

報道各位

2022年1月7日
株式会社日本能率協会コンサルティング
代表取締役社長 小澤 勇夫

JMAC SDGs 体感型カードゲーム研修「サスマネ」スタート！ SDGs と事業経営の関係性を「おもしろく・楽しく・真剣に」学ぶ

株式会社日本能率協会コンサルティング（本社：東京都港区、代表取締役社長：小澤勇夫、以下「JMAC」）はこのほど、SDGs と事業経営の関係性を「おもしろく・楽しく・真剣に」学ぶ SDGs 体感型カードゲーム研修「サスマネ - Sustainability Management -」をリリースいたしました。

SDGs 推進部門の立ち上げやマテリアリティ（重要課題）の特定など、SDGs への取り組みは加速していますが、SDGs を自分ごととして理解し、事業戦略・経営戦略そして社会と繋げて考えられるサステナブル人材の育成は喫緊の課題として挙げられています。

SDGs カードゲーム研修「サスマネ」は、SDGs と事業経営の関係性について、「おもしろく・楽しく・真剣に」をキーワードに、ビジネス拡大や効率化など経済的側面と脱炭素やダイバーシティ尊重など環境・社会的側面の両立の重要性について深く理解することを目指しています。

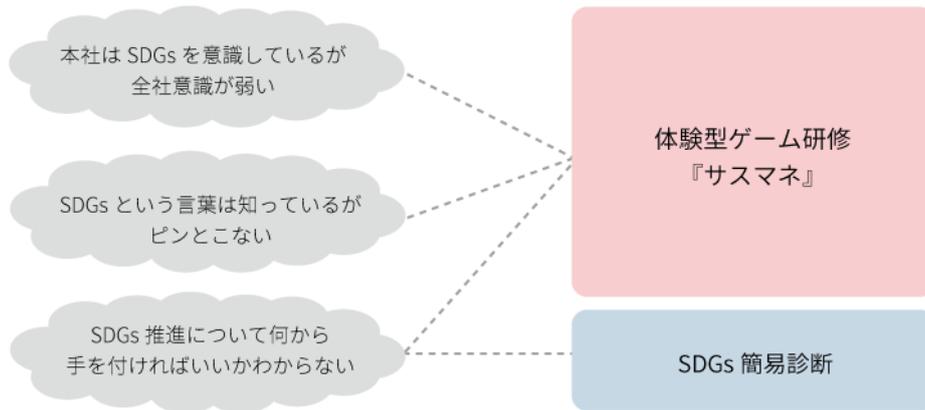


サステナビリティ・SDGs 推進における課題

サステナビリティ・SDGs 推進における課題は、大きく 2 つあります。1 つ目は、自社の事業や特色を反映した”自社らしさ”のあるマテリアリティの特定が出来ないことです。GRI スタンドなど公的機関によるガイドラインには、方向性や大まかな推進ステップが提示されていますが、具体的な策定プロセスの記載はありません。”自社らしさ”のある SDGs 推進には、SDGs を深く理解した上で、自社の信念や想いとリソースを考慮したマテリアリティを特定することが重要となります。

2 つ目の課題としては、全社に SDGs 活動を波及させにくいことです。昨今、SDGs 推進部署を立ち上げて自社のマテリアリティの特定や活動テーマの選定をする企業が増えています。ただ、事業部門からの理解を得られず、活動計画が絵に描いた餅で終わる企業も多く耳にします。

どちらの課題においても、従業員一人一人の知識と意識が重要となります。JMAC では体験型 SDGs カードゲーム研修「サスマネ」を通じて、「おもしろく・楽しく・真剣に」SDGs と事業経営の関係性を学び、事業と SDGs の目標実現を両立させ、応援される企業に向けた人材育成を目指しています。



SDGs カードゲーム研修「サスマネ」概要



SDGs カードゲーム研修「サスマネ」は、SDGs と事業経営の関係性について

「おもしろく・楽しく・真剣に」

以下の点を学ぶことを目的としています。

1. SDGs 策定の背景や企業が取り組むべき内容など SDGs に関連した基礎・基本と先進事例により 個々人の SDGs への認識を深める
2. ビジネスの拡大や効率化など経済的側面と脱炭素やダイバーシティ尊重など 環境・社会的側面の両立の重要性を理解する
3. 自社の枠を超え、サプライチェーンや社会に対する 事業活動の影響度を理解し、今後の行動変容への契機にする

■ [JMAC SDGs 体感型カードゲーム研修「サスマネ」スタート!](#) (JMAC ホームページ紹介サイトへ)

カリキュラム例

■ 内容

プレイヤーは経営者となり、企業を運営します。

一流企業として認められるには売上だけでなく SDGs の取り組みも必要です。

事業を行いつつ、売上を効果的に投資することで「環境・社会ポイント」を高め、応援される企業を目指します。

■ 対象

経営層～新入社員まで幅広く対応可能です。

■ 1セットあたりの目安人数

個人：2～5人 グループ：6～15人

■ 目安プレイ時間

ゲーム1回あたり約120分(調整可能)

1日 コース (～40名)	3h	座学 SDG の策定背景や企業活動への影響や推進のメリット、先進企業への取り組み事例など、SDGs に関わる基礎を座学もしくはオンラインで学習します。
	3h	カードゲーム 今流行りのゲーミフィケーション研修です。ゲームを通じて、最新事例を面白く、楽しく、真剣に学べます。リアルの場合はオンラインよりもゲーム性が高いため、より楽しんで参加いただけます。

