

## ヨーロッパ事業における新体制について

2014年7月3日

株式会社ワコールホールディングス

IR・広報室

株式会社ワコールホールディングス（日本・京都市、社長：塚本能交）は、海外セグメントの主に欧州事業を担っているグループ子会社である株式会社ワコールイヴィデン（イギリス・デスボロー、CEO：トレシー・ルイス）を2015年1月に株式会社ワコールヨーロッパ（Wacoal Europe Limited）に社名変更します。新体制下においてワコールは、欧州地域におけるグループのブランド価値を高め、またワコールアメリカと共に西半球全体の発展のために第二の柱を構築していきます。

### 【背景と目的】

ワコールホールディングスは、海外セグメントにおいて22の国と地域に現地法人を置き、米州・欧州・アジア（日本を除く）・中国と4つのエリアを主軸とした事業を展開しています。

特に欧州エリアにおいては、事業規模と高収益体制を確保していくことを目的に、欧州市場を中心に北米・オーストラリアにも強固な事業基盤とブランド力を確立している株式会社イヴィデンを2012年4月に買収し、グループ傘下に収めました。両社の販売ルート、技術、経営ノウハウ、ブランド力を相互的に有効活用するため、既存ワコールグループであるワコールフランスや英国ワコールを含めた欧州におけるマネジメントを一元化し組織再編を行いました。2015年春夏新製品の発売開始となる2015年1月にワコールイヴィデンをワコールヨーロッパに社名変更し、さらにターゲット顧客の拡大を図り、グループとして売上・利益貢献ができる高収益な組織体制を構築していきます。

### 【新体制における事業効果について】

#### ◇販売体制

- ・ヨーロッパに向けた販売拠点であるフランスの販売機能一元化による総在庫総販売効率化実現
- ・百貨店、専門店での両ブランド相互展開による顧客接点の拡大  
(米国ワコール商品の欧州・オーストラリア展開、及び北米でのワコールヨーロッパコレクションの展開)

#### ◇商品企画・生産体制

- ・イギリスでのデザイン部門一元化  
(米国市場も見据えたヨーロッパテイスト商品のグローバル展開 (2015 春夏))
- ・ベトナムワコールでイヴィデン企画のワコールブランド商品を生産 (7月末本番開始)
- ・グループSCMを活用した材料手配や共通化 (ワコールインターナショナルホンコン経由)

#### ◇人員体制

- ・店頭販売員、セールスのグループ間相互協力による情報共有と効率アップ

【ワコールヨーロッパ会社概要】

|            |  |      |            |      |
|------------|--|------|------------|------|
| 名称         | Wacoal Europe Limited  |      |            |      |
| 本社所在地      | The Corsetry Factory, Rothwell Road, Desborough,<br>Northamptonshire, NN14 2PG, United Kingdom |      |            |      |
| 代表者        | Tracy Lewis (Chief Executive Officer)  |      |            |      |
| 事業内容       | 女性用インナーウェア、水着製品の製造販売   |      |            |      |
| 資本金        | 175 千 £  |      |            |      |
| グループ会社     | 11 社 *一部休眠会社除く   |      |            |      |
| 従業員数       | 1,643 人 (2014 年 3 月 31 日)  |      |            |      |
| 14 年 3 月業績 | 現地通貨 ( £ )   | 前年比% | 邦貨 ( 円 )   | 前年比% |
| 売上高        | 95,612 千 £   | 106  | 14,862 百万円 | 129  |
| 営業利益       | 13,640 千 £   | 230  | 2,120 百万円  | 282  |
| 営業利益率      | 14.3%  |      | 14.3%      |      |

【ワコールホールディングス連結業績と海外セグメント】

単位：百万円

|        | 15 年 3 月期計画 | 計画比% | 14 年 3 月期 | 前年比% | 13 年 3 月期 |
|--------|-------------|------|-----------|------|-----------|
| 連結売上高  | 196,000     | 101  | 193,781   | 107  | 180,230   |
| 営業利益   | 13,500      | 97   | 13,860    | 163  | 8,499     |
| 営業利益率% | 6.9%        |      | 7.2%      |      | 4.7%      |





| 内 (海外セグメント) | 15 年 3 月期計画 | 計画比% | 14 年 3 月期 | 前年比% | 13 年 3 月期 |
|-------------|-------------|------|-----------|------|-----------|
| 連結売上高       | 48,200      | 109  | 44,066    | 130  | 34,006    |
| 営業利益        | 4,100       | 103  | 3,982     | 226  | 1,765     |
| 営業利益率%      | 8.5%        |      | 9%        |      | 5.2%      |

