株式会社ワコールは、チェーンストア（量販店）向けブランド「ウイング」より、バストトップの位置が高く、上胸ふっくらで“ハリ感ある、上向きバスト”^{うわむ}をメイクする『上向きブラ』^{うわむ}を2013年11月上旬より順次発売します。

この商品は日本人女性4万人以上の体型データを持つワコール人間科学研究所のボディエイジング研究から生まれたブランド「Kirei（キレイ）」から展開します。

『上向きブラ』は、「Kirei」ブランドのターゲット層（からだのエイジングステップ1～2）の体型変化に着目して開発したブラジャーです。新開発の「上向きカップ」はパッドを入れなくても上胸をふっくらさせる設計で、バストトップの位置を高くし、さらに脇のラインをすっきりさせた若々しいバストシルエットをつくります。また、バストを無理なく包みこむワイヤーを採用しているので、快適な着けごこちです。

ウイング公式サイトでは「“上向き”に関する意識調査」などのスペシャルコンテンツを順次公開予定です。 (<http://www.w-wing.jp/>)

『上向きブラ』は全国のチェーンストア（量販店）、ワコールウェブストアで発売し、14万枚の売上を目指します。（2013年11月～2014年2月）



写真の商品：ブラジャー KB-2800（カラー：ピンク）

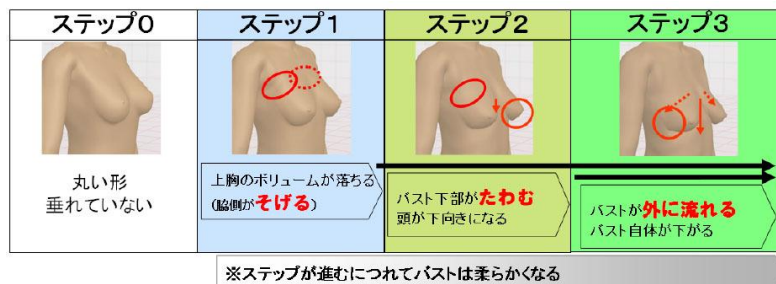
●企画背景

チェーンストア（量販店）向けブランド「ウイング」では2012年春夏シーズンより、2010年4月にワコールから発表した「からだのエイジング（加齢による体型変化）の法則」を軸としたブランド編成に着手。バスト・ヒップの体型変化のエイジングステップ毎に、ステップ0～1向けブランド「Cutie（キューティー）」、ステップ1～2向けブランド「Kirei（キレイ）」、ステップ2～3向けブランド「Graces（グレース）」と、ブランド毎のターゲットを明確化し、それぞれの体型変化にフィットしたものづくりをしています。

今回、「Kirei」ブランドの主なターゲットの女性1,162名にブラジャーに求める機能についてアンケートを実施したところ（※1）、56%が「バストアップ（バストの位置を高く見せる）」、41%が「脇スッキリ」と回答。そこで、年齢とともに下がってきたバスト位置を高く見せたいというニーズに着目し、ふっくらと厚みのある素材をカップ中央前側に内蔵したふっくらパーツでバストをプッシュアップする機能と、カップ肌側の伸びない素材でバストの脇流れをおさえ、しっかりリフトアップする機能を採用した『上向きブラ』を開発・発売するに至りました。

（※1：インターネット調査 ワコール調べ 複数回答 2012年12月～2013年1月 女性1,162名）

※「からだのエイジング（加齢による体型変化）の法則」



【出典：ワコール人間科学研究所】

●商品特長

- ① 新開発の「上向きカップ」は(a)～(c)の3つのポイントで“パッドなし”でもトップ位置が高く、脇のラインをすっきりさせた若々しいシルエットをつくります。
 (a)カップ中央前側のふっくらパーツで下胸をプッシュアップ。
 (b)下カップ部分の保型性の高いシートと、脇部分の伸びないシートでバストの脇流れを抑えリフトアップ。
 (c)上辺はやわらかく伸びのある、ウレタン素材でバストにほどよくフィット。
- ② サイド～バックの肌側は綿混素材で快適な着けごこち。
- ③ 加齢による体型変化が表れはじめたバストを無理なく包みこむワイヤー“Kirei ワイヤー”を採用。



●商品概要

品番：KB-2800

サイズ：(A) 70・75・80、(B、C、D、E)65・70・75・80・85、(F)70・75・80

カラー：DR (シモンブロン)・GB (グレイッシュブル)・PI (ピンク)・RE (レッド)・YE (イエロー)

