

2018年10月1日

株式会社千趣会

株式会社インタートレードヘルスケア

八ヶ岳南麓の天然水+IT はなびらたけ由来エキス配合「ナチュラルヒーリングコンプレックス」からできた

新しいゆらぎ肌のための天然由来スキンケアシリーズ誕生

10月1日『HALCA（ハルカ）』新発売

～肌本来の美しさを引き出す、リズムが整った“自律肌”へ～

株式会社千趣会（本社：大阪府大阪市、代表取締役社長：星野裕幸、以下千趣会）の子会社である株式会社ユイット・ラボラトリーズ（本社：山梨県北杜市、代表取締役社長：鈴木弘之、以下ユイット社）は、株式会社インタートレードヘルスケア（本社：東京都中央区、代表取締役：内藤敏裕、以下インタートレードヘルスケア）が提供する「IT はなびらたけ由来エキス」を配合した“ゆらぎ肌”に悩む女性のための新スキンケアシリーズ『HALCA（ハルカ）』を発売します。『HALCA（ハルカ）』はクレンジングウォーター（メイク落とし）、クリーミーウォッシュ（洗顔フォーム）、エッセンシャルローション（美容液水）、ジェルクリーム（保湿クリーム）の全4アイテム、価格帯は2,600円～3,600円（税抜）で公式オンラインショッピングサイト「ユイットWEBストア」ほかで10月1日より販売を開始します。



H A L C A **

www.halca-cosmetics.jp

『HALCA（ハルカ）』は、八ヶ岳南麓湧水群で採れる天然水をベースに、肌本来のもつチカラをサポートし、美を引き出す「IT はなびらたけ※」「発酵ローズハチミツ」「ブドウ種子ポリフェノール」という天然由来の希少な3つの成分を独自の比率で配合した「ナチュラルヒーリングコンプレックス」をすべてのアイテムに使用。HALCAでは、「ゆらぎを律して、肌本来の美しくなる力が働く、リズムが整った肌」を『自律肌』と呼び、季節の変わり目やストレスなどの環境に左右されず、毎日をベストな肌で過ごせるよう働きかけていきます。

【「ナチュラルヒーリングコンプレックス」の成分について】

1. IT はなびらたけ由来エキス（ハナビラタケエキス）：βグルカンで知られる希少なハナビラタケの中でもサイレントエストロゲン※が含まれることが判明したIT はなびらたけ。厳選したIT はなびらたけから取れるごく少量のエキスは、保湿力に優れ、肌のハリやもちもち感をアップさせます ※悪い細胞を増殖させる機能がなく、エストロゲン活性がある成分
2. 発酵ローズハチミツ（グルコノバクター／ハチミツ発酵液）：ハチミツ由来の刺激が少ない皮膚コンディショニング効果で、透明感のある肌に整えつつ、ハチミツ本来のもつ保湿を叶えてくれます。
3. ブドウ種子ポリフェノール（ブドウ種子エキス）：“ポリフェノールの王様”と呼ばれる「プロアントシアニジン」を含有。ゆらぎを防いでエイジングケア※をサポート。肌に輝きを与え、みずみずしい印象へ導きます。※年齢に応じたケア



※「IT はなびらたけ」について

山梨県南部、身延山の麓、目の前には富士川が流れる緑豊かな自然環境の中でインタートレードヘルスケアグループの自社工場で栽培、生産しているハナビラタケの総称です。日本スーパーフード協会からジャパニーズスーパーフード第一号に認定されました。

初回アイテムは、うるおいに満ちてゆるがない肌へと導くシンプルステップでお使いいただける4商品。美容液級のうるおいでお肌を満たす高保湿化粧水や、水のようなテクチャーながらW洗顔不要でメイクをするりと落とすクレンジングウォーターなど、「水」を生かすための発想や工夫で作られています。また、合成香料、着色料、鉱物油、パラベンといった添加物不使用。製品は2018年10月1日(月)より公式オンラインショッピングサイト「ユイト WEBストア」や千趣会の通販事業ベルメゾンネット等で販売します。

■販売方法

- 公式オンラインショッピングサイト「ユイト WEBストア」(www.huit-labo.jp)
※10月1日オープン HALCAの製品は、通常販売のほか、定期購入割引を実施
- 千趣会の通販サイト「ベルメゾンネット」(<https://www.bellemaison.jp>)
- Amazon モールなどのオンラインストア ※11月以降を予定