【海外事業について】

|         |                                    |                      |
|---------|------------------------------------|----------------------|
| 現地法人    | 22                                 | (国と地域)               |
| 販売展開国   | 47                                 | (国と地域)               |
| 海外売上高   | 約 910 億円                           | (持分法適用会社：約 470 億円含む) |
| エリア別構成比 | アジア 56%・米州 20%・欧州 13%・中国 9%・その他 2% |                      |

【取扱いブランド】

|              |   |   |   |
|--------------|---|---|---|
| ブランド名        | Wacoal  | b.tempt'd   | Huit8   |
|              | ワコール  | ビーテンプティッド   | ユイット  |
| テイスト         | エレガント、<br>ラグジュアリー   | シンプル、<br>トレンド   | セクシー、<br>エッジー   |
|              |  |  |  |
| ターゲット<br>サイズ | 普通サイズ消費者向け  |   |   |
| カップ          | A~H (EU)  | A~E (EU)  | A~E (EU)  |
| 価格帯          | €55-86  | €36-48  | €45-75  |

|              |   |   |  |   |
|--------------|---|---|--|---|
| ブランド名        | Freya   | FANTASIE  | elomi  | Goddess   |
|              | フレヤ   | ファンタジー  | エロミ  | ゴッデス  |
| テイスト         | ファッショナブル、<br>トレンド   | スタイリッシュ、<br>エレガント   | コンテンポラリー、<br>フェミニン   | クラシック、<br>ベーシック   |
|              |  |  |  |  |
| ターゲット<br>サイズ | 大きいカップ消費者向け   |   | 豊満体型消費者向け  |   |
| カップ          | C~O (EU)  | C~O (EU)  | C~O (EU)   | C~N(US)   |
| 価格帯          | €50-65  | €50-70  | €50-80   | €40-60  |

## <参考>

### 【ワコール海外進出の歴史】

株式会社ワコールホールディングスの前身である株式会社ワコールは、創業者である塚本幸一が1949年に和江商事株式会社として戦後の日本で創立。その後、日本国内で初めてブラジャーを展開し、婦人向けインナーウェアをファッションアイテムのひとつとして地位を確立。その後下着市場を牽引するとともに国内において拡大成長を続けてきました。

創業まもなく十年一節50年計画（1950年代～1990年代）を立て、第三節1970年代には海外市場の開拓、第四節1980年代には海外市場の確立、そして最終節の第五節1990年代には世界企業の実現を掲げました。

当初から海外進出における基本方針は、安価な労働力を求めるのではなくあくまでも現地主導による経営の確立と技術定着が狙いでした。それは、資本や技術を輸出し、現地の優秀なスタッフと共に基礎固めをし、その国の文化、国民性を尊重しながら、ワコールファミリーとして相互信頼のグループを作り上げていくという創業者の思想にもとづいており、現在でもその思想は変わりません。

1970年には海外進出の第一歩としてアジアエリアにおいてタイ、台湾、韓国での合弁会社を設立し、現地生産・現地販売を基本とした事業を開始。その後、1983年にアメリカ進出、アメリカ事業は20年に亘り紆余曲折を経て高収益事業に変換でき、今では中高級百貨店で売上ナンバー1になりました。1983年ホンコンワコール設立、1986年には中国にも合弁会社を設立、2000年には独資になり現在も中国事業は順調に拡大しています。

このように50年計画に基づき、日本の繊維アパレル業界としてはいち早く海外への進出を積極的に行い、海外事業を拡大してきました。

1978年には、服飾の源流を尋ねることによってワコール独自の下着文化の創造と西欧の美意識との接点を見出す活動を開始するため財団法人京都服飾文化研究財団（K C I）を設立し、16世紀から現代までの西洋服飾やアクセサリ約1万点を収集し、所蔵しています。

欧州については、1990年に日本の下着メーカーとしては初のフランス進出。ヨーロッパにおいては市場開拓だけではなく、ヨーロッパとの文化交流に情熱を注ぎ、K C I とパリの衣装芸術美術館との共催展を幾度となく開催し、1996年にはパリ市から特別功労賞、1998年にはフランス政府よりレジオン・ド・ヌール勲章を授与されました。

一方、アジアやアメリカとも違った文化圏であり、また地域によって美意識や体型が異なる欧州市場においては、進出当初から苦戦をしいられました。その後、フランスを拠点に欧州地域への事業を展開続けていましたが、欧州全域への事業拡大を目的として2012年4月に英国のイヴィデン社を買収し、グループ傘下に収めました。現在では、世界各国の現地法人を通じて約47か国でワコールグループ製品を展開しています。

#### <問い合わせ先>

株式会社ワコールホールディングス IR・広報室

TEL (075) 682-1028 FAX (075) 682-1138