税込希望小売価格：(A・B) 3,990 円、(C・D) 4,305 円、(E・F) 4,620 円

※サイズにより取り扱いカラーが異なります。

■「ウイング」公式ホームページのスペシャルコンテンツの内容について

<調査内容> “上向き”に関する調査

※インターネット調査 ワコール調べ 2013年9月2日～30日 女性 2,958名

<インターネット調査での質問>

● “上向き” (今より更に良い状態になること) になったらいいなと思うものはどれ? <ボディ編> ※複数回答

- ・バスト (胸の位置を高く魅力的に) . . . 32%
- ・ヒップ (小尻&ヒップアップ) . . . 20%
- ・代謝率 (脂肪燃焼) . . . 16%

以上の結果から、上向きバストの関心が高いことがわかりました。

● “上向き” (今より更に良い状態になること) になったらいいなと思うものはどれ? <人生編> ※複数回答

- ・収入 . . . 28%
- ・愛情 (男性からのモテ度アップ) . . . 17%
- ・女子力 . . . 15%

● “上向き” (今より更によい状態) になるために、自分で努力しているほうだと思いますか?

- ・かなりそう思う . . . 11%
- ・ややそう思う . . . 52%
- ・どちらでもない . . . 21%
- ・あまりそう思わない . . . 13%
- ・まったくそう思わない . . . 3%

詳細については「ウイング」公式ホームページ (<http://www.w-wing.jp/>) にて公開。

◆バストが変化するだけで、「見た目年齢」は平均-4.1歳！

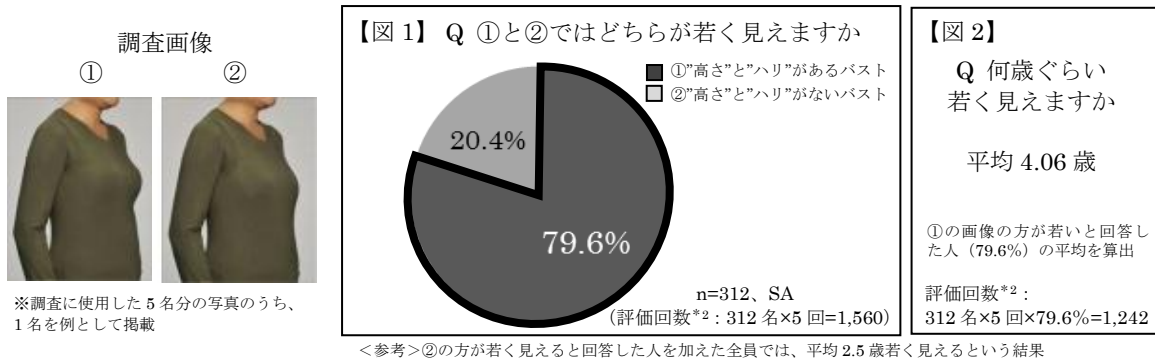
今回、バスト以外の条件は変えずに、バストシルエットのみを変えた同一人物の画像2枚を並べて見せ、それぞれの画像から感じることを調査しました。

具体的には、①「バストのトップ位置が高く上胸にハリがある人物の画像」と、②「バストのトップ位置が低く上胸がそげている人物の画像」の2枚を並べて見せ、「見た目年齢」をはじめとしたいくつかの印象について質問。その結果、8割の人が①の方が②よりも若く見えると回答し（図1）、さらに数値では、平均で4.1歳も若く見えるという結果になりました*1（図2）。

調査では、年代やバストサイズの異なる複数のモデルによる画像を使用しましたが、年代やバストサイズに関わらず、バストの“高さ”と上胸の“ハリ”が「見た目年齢」に影響を与えていることも同時に明らかとなっています。

*1モデル上半身（顔なし）画像5名分について、それぞれバストの形のみ変えた①と②の画像を2枚提示して質問。回答の平均値を算出

*2 312名がモデル上半身（顔なし）画像5名分について回答した回数。グラフは、各回答の平均値



◆「見た目年齢」だけじゃない！ バストの変化で「姿勢がよく見える」「ポジティブに見える」

また、バストの“高さ”と“ハリ”がある方が「姿勢がよく見える」「ポジティブに見える」と答えた人が8割以上という結果となりました。

バストは「見た目年齢」だけでなく、印象も左右すると言えます。

※2012年12月 ワコール調べ

※「ウイング」、「Cutie」、「Kirei」、「Graces」、「ボディエイジング」は株式会社ワコールの登録商標です。

<報道関係の方からのお問い合わせ先>

株式会社ワコール 広報・宣伝部

(東京) TEL 03-3239-1117 FAX 03-3239-1118

(京都) TEL 075-682-1006 FAX 075-682-1103

<一般のお客様からのお問い合わせ先>

株式会社ワコール お客様センター フリーダイヤル 0120-307-056 (平日 9:30~17:00)