

2018 年 9 月 20 日

株式会社千趣会

株式会社インタートレードヘルスケア

千趣会グループ創業以来初となる自社製造開発オリジナル化粧品 “ゆらぎ肌”のためのスキンケアシリーズ『HALCA』誕生

～ハケ岳南麓の天然水をベースに「IT はなびらたけ由来エキス」配合、9 月 20 日公式ブランドサイトオープン～

株式会社千趣会（本社：大阪府大阪市、代表取締役社長：星野裕幸、以下千趣会）の子会社である株式会社ユイット・ラボラトリーズ（本社：山梨県北杜市、代表取締役社長：鈴木弘之、以下ユイット社）は、株式会社インタートレードヘルスケア（本社：東京都中央区、代表取締役：内藤敏裕、以下インタートレードヘルスケア）が提供する『IT はなびらたけ』由来成分を配合した“ゆらぎ肌”に悩む女性のための新スキンケアシリーズ『HALCA（ハルカ）』を新たに開発、2018 年 9 月 20 日（木）公式ブランドサイトにてデビューします。



※『HALCA（ハルカ）』シリーズ製品画像

HALCA **

※『HALCA（ハルカ）』ブランドロゴ

「ウーマンスマイルカンパニー」を目指す千趣会は、1955 年の創業以来さまざまな女性のライフステージにより添うビジネスを展開してきました。特にコスメ事業においては、商品力の高いオリジナル商材を導入することで強化拡大を図るべく、40 年以上にわたって敏感肌向け化粧品を企画製造販売してきた現ユイット社を 2017 年 7 月に子会社化。かねてから 30～40 代の子育て世代や敏感肌の女性を主要ターゲットに通販チャネルを主軸としたソリューション型化粧品ブランドを立ち上げる計画を進めていました。そのような中、急拡大する敏感肌用コスメ市場において商品の質を最重視し、パッケージのデザイン性を高めた新ブランド『HALCA（ハルカ）』シリーズを開発しました。今後、千趣会グループの柱商材に育てるとともに加速度的にビジネス規模の拡大をねらいます。

公式ブランドサイトでは、ブランドコンセプトや製品詳細などの情報を公開。製品は 2018 年 10 月 1 日（月）より公式オンラインショッピングサイト「ユイット WEB ストア」や千趣会の通販事業ベルメゾンネット等の販売を予定しています。

なお、初年度はシリーズ計売上 2 億円を目標としています。

株式会社ユイト・ラボラトリーズ 代表取締役社長 鈴木弘之は以下のように述べています。

「弊社は山梨県北杜市に工場を持ち、40年超に及ぶ自然派化粧品の開発・研究の歴史があります。この度、当社のこだわりである八ヶ岳山麓の天然水をベースに IT ハナピラタケをはじめとした天然由来成分の高い保湿力と独自の美肌成分を生かした『HALCA』を発売する運びとなりました。仕事や家事に忙しい現代女性が楽しんでスキンケアの時間を過ごせるようインテリアに馴染むパッケージデザインを採用しています。これまでの卸販売を主体としたリスブラン事業に加えて、通販での B2C 販売をメインとする事業として当社の第 2 の柱として育成していく所存です」

株式会社インタートレードヘルスケア 代表取締役 内藤敏裕は以下のように述べています。

「千趣会グループ初となる自社製造開発化粧品ブランド『HALCA』に、当社が生産研究している『IT はなびらたけ』由来成分を採用いただき大変光栄です。“ゆらぎ肌”のための自然派化粧品というコンセプトに、『IT はなびらたけ』の持つエビデンスはびっくりだと感じています。大切に育て研究してきた『IT はなびらたけ』が“ゆらぎ肌”に悩む多くの女性に役立てば幸いです」

■『HALCA』公式ブランドサイト

www.halca-cosmetics.jp

■『HALCA』について

ユイト社は山梨県北杜市に自社工場を構えています。ここは八ヶ岳を始めとする日本屈指の山岳景観に囲まれた「杜のまち」、そして 50ヶ所以上の湧水が市を潤す「名水の里」と呼ばれる地域。『HALCA』製品はすべて、この工場の敷地内に設けられた取水場の地下約 200m からミネラル分を含んだ天然水を直接汲み上げて作られています。ブランド名『HALCA』は、水が果てしなくひろがる様子を表した「淼（はるか/ビョウ）」という漢字から名づけられました。人間の身体の約 60%を占め、化粧品などの主成分でもある水は、ユイト社が創業以来最もこだわってきたものです。雪解け水が大地に染み込み、長い年月をかけて地質にろ過された水をていねいに磨きあげる製品作りからこのブランドは生まれました（ロゴマークの三つの＊は、「淼」の漢字を象ったものです）。

■『HALCA』開発背景

40年以上にわたって敏感肌を始めとした深い肌悩みをもつ方々に向けたスキンケア化粧品の開発・販売を続ける中で、普段使っているスキンケアなのに肌がピリピリする、日中乾燥を感じ赤みが出てきてしまう、毎日の肌状態が安定しない…といった症状を「自分の肌が敏感だから」と感じる女性が増えていることに気づきました。ですが、これは体調やストレス、花粉や紫外線といった季節的な要因により、肌のバリア機能が弱まり、刺激に対して敏感になっている状態、つまり“ゆらぎ肌”であることがほとんど。様々な原因によって誰にでも起こり得る症状です。水分が不足乾燥すると外部からの刺激を受けやすい状態になってしまい油分とのバランスが崩れて肌トラブルの原因になることも。そこで、水分によってバリア機能を補う（※1）ケアのためのラインナップを開発しました。 ※肌にうるおいを与える