■カードサンプル

1. 貧困をなくそう
新興国での工場設立

1 貧困をなくそう



新興国での工場設立

120G支払い
社会ポイント
+10P

1. 貧困をなくそう
途上国からのCO2排出権購入

1 貧困をなくそう



途上国から
CO2排出権購入

①
20G支払い
環境ポイント
+1P

②
50G支払い
環境ポイント
+3P

③
80G支払い
環境ポイント
+5P

1. 貧困をなくそう
フェアトレードの実践

1 貧困をなくそう



フェアトレードの実践

①
20G支払い
社会ポイント
+1P

②
50G支払い
社会ポイント
+2P

③
80G支払い
社会ポイント
+3P

JMAC サステナビリティ経営推進コンサルティングの特徴

JMAC はサステナビリティ戦略にとどまらず、機能・基盤の強化、従業員一人ひとりの意識変革まで一貫通貫の変革を支援します。

■自社の考え方を変革する

環境・社会・自社の成長のありたい姿を統合したサステナビリティビジョン・戦略策定を支援します。

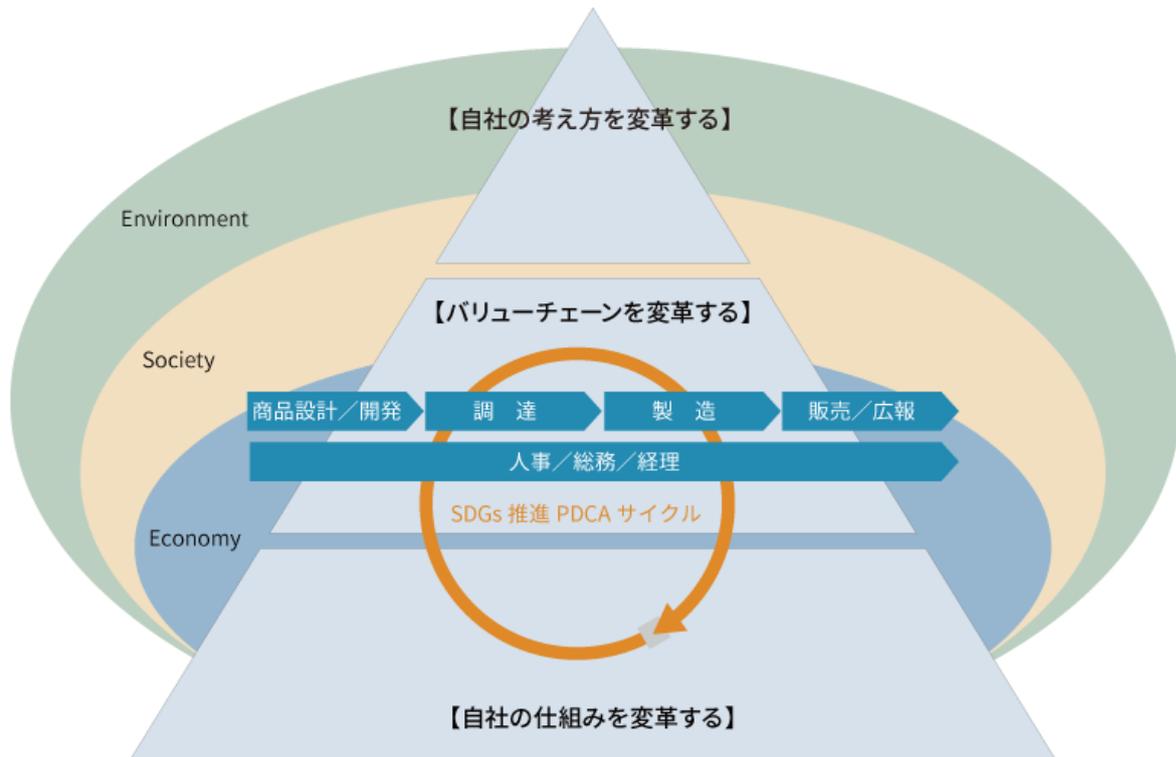
■バリューチェーンを変革する

確かな技術で機能ごとの施策実行をサポートし、価値・競争力創出を支援します。

■自社の仕組みを変革する

目標展開から PDCA サイクルを構築し、サステナビリティ推進の高度化や社内の活動浸透を支援します。

サステナビリティ経営実現に向けた3つの変革



社名：	株式会社日本能率協会コンサルティング（JMAC）
所在地：	〒105-0011 東京都港区芝公園 3-1-22 日本能率協会ビル 7 階 TEL: 03-4531-4300（代表） FAX: 03-4531-4301 https://www.jmac.co.jp
創立：	1980 年 4 月 1 日（創業 1942 年）
資本金：	2 億 5 千万円
社員数：	約 370 名
業務内容：	経営コンサルティング業。戦略、マーケティング&セールス、R&D、生産、サプライチェーン、組織・人事、BPR、IT ビジネスなど、クロスファンクショナルなコンサルティングサービスを展開。
<p>■ 広報・取材に関するお問合せ先：ビジネスイノベーション本部 広報担当：豊島 涼子 TEL: 03-4531-4307 携帯：080-9356-5138 E-mail: ryoko_toyoshima@jmac.co.jp （もしくは 弊社サイト お問い合わせフォーム ないし info_jmac@jmac.co.jp までお問い合わせ  豊島宛メール  さい)</p>	

以上