

No.17-00047

株式会社 千趣会

報道関係者 各位

2017年10月2日



千趣会、10月「ピンクリボン月間」女性を乳がんから守ろう！  
**“ピンクリボン運動” 乳がん検診無料クーポン1,000名プレゼント！**  
～千趣会は、ずっと女性のことを考え続けています。～

# Be Ribbon



株式会社千趣会（本社：大阪市 代表取締役社長：星野裕幸 以下千趣会）は、CSRポリシーに掲げる女性支援の一環として、乳がんの早期発見、早期診断、早期治療の大切さを啓発する“ピンクリボン運動”の趣旨に賛同し、取り組みを続けています。今年も10月の「乳がん月間」に、より一層の意識の浸透を目的に全社をあげて活発な“ピンクリボン運動”を展開します。

2017年度のピンクリボン月間の千趣会の取り組みは、以下の通りです。

### 【対外向け啓発活動】

#### ① 乳がん検診無料クーポン券プレゼントキャンペーン

キャンペーン応募期間：2017年9月25日（月）～10月19日（木）

キャンペーン内容：乳がん検診無料クーポン券を抽選で1,000名にプレゼント

申し込み：えがおの森サイト（<http://www.egaono-mori.jp/pink>）

※業務提携先のJFRカードのご利用代金明細書封筒（9月末発送分）とホームページにおいても案内を実施。

（JFRカード ピンクリボンページURL：[https://www.jfr-card.co.jp/company/pink\\_ribbon](https://www.jfr-card.co.jp/company/pink_ribbon)）

#### ② 10月の期間中のお届け資材のピンクリボンデザインへの変更

- ・お届けの商品のテープはピンクリボンデザイン
- ・段ボールのロゴをピンク色に
- ・カタログ直送袋を“ピンク ラブ キャット※”デザインに



#### ③ 自社サイトをピンクリボン仕様に変更

- ・千趣会コーポレートサイト（<http://www.senshukai.co.jp>）
- ・えがおの森 トップ（<http://www.egaono-mori.jp>）

#### ④ ベルメゾンのお店にて、セルフチェッカーリーフレットの配布

- ・全国のベルメゾンのお店全12店舗で、セルフチェッカーリーフレットを1200部配布（10月中旬）

**やってみよう！セルフチェック**

**STEP 1**

鏡の前で両腕を下げたポーズになり、左右の乳房や乳頭の形を見えておきます。

**STEP 2**

あおむけに寝て、右乳房を調べるときは左側の下に強い肘などを置き、乳房がたれず胸の上に平地してパランスよく広がるようにします。

**STEP 3**

外側半分を調べるには、右腕を方々の様に自然な位置に下げ、左手の横で同じようにまんべんなく触れてみます。右の乳房の横が触れたら、左の乳房も同じ要領で移動してください。

**セルフチェックOK!**

乳房でセルフチェックをしているときに、自分の乳房の奇異な状態がわかるようになり、異変を早く気づけるようになります。

### 【社内啓発活動】

- ① 10月4日(水)に全従業員対象“ピンクを身に着けよう!”実施。
- ② 10月4日(水)に大阪本社社員向けカフェテリアメニューにピンクリボン特別メニュー登場。
- ③ 各社員のパソコンのスクリーンセーバーをピンクリボン月間仕様に変更。
- ④ 全女性従業員と、希望する男性従業員に、日本対がん協会発行「もっと知りたい乳がん」冊子1,000部の配布。
- ⑤ 10月7日開催の「第六回 ピンクリボン京都 スタンプラリー&ウォーク ([http://pinkribbon-kyoto.jp/pinkribbon\\_kyoto2017/pg184.html](http://pinkribbon-kyoto.jp/pinkribbon_kyoto2017/pg184.html))」に従業員の参加を募り、114名でウォーキング。

### 【乳がん経験者向けブランド『Be Ribbon (ビーリボン)』】

乳がんを経験された方々が、毎日の暮らしの中で身体をいたわりながらも、おしゃれに、少しでも快適な生活をおくれるためのサポートしたいとの考えから立ち上がった、乳がん経験者向け商品ブランド『Be Ribbon (ビーリボン)』。2016年9月27日より、第一弾としてオリジナルのブラジャーと本革バッグの販売を開始しています。現在は、第二弾商品を開発中です。新たな機能を付加しリニューアル予定のブラジャーに加え、新ジャンル商品として「ケア帽子」を今年11月に販売開始予定です。いずれも、乳がん経験者の方々からのアンケートやイベント時にいただいた声などをもとに、丁寧に開発をめざしています。



千趣会は、2007年よりCSR活動の女性支援の一環として、乳がんの早期発見、早期診断、早期治療の大切さを啓発する“ピンクリボン運動”に賛同し、毎年10月の「乳がん月間」には全社を挙げて活発に啓発活動を展開するなど乳がん検診率向上のための取り組みを続けています。

女性のがん罹患率トップの乳がんは、国内では11人に1人の女性が罹患しているのが現状で、その数は年々増加しています。ただ、早期発見であれば95%が完治するがんでもあります。

千趣会のCSR活動の取り組みの詳細は、“千趣会のお客様と一緒にいる社会貢献活動”えがおの森のサイトをご覧ください。

URL: <http://www.egaono-mori.jp>

千趣会では、「ウーマン スマイル カンパニー」として、一人でも多くの女性に乳がんや乳がん検診への理解を深めていただき、「ピンクリボン運動」を通じて乳がん検診の検診率向上に寄与していきます。

※“ピンク ラブ キャット”パリのクリエイティブユニット mini labo(ミニラボ)が、ピンクリボン運動の広がりを願ってデザインした、千趣会のオリジナルキャラクターです。

※ここに掲載されている情報は、発表日時点の内容となります。

◎本件に対するお問い合わせ先

株式会社千趣会

広報部 加藤 淡路 矢治

東京都品川区北品川5-9-11 大崎MTビル

TEL : 03-5475-7513 FAX : 03-5475-7516 e-mail : [pr@senshukai.co.jp](mailto:pr@senshukai.co.jp)