

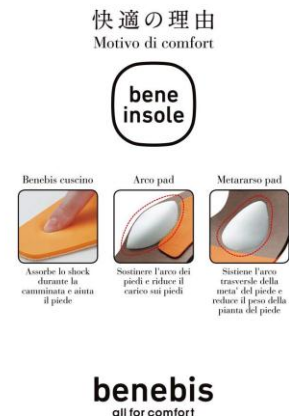
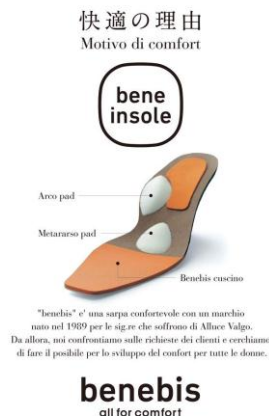
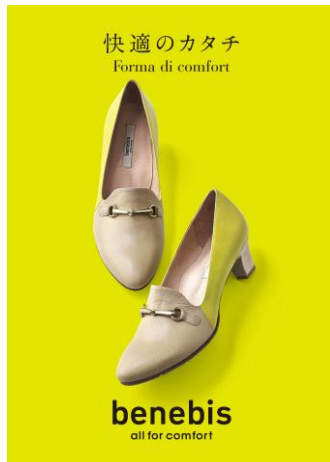
No.14-00031

株式会社 千趣会

報道関係者 各位

2014 年 8 月 28 日

ベルメゾンのシューズブランド「benebis（ベネビス）」
ミラノで開催、靴の国際見本市『theMICAM（ミカム）』に初出展
～2014 年 8 月 31 日～9 月 3 日 経済産業省「クールジャパン」の一環「ジャパンプース」にて～



株式会社千趣会（本社：大阪市 代表取締役社長：田邊道夫 以下千趣会）が運営する通販事業ベルメゾンのオリジナルシューズブランド「benebis（ベネビス）」は、2014 年 8 月 31 日（日）から 9 月 3 日（水）までイタリア ミラノで開催される、世界最大規模の靴の国際見本市『theMICAM（ミカム）』のジャパンプースに初出展します。ジャパンプースは、経済産業省が推進する「クールジャパン」の一環として、日本の革靴産業の海外展開を目指し設置されるもので、千趣会を含め日本企業 5 社が出展予定です。

『ミカム』は、ミラノで毎年春と秋の年 2 回開催される世界最大規模の靴の国際見本市で、イタリア人を中心に世界各国の靴バイヤーが多数来場（昨年秋実績：総来場者数約 39,000 人）するイベントです。
「ベネビス」では、今回ジャパンプースへの出展に際し、日本人としての感性や技術を活かした特徴ある優れた日本製革靴の展示をすべく、新たに、ミカム用モデル 13 型を用意しました。

「ベネビス ミカム用モデル」3つのIDEA（特徴）

IDEA① 「ベネビス」のコンセプトは“all for comfort ”

今年ブランド設立 26 周年。一貫してお客様の要望に真摯に向き合い、より履き心地の良い靴を目指し、ものづくりをしてきました。「履き心地にこだわる」信念と「履き心地を実現する」技術を駆使しました。

IDEA② “3つのインソール”と“オリジナルソール”

シューズデザインに合わせベネビスの基本機能を備えた 3 つのインソールを使い分け、一部のシューズには「快適なオリジナルソール」を搭載しています。（次頁 参考資料）

IDEA③ ワンランク上のベネビス “プレミアムライン”

上質な本革素材をアッパーやライナー・中敷きを使用し、日本製にこだわった美しさと履き心地を兼ね備えています。価格は国内販売価格で、22,000 円～25,000 円（本体価格）を想定しています。



ベネビスは、ベルメゾンのプライベートブランドの一つとして育成強化を図っています。世界的なコンフォートシューズ※の潮流がある中で、26 年の実績をもったベネビスのコンフォートシューズを日本を代表するブランドとして世界に発信したいとの思いから今回の出展を決めました。

今後は、『ミカム』のジャパンプースへの出展を一つのきっかけとして、国内外における「ベネビス」のブランド認知活動につなげていきたいと考えています。また『ミカム』への定期的な出展を目指し継続的なブランディングに結びつけていくとともに、有力な海外小売業と組むことで海外での販売活動につなげていくことも視野にいられています。

千趣会は「ウーマン スマイル カンパニー」として、今後も、女性の毎日に寄り添い女性を笑顔にする商品開発をつうじて、さらなる商品ブランドの飛躍を目指します。

※コンフォートシューズ＝履いていて疲れにくく“足の健康を考慮して作られたはき心地の良い靴

<参考資料：ベネビスの基本機能>

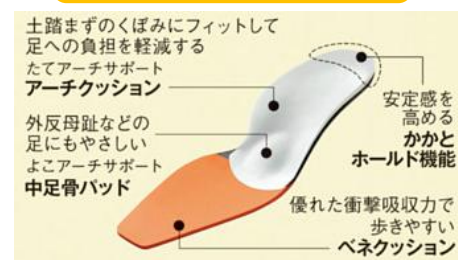
Insole TYPE A



Insole TYPE B



Insole TYPE C



快適なオリジナルソール

走れるPOINT!

地面をつかむグリップ力とスムーズな蹴り出し

走ったときの足裏の動き(屈曲ライン)に沿った深さのある溝が、蹴り出しをスムーズにしてくれます。すべりにくい工夫を施した素材とデザインで、地面をしっかりつかむので安心。



走れるPOINT!

衝撃をしっかり吸収

厚みがあるのに軽く、クッション性にすぐれたゴム素材で衝撃を吸収し、足への負担を軽減します。



© 株式会社千趣会 広報担当

株式会社千趣会 経営企画本部 広報部 担当：加藤 矢治

東京都品川区北品川 5-9-11 大崎 MT ビル

TEL：03-5475-7513 FAX：03-5475-7516 e-mail：pr@senshukai.co.jp

※ここに掲載されている情報は、発表日時点の内容となります。