

ラクしながら上胸を整えるブラジャー。 『きちんと楽ブラ』発売

株式会社ワコールは、チェーンストア（量販店）向けブランド「ウイング」の「Graces（グレース）」より、『きちんと楽ブラ』を2014年3月上旬より発売します。

『きちんと楽ブラ』は、「Graces」ブランドのターゲット層（からだのエイジングステップ2～3）の体型変化が気になるポイントである“バストが下向きになる”などに着目して開発。

この商品は、ブラジャーは着きたいけれどワイヤー入りブラジャーは窮屈と感じる方のニーズにお応えし、ラクな着けごこちでバストシルエットをきれいに整えるノンワイヤータイプのブラジャーです。

無縫製仕上げなので縫い目が無くやさしい肌あたりで、ネック周りや裾はフラット始末なので肌にぴったり密着します。また、なめらかな肌ざわりの素材を使用しているので、ラクな着けごこちです。シルエットは自然な胸もとになるように、カップには上側に厚みのある“上胸ととのえパッド”を使用。下から着用できるステップインタイプなので、腕や肩を上げる負担が少なく、無理なく着用いただけます。

『きちんと楽ブラ』は全国のチェーンストア（量販店）、ワコールウェブストアで発売し、1万枚の売上を目指します。（2014年3月上旬～2014年9月上旬）



【着用商品】

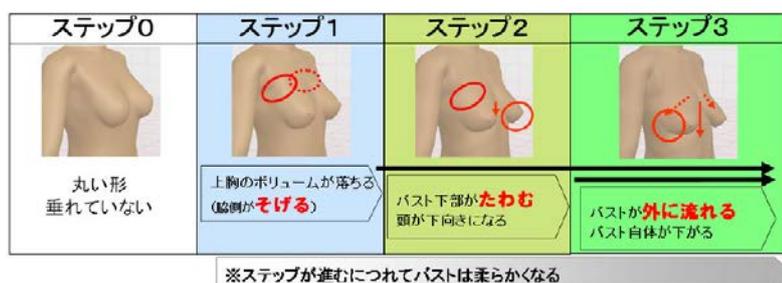
品番：NB-4000 カラー：SG（ストロベリー）

■企画背景

チェーンストア（量販店）向けブランド「ウイング」では、2010年4月にワコールから発表した「からだのエージング（加齢による体型変化）の法則(*1)」を軸としたブランド編成を行い、エイジングステップ毎に、ステップ0～1向けブランド「Cutie（キューティー）」、ステップ1～2向けブランド「Kirei（キレイ）」、ステップ2～3向けブランド「Graces（グレース）」と、ブランド毎のターゲットを明確化し、それぞれのステップ毎の体型変化にフィットしたものづくりをしています。

今回「Graces」ブランドから発売する『きちんと楽ブラ』は、エイジングによるステップ2～3の加齢にともなう体型の変化である、“バストが下向きになる”“上胸がそげる”“背中に段差ができる”などに着目。また、加齢による体型変化だけでなく、ラクな着用感でバストシルエットをきれいに整えるブラジャーが欲しいというお客様からのご要望も背景に、『きちんと楽ブラ』を企画・開発するに至りました。

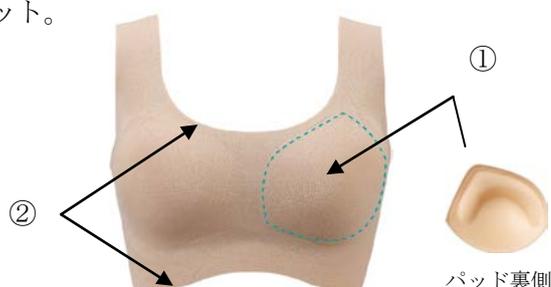
※1「からだのエージング（加齢による体型変化）の法則」



【出典:ワコール人間科学研究所】

■機能説明

- ①カップの上側に厚みのあるオリジナル成型パッド
“上胸ととのえパッド”を使用し、
上胸を自然な丸みのあるシルエットに整えます。
- ②ネック周りや裾周りはフラット始末で肌にぴったりフィット。
また、なめらかな肌ざわりの素材を使用しているので、
ラクな着けごこちです。
- ③無縫製仕上げで縫い目がなく、やさしい肌あたりで、
アウターウェアにも、ひびきにくくなっています。



■商品概要

品番	サイズ	カラー	希望小売価格
NB-4000	M・L・LL	DR (シナモンブラウン) SG (ストロベリー)	2,800円+税 (LL: 3,300円+税)

※「ウイング」、「Cutie」、「Kirei」、「Graces」、「きちんと楽ブラ」、「上胸ととのえパッド」は株式会社ワコールの登録商標です。

〔報道関係の方からのお問い合わせ先〕

株式会社ワコール 広報・宣伝部

(東京) TEL: 03-3239-1117 FAX: 03-3239-1118

(京都) TEL: 075-682-1006 FAX: 075-682-1103

〔一般のお客様からのお問い合わせ先〕

株式会社ワコール お客様センター フリーダイヤル 0120-307-056 (平日: 9:30~17:00)