■『HALCA』の特徴

水分不足が引き起こすゆらぎ肌には、良質な水分でうるおすだけでなく、その水分を保持する肌＝自肌力を育むためのスキンケアが必要です。八ヶ岳山麓で採れる天然水をベースに、肌本来のもつチカラをサポートし、美を引き出す天然由来の希少な 3つの原材料を厳選。独自の比率で配合した「ナチュラルヒーリングコンプレックス」をアイテムすべてに配合しました。肌に不要なものは取り除き、濃密なうるおいと美容成分をしっかりと浸透※させ、それを保持できる自立した肌へと導きます。 ※角質層まで

1. IT はなびらたけ由来エキス（ハナピラタケエキス）：βグルカンで知られる希少なハナピラタケの中でもサイレントエストロゲンが含まれることが判明した IT はなびらたけ。厳選した IT はなびらたけから取れるごく少量のエキスは、保湿力に優れ、肌のハリやもちもち感をアップさせます。
2. 発酵ローズハチミツ（グルコバクター／ハチミツ発酵液）：ハチミツ由来の刺激が少ない皮膚コンディショニング効果で、透明感のある肌に整えつつ、ハチミツ本来のもつ保湿を叶えてくれます。
3. ブドウ種子ポリフェノール（ブドウ種子エキス）：“ポリフェノールの王様”と呼ばれる「プロアントシアニジン」を含有。ゆらぎを防いでエイジングケア※をサポート。肌に輝きを与え、みずみずしい印象へ導きます。 ※年齢に応じたケア

■製品ラインナップ



クレンジングウォーター
メイク落とし
容量 200ml
定価 2,600 円+税



クリーミーウォッシュ
洗顔フォーム
容量 90g
定価 2,600 円+税



エッセンシャルローション
美容液水
容量 150mL
定価 3,600 円+税



ジェルクリーム
保湿クリーム
容量 40g
定価 3,600 円+税

■販売方法

- 公式オンラインショッピングサイト「ユイト WEB ストア」 (www.huit-labo.jp) ※10月1日オープン
- 千趣会の通販サイト「ベルメゾンネット」 (<https://www.bellemaison.jp>)
- Amazon モールなどのオンラインストア
※2018年9月20日公式ブランドサイトオープン
※10月1日発売予定。

『IT はなびらたけ』について

山梨県南部、身延山の麓、目の前には富士川が流れる緑豊かな自然環境の中でインタートレードヘルスケアグループの近代的な生産工場
で栽培したハナビラタケの総称です。日本スーパーフード協会からジャパニーズスーパーフード第一号に認定されました。

株式会社千趣会について

1955年設立。東証第一部上場。女性にとって唯一無二の存在になれるよう「ウーマンスマイルカンパニー」の企業ビジョンのもと、総合通販ベルメゾンをはじめとした通信販売事業、プライダル事業など、女性の一生を通じ、就職や結婚、出産など、さまざまな女性のライフステージに寄り添ったビジネスを展開しています。

株式会社ユイト・ラボラトリーズについて

1977年創業。2017年7月より千趣会グループの100%子会社。名水の里として知られる八ヶ岳南麓の天然水を使用した自社化粧品ブランド「リスブラン」および「ORANGE ROUGHY(オレンジラフィー)」の製造販売をはじめ、自社工場の製造ラインを活かしたOEM事業などを行っています。

株式会社インタートレードヘルスケアについて

1999年設立、東証2部上場、金融システムの開発・保守を事業の軸とする株式会社インタートレードの100%子会社。「人を健康で笑顔にする」をコーポレートスローガンとして2012年より独自品種『IT はなびらたけ』を中心としたヘルスケア事業を開始。2014年10月に開始した東京女子医科大学、産業技術総合研究所との共同研究で『IT はなびらたけ』からエストロゲンの利点を残しつつ欠点がない独自の有効成分「サイレントエストロゲン」を発見しました。スキンケアや健康食品など幅広い商品を展開しています。

【会社概要】

社名：株式会社千趣会

本社所在地：大阪市北区同心 1-8-9

代表：代表取締役社長 星野裕幸

事業内容：通販事業、プライダル事業、法人事業など

社名：株式会社ユイト・ラボラトリーズ

本社所在地：山梨県北杜市長坂町渋沢 725-1

代表：代表取締役社長 鈴木弘之

事業内容：化粧品製造、販売事業等

社名：株式会社インタートレードヘルスケア

本社所在地：東京都中央区新川 1-17-21 茅場町ファーストビル 3F

代表取締役：内藤敏裕

事業内容：はなびらたけの生産・加工、はなびらたけを原材料とする商品の企画・開発・販売、健康食品、化粧品、医薬品等の健康関連商品の開発・販売など

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社千趣会 広報室：加藤、浅川、淡路

Tel：03-5475-7513 Fax：03-5475-7516 e-mail：pr@senshukai.co.jp

株式会社インタートレードヘルスケア 担当：山田、西本

Tel：03-4540-3140 e-mail：info@IT-healthcare.co.jp

【商品に関するお問い合わせ先】

株式会社ユイト・ラボラトリーズ

お客さま窓口 Tel：0120-10-5546

e-mail：huit@huit-labo.co.jp

URL：<https://www.huit-labo.co.jp>