

No.15-00007

報道関係者 各位

2015年2月17日

ベルメゾン 30代の働く女性のファッションカタログ

2月17日、『rirne (リルネ)』創刊!

～ネットでひろがる。おしゃれを彩る。30歳からの最旬SHOP～



株式会社千趣会（本社：大阪市 代表取締役社長：田邊道夫 以下千趣会）が運営する通販事業ベルメゾンは、新たに30代の働く女性向けファッションカタログ『rirne (リルネ)』を2月17日創刊します。『リルネ』は、カタログとネットの連動をベースにしており、同日にベルメゾンネット内にリルネネットショップ（<http://www.bellemaison.jp/rirne>）をオープンします。

『リルネ』は、“ネットでひろがる。おしゃれを彩る。30歳からの最旬SHOP”をコンセプトに、おしゃれをするワクワク感と自然体の心地よさを同時に叶える30歳からの新スタンダードを提案します。カタログとネットを連動させ、リルネネットショップでは、以下のおしゃれに役立つコンテンツを発信します。

【ネットで CHECK!】

- ① 気になるランキング発表！
本当に使える!着回し力抜群の春必須アイテムランキングを紹介。
- ② 人気スタイリストによる旬の着こなしアドバイス
カタログで紹介しきれなかった着こなしのコツやスタイルアップのヒミツを紹介。
- ③ ラクしてキレイな通勤福&着回しコーデ公開
働く女性のさまざまなシーン別に、ベストアイテムをセレクト
- ④ 色・素材・前後・左右をチェック
まるでお店で試着しているみたいな着用写真を掲載。より詳しく吟味できます。



今すぐネットでチェック!

欲しい!見たい!ファッション情報

が、簡単!今すぐチェックできます!



「リルネSHOP」には旬のファッションアイテムが満載!

www.bellemaison.jp/rirne

ベルメゾン リルネ

ネットでチェック!

本当に使える!この春、
必須アイテムNO.1はどれ?
気になるランキングを発表!



ネットでチェック!

人気スタイリストによる
旬の着こなしアドバイスなど
おしゃれに役立つ情報満載



ネットでチェック!

ネット限定!
ラクしてキレイな通勤服&
着まわしコーデ公開!



ネットでチェック!

まるでお店で試着してみたい!
色・素材・前後・左右をチェック



『リルネ』は、当初カタログを中心にインターネットショップとの両チャネル活用でのスタートとなりますが、今後は、ネットショップ（特にスマートフォン）を軸として、メールや紙媒体等のツールを効果的に活用することで、お客様との接点を増やし、お客様毎のきめ細かな対応を展開していく予定です。

『リルネ』のスタート時の商品構成は、オリジナル開発商品 9 割前後、セレクト仕入商品を 1 割前後となりますが、お客様の声や販売実績等と照らしあわせながら、将来的には、ベルメゾンオリジナルの“30代しなやかキャリア層向けファッションブランド”の構築をめざし進化させていきたいと考えています。

千趣会は、「ウーマン スマイル カンパニー」として、女性の日常に寄り添い、女性が笑顔で毎日を幸せに過ごすためのお手伝いを続けていきます。

【『rirne（リルネ）2015 春』概要】

媒体名 : rirne（リルネ）2015 春
発行部数 : 約 30 万部
総頁数 : 52 ページ
商品 : 衣料（約 104 型、767 品番）

※ここに掲載されている情報は、発表日時点の内容となります。

◎ 本件に関するお問い合わせ先

株式会社千趣会 経営企画本部 広報部 担当：加藤 矢治

東京都品川区北品川 5-9-11 大崎 MT ビル

TEL : 03-5475-7513 FAX : 03-5475-7516 e-mail : pr@senshukai.co.jp