■製品ラインナップ



クレンジングウォーター
メイク落とし
容量 200mL
定価 2,600 円+税



クリーミーウォッシュ
洗顔フォーム
容量 90 g
定価 2,600 円+税



エッセンシャルローション
美容液水
容量 150mL
定価 3,600 円+税



ジェルクリーム
保湿クリーム
容量 40 g
定価 3,600 円+税

●クレンジングウォーター（メイク落とし）

メイクと一緒に汚れを落としてくれるから W 洗顔は不要。肌に余計な負担をかけないふき取りタイプのクレンジング。

●クリーミーウォッシュ（洗顔フォーム）

ホイップクリームのようなクリーミーできめ細かな泡が、うるおいはそのままに汚れや不要な皮脂をスッキリと取り除きます。

●エッセンシャルローション（美容液水）

とろみのある、なめらかなテクスチャーがなんとも心地のよい、美容液成分を贅沢に配合した高保湿化粧水

●ジェルクリーム（保湿クリーム）

のびやかでスーッと馴染むクリームが、肌に浸透し、ローションで与えた潤いをとじ込めて 1 日中キープしてくれます。

【『HALCA（ハルカ）』のネーミングに込めた想い】



3
つ
の
水
で、
水水
です。

水、水、水

「森」という漢字が生まれたように。

**** 水を信じる**

私たちが、山梨県北杜市に工場をつくった理由。それは、良質な『水』こそがスキンケアの要となると信じているから。HALCAには、八ヶ岳山麓の天然水がふんだんに使用されています。

**** 水を高める**

「ITハナピラタケ」「発酵ローズハチミツ」「ブドウ種子ポリフェノール」※。HALCAでは、選びぬかれた3つの天然由来成分を、『水』のチカラを最大限に引き出し、肌を自立させるための独自比率で配合しています。

※ハナピラタケエキス、グルコノバクター/ハチミツ発酵液、ブドウ種子エキス

**** 水を届ける**

水がもつポテンシャルをお客さまへ届ける。HALCAの製品一つひとつの機能、テクスチャー、形状…すべては、『水』を生かすための発想や工夫でつくられています。

【会社概要】

ユイト・ラボラトリーズについて

社名：株式会社ユイト・ラボラトリーズ

本社所在地：山梨県北杜市長坂町渋沢 725-1

代表：代表取締役社長 鈴木弘之

事業内容：化粧品製造、販売事業など

1977年創業。2017年7月より千趣会グループの100%子会社。名水の里として知られる八ヶ岳南麓の天然水を使用した自社化粧品ブランド「リスブラン」および「ORANGE ROUGHY(オレンジラフイー)」の製造販売をはじめ、自社工場の製造ラインを活かしたOEM事業などを行っています。

インタートレードヘルスケアについて

社名：株式会社インタートレードヘルスケア

本社所在地：東京都中央区新川 1-17-21 茅場町ファーストビル 3F

代表取締役：内藤敏裕

事業内容：はなびらたけの生産・加工、はなびらたけを原材料とする商品の企画・開発・販売、健康食品、化粧品、医薬品等の健康関連商品の開発・販売など

1999年設立、東証2部上場、金融システムの開発・保守を事業の軸とする株式会社インタートレードの100%子会社。「人を健康で笑顔にする」をコーポレートスローガンとして2012年より独自品種『IT はなびらたけ』を中心としたヘルスケア事業を開始。2014年10月に開始した東京女子医科大学、産業技術総合研究所との共同研究で『IT はなびらたけ』からエストロゲンの利点を残しつつ欠点がない独自の有効成分「サイレントエストロゲン」を発見しました。スキンケアや健康食品など幅広い商品を展開しています。

【お客様からの製品に関するお問い合わせ先】

株式会社ユイト・ラボラトリーズ

お客さま窓口 Tel : 0120-10-5546 (フリーダイヤル)

e-mail : huit@huit-labo.labo.jp

URL : <https://www.huit-labo.co.jp>

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社千趣会 広報室：加藤、浅川、淡路

Tel : 03-5475-7513 Fax : 03-5475-7516 e-mail : pr@senshukai.co.jp

株式会社インタートレードヘルスケア 担当：山田、西本

Tel : 03-4540-3140 e-mail : info@IT-healthcare.co.jp